



# The RURAL GCE Handbook



# Consorcio RURAL GCE

El consorcio está formado por seis organizaciones, cada una con su propia experiencia y campo de especialización. Su objetivo es motivar a las personas para que se conviertan en ciudadanos activos de sus comunidades y se extiendan a un contexto más amplio.



**CIVIC**

The UK



UNIVERSITY OF  
THESSALY

Greece



RUSE CHAMBER OF  
COMMERCE AND INDUSTRY

ESTABLISHED 1890

Bulgaria

**Emphasys**  
CENTRE

Cyprus

**F** | fyg  
consultores

Spain



**ATERMON**  
EDUCATIONAL PLAY

The Netherlands

# Índice de contenidos

1

## Introducción

El Proyecto RURAL GCE, sus fines y objetivos, expectativas del lector

2

## Theoretical Background

Temas de actualidad explicados para conocer el cambiante mundo globalizado

3

## Recomendaciones prácticas

El proceso para poner en práctica el marco teórico

4

## Conclusión

Observaciones finales sobre la importancia de la Educación para la Ciudadanía Global





# Introducción



# The RURAL GCE project

## Nuestra definición

Un proyecto KA2 Erasmus+ centrado en el sector de los adultos.



## IDuración

24 meses (diciembre 2020-noviembre 2022)

## Nuestra intención

Su objetivo es introducir temas globales para motivar a las personas a convertirse en ciudadanos activos de sus comunidades y salir al contexto más amplio.



## Grupo de destino

Activistas de ONG en zonas rurales, miembros de OSC rurales, municipios rurales (personal y políticos), educadores sociales, agentes de desarrollo rural, escuelas rurales (profesores y personal).

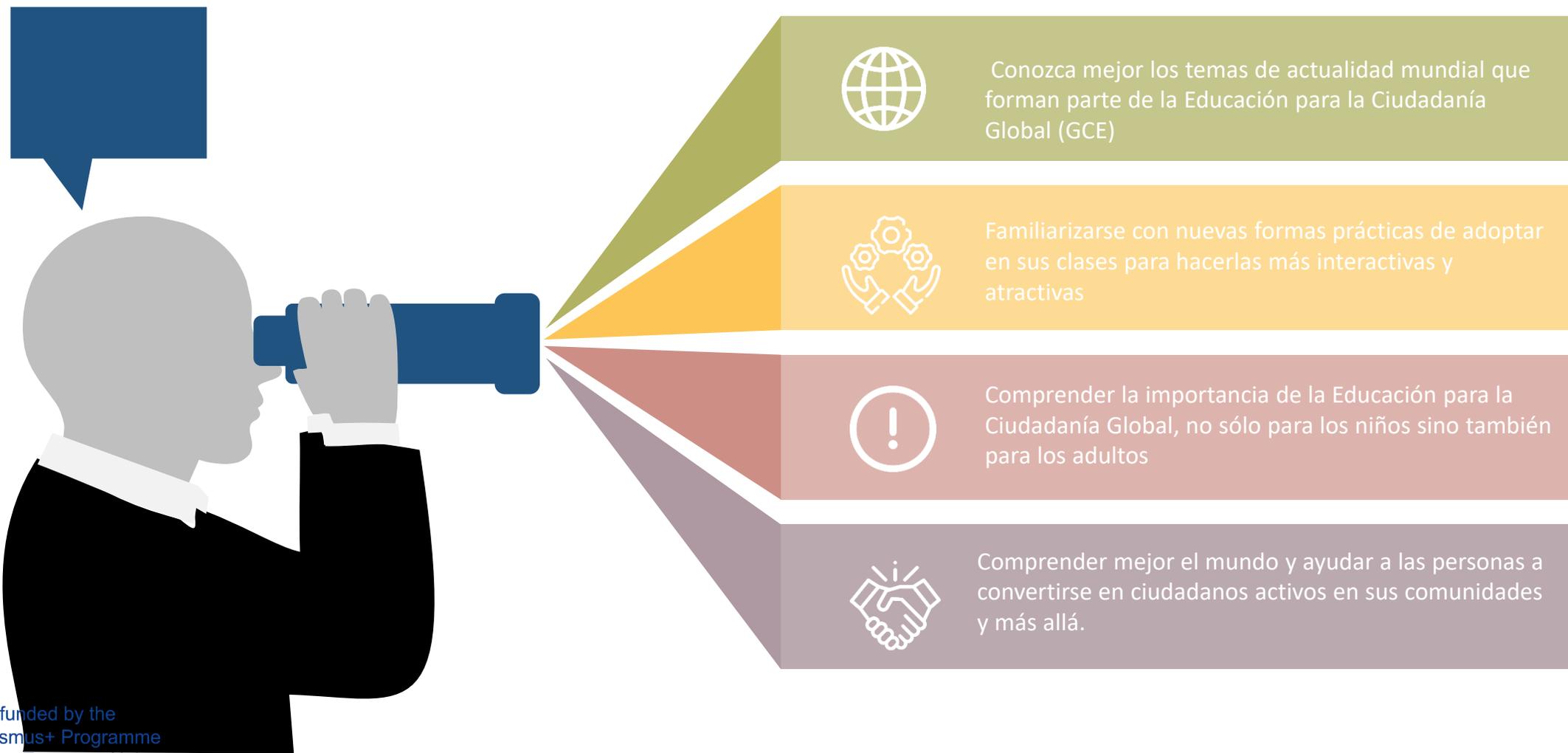
## Resultados

Un manual que hará que la educación relacionada con GCE sea factible y fácilmente accesible para cualquier persona interesada.

Una herramienta en línea que integrará las estrategias de aprendizaje a distancia y proporcionará herramientas digitales, así como desarrollo profesional para cursos a medida y fáciles de seguir con tareas interesantes.



# Expectativas del lector





# Antecedentes teóricos



# Módulos

1

## Módulo 1

Desigualdad y pobreza: causas, actores, intereses y responsabilidades

2

## Módulo 2

Diversidad cultural, identidades, estereotipos y desmantelamiento de prejuicios. Los derechos humanos

3

## Módulo 3

Alfabetización mediática y seguridad en Internet

4

## Módulo 4

Sostenibilidad y consumo. Los límites del planeta

5

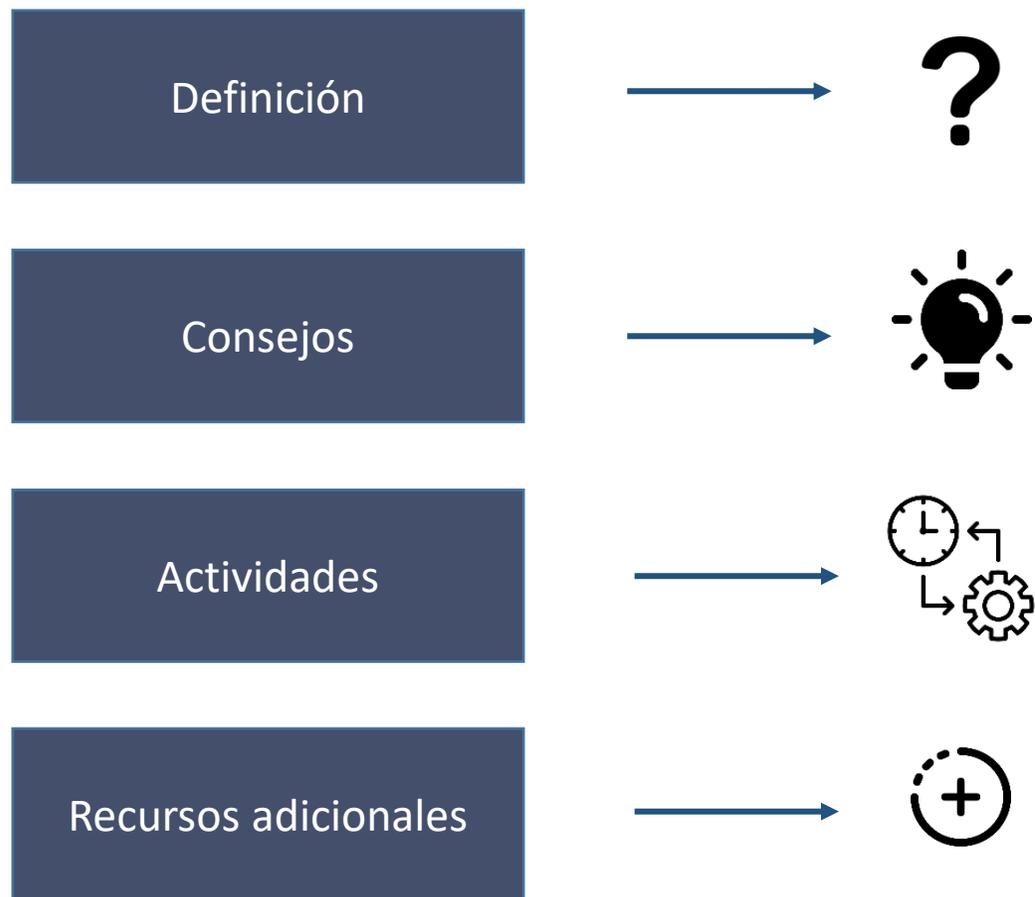
## Módulo 5

Acciones comunitarias: métodos de participación, influencia en la toma de decisiones, activismo



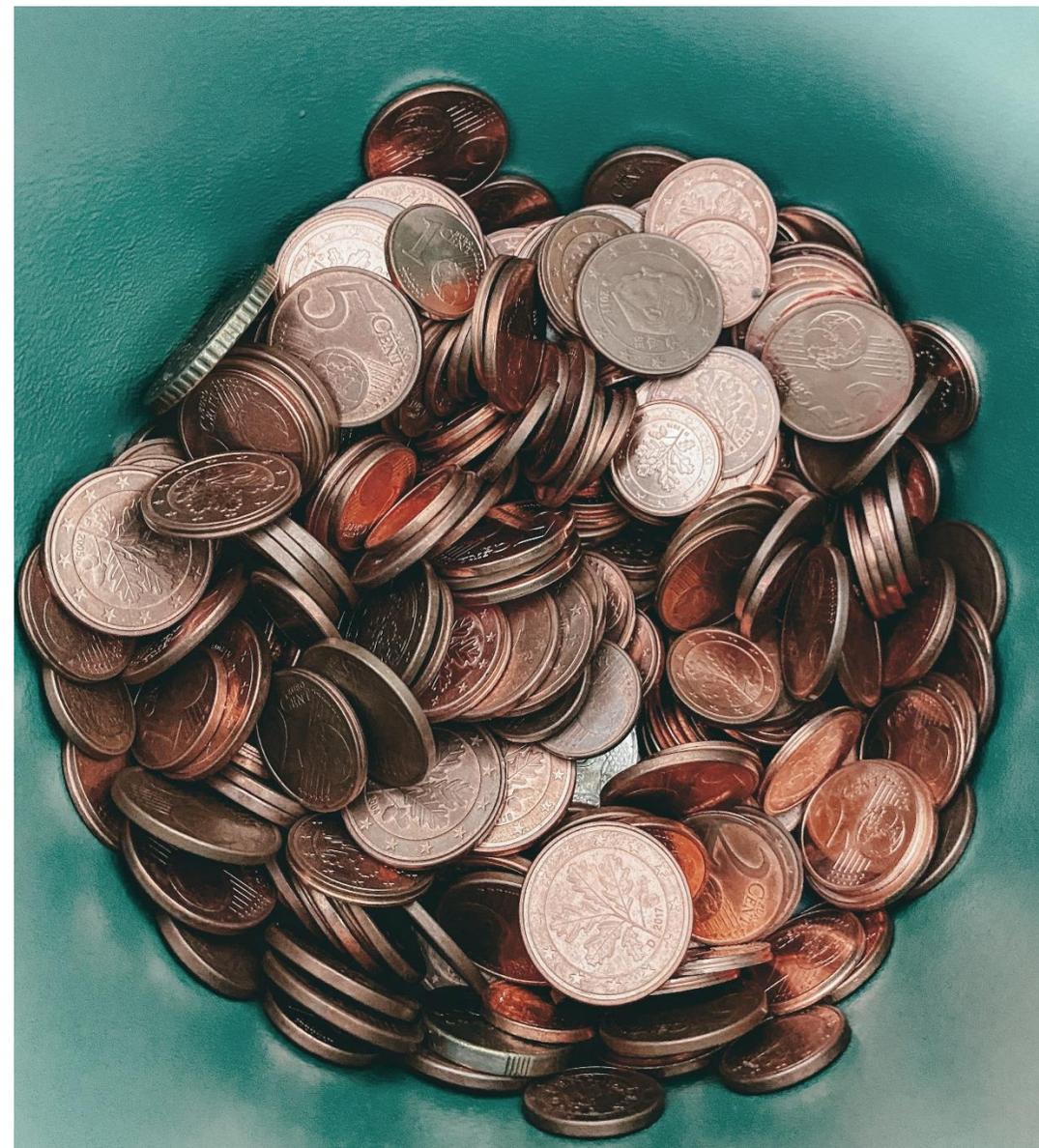
# Símbolos clave

---





# Desigualdad y pobreza



# Visión general

## Causas

Explorar las causas de la desigualdad examinando :

- Cuestiones de empleo
- Desigualdades sociales
- El medio ambiente
- Ciclos de desigualdad

## Actores

Explorar los actores que influyen en la desigualdad examinando el papel de :

- Gobiernos
- Empleadores, empresas e industria
- Sociedad civil y comunidades

Explorar los intereses que influyen en la desigualdad examinando :

- Interés económico nacional
- Dinámica del poder político
- Beneficio a corto plazo

## Intereses

Explorar las responsabilidades de los individuos examinando :

- Compromiso político
- Donación
- Comercio justo

## Responsabilidades



# Temas



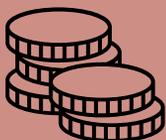
01

---

Causas

---

¿Qué causa la desigualdad y la pobreza? ¿Por qué existen y cómo continúan?



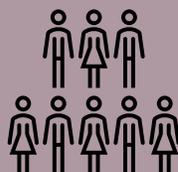
02

---

Actores

---

¿Qué actores influyen en la desigualdad y la pobreza?



03

---

Intereses

---

¿Cuáles son los intereses que influyen en la desigualdad y la pobreza?



04

---

Responsabilidades

---

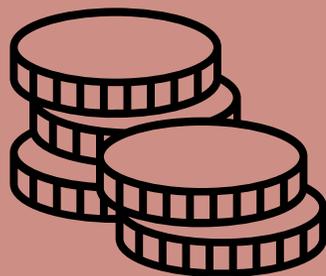
¿Qué responsabilidades tiene en materia de pobreza y desigualdad?





# 01

## Causas



# Resumen

La desigualdad y la pobreza existen básicamente por la forma en que se asignan los recursos en la sociedad. Cuando, por cualquier motivo, un grupo de personas acaba ganando más dinero o teniendo más dinero en general que otro grupo de personas, esto es desigualdad.

Aunque este tema se centrará principalmente en las desigualdades y la pobreza **dentro** de los países, es importante recordar también que existen desigualdades **entre** los países. Esto significa que algunos países serán más capaces o estarán más dispuestos a ayudar a sus ciudadanos más empobrecidos que otros.

El origen de esta desigualdad puede ser complejo y tener su origen en varios factores. Los factores que se tratarán aquí serán:

- Empleo
- Medio ambiente
- Desigualdades sociales
- Ciclos de desigualdad y pobreza

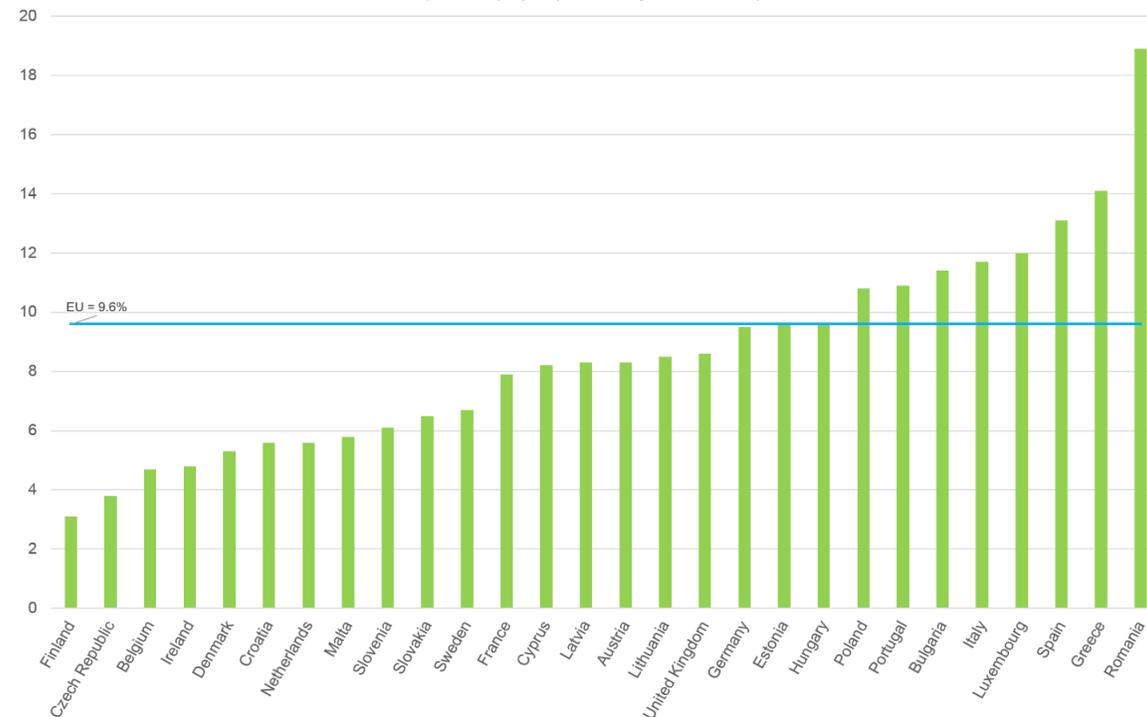


# Empleo

Una de las principales fuentes de desigualdad económica y pobreza es el tipo de trabajo que tiene una persona.

- **Desempleo:** Razones médicas o incluso simplemente no es suficiente. Aunque muchos países cuentan con prestaciones de desempleo, éstas suelen pagar menos que un trabajo a tiempo completo y vienen con restricciones o límites de tiempo.
- **Empleo a tiempo parcial:** Trabajar menos horas que una "semana a tiempo completo" puede ser útil si quieres más flexibilidad, pero también puede ser problemático por la menor remuneración.
- **Contratos de cero horas:** Es un trabajo en el que no se garantiza que el empleado trabaje en absoluto y lo hace sólo cuando el empleador lo necesita. Al igual que el trabajo a tiempo parcial, es bueno si se quiere flexibilidad, pero la inseguridad salarial y la falta de trabajo constante también pueden causar dificultades financieras
- **Empleos mal pagados o con salarios bajos:** Algunos trabajos, incluso a tiempo completo, no pagan lo suficiente para vivir, lo que lleva a la pobreza laboral. Esto puede ocurrir si un país tiene un salario mínimo bajo y un coste de vida elevado.

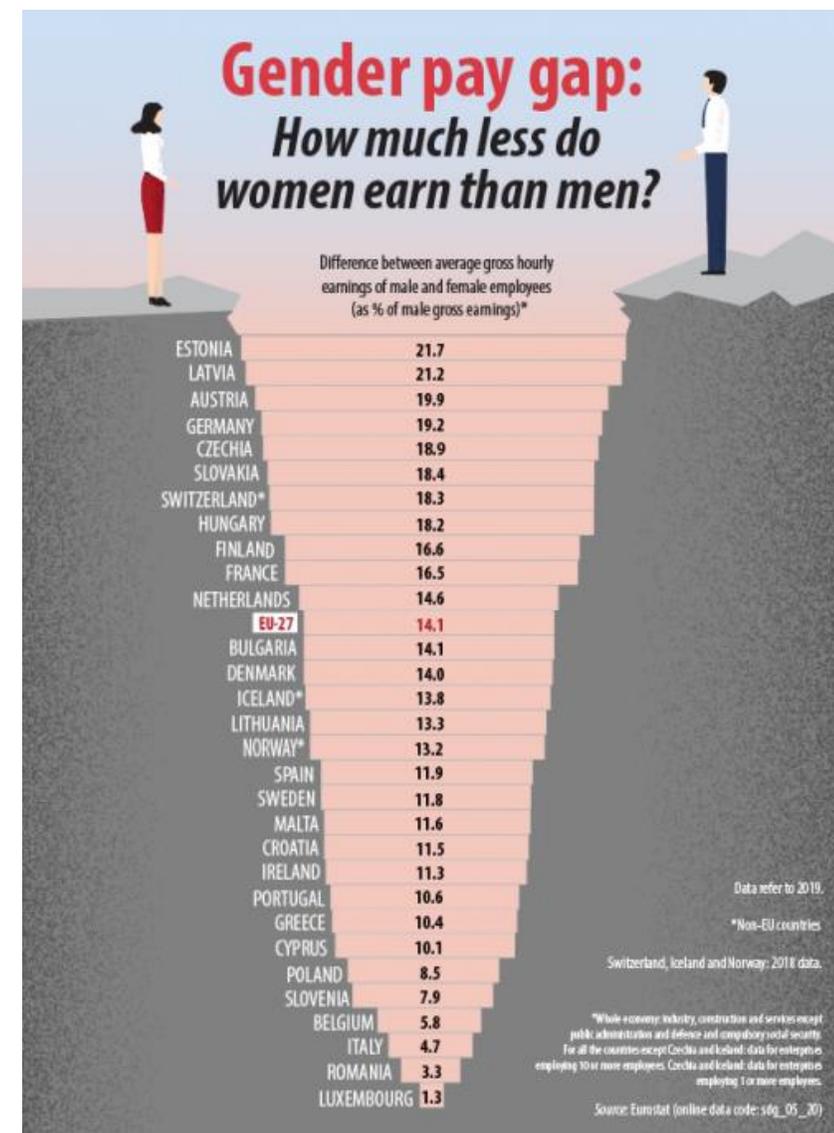
**In-work poverty in the EU Member States, 2016**  
 (% of employed persons aged 18 or over)



# Desigualdades sociales

A veces, las desigualdades no económicas pueden contribuir a las desigualdades económicas. Esto puede referirse al género, la sexualidad, la discapacidad, la raza, la etnia, la condición de inmigrante u otras áreas. Por ejemplo:

- **El sexismo suele perjudicar económicamente a las mujeres** a través de la brecha salarial de género y porque se espera de ellas que cuiden de los niños u otras personas dependientes, lo que las hace menos capaces de trabajar a tiempo completo.
- La falta de puestos de trabajo y empleadores adaptados a la discapacidad **puede dificultar el acceso al empleo de las personas discapacitadas, que además tendrán que hacer frente a costes adicionales** para gestionar su discapacidad en el día a día.
- La discriminación racial y étnica puede dificultar a **algunos grupos étnicos el acceso al empleo o a servicios importantes**. Asimismo, algunos inmigrantes o refugiados no tienen permiso para trabajar o acceder a prestaciones
- **Las personas que viven en zonas remotas o rurales** pueden estar más expuestas a la pobreza debido a la menor disponibilidad de puestos de trabajo o de servicios importantes



# Cambio climático.

---

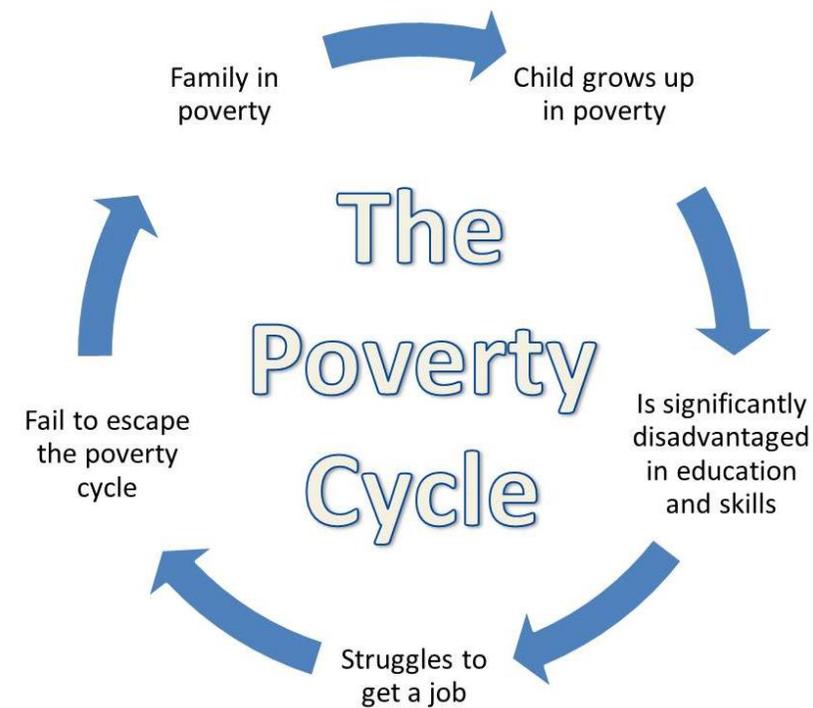
El cambio climático es también, cada vez más, una causa de pobreza y desigualdad. Tiene una gran variedad de efectos, la mayoría de los cuales tienen algún impacto, directo o no, en la pobreza y la desigualdad. Sin embargo, lo que subyace a todos ellos es que los que tienen dinero y recursos podrán adaptarse mucho mejor al cambio climático que los que no tienen.

- Catástrofes meteorológicas más frecuentes: fenómenos meteorológicos como las inundaciones, las tormentas y los incendios forestales son cada vez más potentes y frecuentes en los últimos años. La destrucción causada por estos eventos suele dejar una grave pobreza a su paso, arruinando no sólo las propiedades sino también importantes infraestructuras como carreteras, líneas eléctricas e internet que son cruciales para la reconstrucción, e incluso en algunos casos causando la muerte
- Aumento del nivel del mar: A medida que el clima cambia, el nivel del mar sube, dejando algunas zonas costeras totalmente inhabitables. El mundo ya está viendo los primeros refugiados climáticos que se derivan de esto. Verse obligado a dejar su casa, todas sus propiedades y posiblemente sus amigos y su red de apoyo para ir a otro lugar donde puede que no conozca la cultura o el idioma es, en el mejor de los casos, difícil, y puede llevar al empobrecimiento.
- Cambio climático: Puede parecer obvio, pero el cambio climático está modificando los climas, lo que significa que el tiempo y la temperatura pueden cambiar respecto a lo que han sido tradicionalmente. El resultado es que, a veces, los cultivos que tradicionalmente se han cultivado en una zona determinada son ahora más difíciles de cultivar, y las protecciones ambientales contra los fenómenos meteorológicos que solían ser raros ya no son suficientes

# Ciclos de desigualdad y pobreza

Es mucho más difícil salir de la pobreza una vez que se está en ella. Esto se debe a una serie de factores, como:

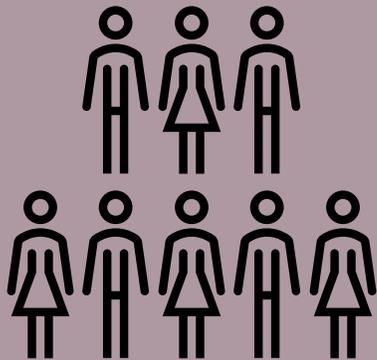
- **Acceso a la educación:** las personas en riesgo de pobreza tienen más probabilidades de trabajar a tiempo completo para mantenerse, por lo que es menos probable que tengan el tiempo o los ahorros necesarios para realizar una educación o formación que les ayude a conseguir un trabajo mejor pagado
  - Esto también se aplica a los jóvenes que nacen en la pobreza, ya que las viviendas situadas en las mejores escuelas suelen ser más caras
- **El coste de la vida:** La pobreza puede encarecer la vida. Las personas con menos ingresos o ahorros probablemente pagarán tipos de interés más altos cuando pidan un préstamo, y aunque ser propietario de una vivienda con una hipoteca suele ser más barato que alquilar, también requiere grandes depósitos que las personas con menos ingresos no pueden permitirse
- **La salud:** La pobreza puede ser causa de mala salud, y de salud mental en particular, lo que hace más difícil que la persona afectada consiga trabajo, y puede llevar al alejamiento de las redes de apoyo y de los compañeros





# 02

## Actores



# Resumen

La desigualdad y la pobreza no son fenómenos que se produzcan por casualidad. Al igual que tienen causas, hay actores que intervienen tanto en la creación de estas desigualdades y de la pobreza como en su mitigación.

Al igual que las causas son complejas, los actores implicados en la desigualdad y la pobreza tampoco son sencillos. Del mismo modo, no hay un único actor que provoque por sí solo la existencia de estos conceptos y que pueda hacerlos desaparecer al instante.

En cambio, la pobreza y la desigualdad se ven afectadas por sistemas: una red o fuerza producida por grandes y complejos grupos de actores y sus interacciones. Este tema se centrará en algunos de los actores más importantes de los sistemas que producen la pobreza:

- Gobiernos
- Empleadores, empresas e industria
- Sociedad civil y comunidades



# Gobiernos

---

Los gobiernos son quizás los actores más importantes en lo que respecta a la pobreza y la desigualdad. Esto se debe a que, con sus incomparables poderes legislativos y sus grandes tesoros, son los que más capacidad tienen para influir en la forma en que se producen la pobreza y la desigualdad. Por ejemplo, estos gobiernos pueden:

- **Aprobar leyes para regular el empleo:** puede abordar cuestiones de empleo, como el establecimiento de un salario mínimo o de normas sobre contratos de cero horas y otros tipos de empleo similares
- **Adoptar medidas contra la discriminación:** Las leyes que prohíben la discriminación en diversos ámbitos de la vida cotidiana son bastante comunes, aunque la aplicación de estas medidas varía. Dependiendo del grupo demográfico en cuestión, también puede ayudar a invertir en la mejora de áreas como la salud, la educación, el empleo o las campañas contra la discriminación para el grupo social en cuestión.
- **Abordar el cambio climático y sus efectos:** Los gobiernos invierten cada vez más en intentar prevenir el cambio climático, pero también en intentar mitigar sus consecuencias. Esto puede incluir el apoyo a la reconversión profesional de quienes trabajan en industrias que ya no son viables, como las relacionadas con los combustibles fósiles o la agricultura, donde la tierra o el clima han cambiado
- **Romper el ciclo de la pobreza:** Los gobiernos pueden ayudar a evitar que los padres empobrecidos signifiquen el empobrecimiento de sus hijos mediante inversiones en educación, prestación de servicios subvencionados o gratuitos, y prestaciones clave.

# Empleadores, empresas e industria

---

En la sección anterior, se mencionó el empleo como una causa clave de la pobreza y la desigualdad, por lo que naturalmente se deduce que los **empresarios y las industrias son actores clave cuando se trata de la pobreza y la desigualdad.**

Existen numerosas acciones que los empresarios y las industrias en general pueden llevar a cabo para aliviar la pobreza, aunque también cabe destacar el importante papel que desempeñan los sindicatos a la hora de presionar a los empresarios para que lleven a cabo estas acciones. Dichas acciones pueden incluir:

- **Aumentar los salarios:** Aunque muchos países tienen un salario mínimo, no siempre es suficiente para que todos puedan vivir
- **Proporcionar un empleo más seguro:** En muchos casos, lo que es flexible para el empresario carece de seguridad y de un salario consistente para el empleado. Los empresarios pueden evitarlo asegurándose de que ofrecen consistencia en el trabajo y seguridad en el empleo, incluyendo beneficios más amplios como bajas por enfermedad y planes de pensiones.
- **Apoyar la formación:** Los empresarios pueden facilitar el acceso a la formación pagando o subvencionando las formaciones, concediendo tiempo libre cuando sea necesario y ayudando a los empleados a comprender en general las vías de carrera y formación que podrían seguir



# Sociedad civil y comunidades

---

La comunidad local de una persona suele ser su primer puerto de escala cuando pasa por momentos difíciles, y cuando eso no es suficiente, la sociedad civil de la zona suele ser la que da un paso adelante. Puede tratarse de familiares y amigos, grupos comunitarios, ayuntamientos, organizaciones benéficas, agencias de asesoramiento, empresas sociales, grupos de voluntarios y otras organizaciones similares.

Dada su diversidad, **el apoyo de la comunidad y la sociedad civil puede llegar de muchas maneras**, entre ellas:

- refugio y vivienda
- alimentos y otros artículos de primera necesidad
- apoyo o formación para el empleo
- asesoramiento financiero o jurídico

**Los grupos comunitarios también pueden ser muy eficaces a la hora de ejercer presión sobre cuestiones locales que pueden afectar a la pobreza y la desigualdad**, como la protección de la financiación de los servicios en su zona, la defensa de nuevos servicios, la galvanización de la opinión local sobre las oportunidades de desarrollo económico que pueden perjudicar o ayudar a la economía local y las oportunidades de empleo, y otras cuestiones similares.



# 03

## Intereses



# Resumen

Esta sección se centrará en los intereses en torno a la desigualdad y la pobreza. Al igual que en la última sección se establecieron algunos de los principales actores de la desigualdad y la pobreza, en esta sección se examinarán en detalle los objetivos e intereses que impulsan a las personas a tratar de combatir la pobreza, así como los que impulsan a las personas a realizar acciones que las perpetúan.

Ni que decir tiene que los intereses son complejos y están interrelacionados, pero esta unidad espera poder presentar un resumen de los principales intereses en juego, quiénes los tienen, qué impactos pueden tener y qué los impulsa.

Más concretamente, trataremos:

- Interés económico nacional
- Dinámica de poder político
- Beneficios a corto plazo



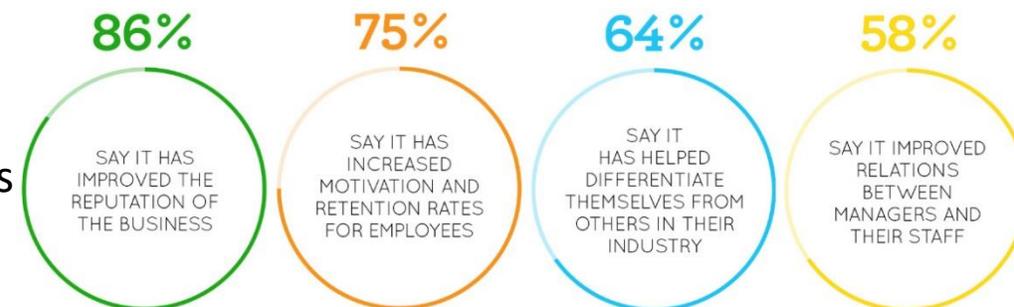
# Interés económico

Aunque sería bonito imaginar que los gobiernos y las empresas se ocupan de los problemas de la pobreza y la desigualdad por la bondad de su corazón (y aunque hay muchos, por supuesto, que lo hacen), el hecho es que también hay razones de interés propio para tomar medidas contra la pobreza que son, para muchos, más pertinentes.

En el caso de las empresas, éstas pueden incluir :

- **Una mejor imagen pública**, sobre todo si existe un plan o una norma conocida de la que puedan formar parte mientras adoptan medidas contra la pobreza
- **Contratación y retención de personal**, si los empleados se sienten valorados y bien compensados
- **Productividad del personal**, ya que los empleados pueden sentirse más motivados y ser capaces de trabajar más eficazmente si están debidamente compensados y no corren el riesgo de caer en la pobreza

## WHAT HAS PAYING THE LIVING WAGE DONE FOR YOUR BUSINESS?



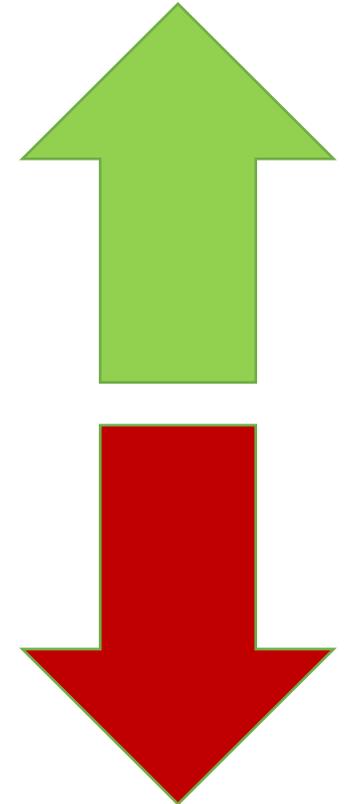
Esto también puede ser una preocupación relevante para los gobiernos, ya que, a mayor escala, una mano de obra menos empobrecida también tiende a ser más cualificada, más productiva, más sana y más feliz.

# Dinámica del poder político

---

La dinámica del poder político puede ser de dos tipos: los intereses en juego pueden ser un incentivo o un desincentivo para actuar sobre la pobreza y la desigualdad:

- Por un lado, los intereses políticos pueden hacer más atractiva la lucha contra la pobreza y la desigualdad. Es probable que una población numerosa que se ha empobrecido y es muy desigual esté descontenta con el estado de la política y sea **más propensa a votar en contra del gobierno de turno**, y situaciones como ésta pueden incluso provocar disturbios si son especialmente graves.
- Por otro lado, una sociedad desigual significa que es probable que no sólo haya personas muy pobres, sino también muy ricas. Las personas con grandes riquezas tienen muchas más posibilidades de influir en la política gracias a su dinero y a su posición social, lo que significa que a menudo **pueden defender con mayor eficacia sus intereses económicos**. Es especialmente probable que lo hagan a medida que la sociedad se vuelve más desigual y, por tanto, **les resulta más costoso emprender acciones significativas contra la pobreza**



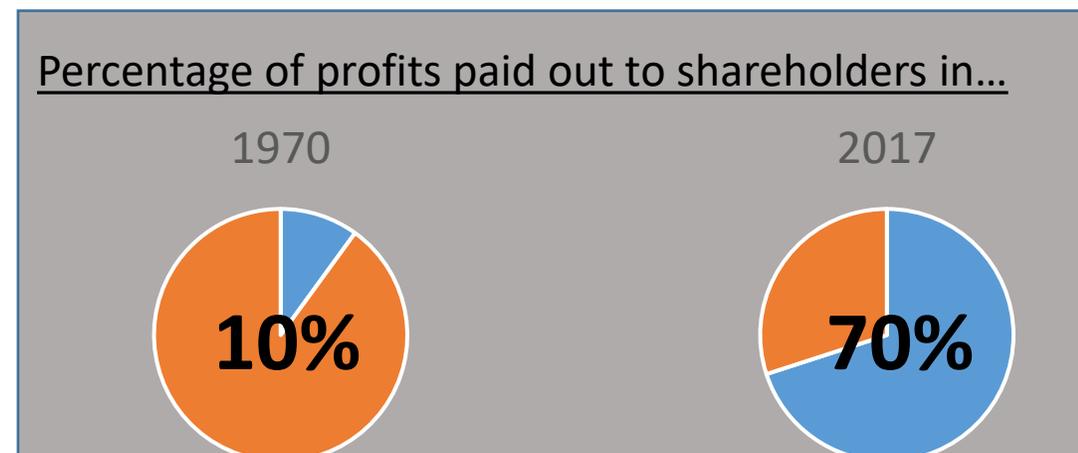
# Beneficios a corto plazo

Uno de los principales intereses que existen en las sociedades capitalistas es el afán de obtener beneficios a corto plazo. Esto significa que una empresa intentará ganar tanto dinero como sea posible y tan rápido como sea posible, gastando lo menos posible para lograrlo.

Esta mentalidad de beneficios a corto plazo puede ser un gran problema para la desigualdad y la pobreza, **ya que a menudo significa que una empresa gastará menos dinero en personal**, pagando los salarios más bajos posibles al menor número de empleados y dándoles los beneficios más baratos posibles.

Una cuestión relacionada con esto es que, cada vez más, estos beneficios se pagan a los accionistas de la empresa, que a menudo ya son bastante ricos, en lugar de reinvertirlos en la empresa como salarios más altos o mejores beneficios para los empleados, o como impuestos que podrían destinarse a programas que podrían ayudar a aliviar la pobreza y la desigualdad.

Los gráficos circulares de al lado muestran cómo ha aumentado drásticamente el porcentaje de beneficios que se destina a los accionistas en las últimas décadas.





# 04

## Responsabilidades



# Resumen

La gran pregunta con la que terminaremos este módulo es, por supuesto, la siguiente:

*"¿Qué puedo hacer al respecto?"*

¿Qué puede hacer la gente de a pie para ayudar a acabar con la desigualdad y la pobreza en su lugar de residencia y en todo el mundo?

En esta sección daremos algunos ejemplos para responder a esta pregunta:

- Compromiso político
- Comercio justo
- Donación



# Compromiso político

---

Como hemos visto antes, muchas de las soluciones a la pobreza y la desigualdad provienen de la acción de los gobiernos. Por ello, una de las formas más directas de ayudar a acabar con la pobreza y la desigualdad es convencer a los gobiernos de que tomen esas medidas.

Se puede hacer de varias maneras:

- **¡Vota!** Conoce cuándo son las elecciones (todas, no sólo las nacionales), quiénes son los candidatos y qué defienden, y asegúrate de votar
- **Escribe a tus representantes:** cuando hay un tema relacionado con la pobreza o la desigualdad en juego, escribir a tus representantes o firmar peticiones es una forma estupenda de llamar su atención sobre el tema y conocer su opinión
- **Campaña:** participa en las campañas sobre la pobreza y la desigualdad en tu zona; hay muchas organizaciones y muchas causas que están haciendo grandes cosas.



# Donar

---

Donar a causas y organizaciones que luchan contra la desigualdad y la pobreza puede parecer una respuesta obvia en este caso, pero definitivamente vale la pena destacarlo.

Esto puede significar donar dinero, pero no es necesario. El dinero es un recurso importante y puede ayudar a las organizaciones a hacer más y mejor trabajo, pero no es el único recurso importante.

También deberías considerar la posibilidad de donar cosas que tienes: **revisa todas tus pertenencias y considera la posibilidad de donar cosas de las que estés dispuesto a desprenderte o que ya no necesites**. Puede ser cualquier cosa: ropa, libros, muebles, aparatos electrónicos o cualquier otra cosa que tengas. Las tiendas de beneficencia pueden utilizarlo para recaudar fondos, o hay muchas organizaciones que pueden utilizar esos objetos para ayudar directamente a las personas necesitadas.



# Comercio Justo

---

En este caso, el comercio justo se refiere tanto a una etiqueta específica como a una filosofía más general que hay que tener en cuenta cuando se hace la compra. Puede ayudar a abordar las amplias desigualdades globales tanto en su país como en todo el mundo.

En primer lugar, busca siempre la etiqueta de Comercio Justo, que se muestra en la siguiente imagen. Los productos que llevan este sello están certificados como producidos respetando los derechos de los trabajadores y ofreciendo una remuneración justa por sus productos.

Pero el comercio justo también es más amplio. Piense en algunas de las principales empresas que conoce y en cómo tratan a sus empleados, en lo bien que pagan a sus proveedores y en si adoptan enfoques éticamente dudosos, como la evasión de impuestos.

Normalmente, no es difícil encontrar informes sobre las empresas más grandes, e incluso sobre las más pequeñas, a las que podría comprar, y este tipo de transparencia sobre las cadenas de suministro de las empresas es cada vez más habitual hoy en día.



**FAIRTRADE**  
FOUNDATION



# Aspectos destacados del módulo

---

- **La desigualdad y la pobreza están causadas por una serie de factores.** Estos factores incluyen el tipo de empleo de las personas, las desigualdades sociales que puedan sufrir, los efectos medioambientales o de otro tipo del cambio climático que puedan repercutir en ellas o en su comunidad, y el ciclo de la pobreza, que hace que sea mucho más difícil salir de ella
- **There are a number of actors in society who have varying levels of influence on inequality and poverty.** Los gobiernos pueden legislar sobre los problemas de la pobreza y las desigualdades y gastar dinero para prevenirlos, los empleadores y las empresas fijan los salarios y las condiciones de trabajo, y la sociedad civil y las comunidades pueden unirse para apoyar a los necesitados de muy diversas maneras, por ejemplo
- **También hay una amplia gama de intereses que impulsan la desigualdad y la pobreza, y su eliminación, en la sociedad.** Entre ellos se encuentran el interés económico propio, cuando las empresas pueden observar que los trabajadores mejor pagados son más productivos; la dinámica del poder político, cuando la población se ve impulsada por la pobreza y la desigualdad a votar de una manera determinada; y el beneficio a corto plazo, cuando las empresas pueden reducir los salarios y las condiciones de trabajo para ahorrar dinero a corto plazo
- **Por último, hay diferentes maneras de que las personas puedan cumplir con sus responsabilidades respecto a los problemas de pobreza y desigualdad.** Entre ellas se encuentran el compromiso político, como el voto y la campaña, la donación de dinero o recursos a organizaciones benéficas o grupos de interés, y la compra de productos con certificación de comercio justo.



# Bibliografía

## Causas

---

Poverty premium: Why it costs so much more to be poor. (2015, November 10). Retrieved from <https://www.theguardian.com/public-leaders-network/2015/nov/10/poverty-premium-costs-poor-energy-phone-tariffs-councils>

UK poverty: The facts, figures and effects. (2021, July 01). Retrieved from <https://www.bigissue.com/latest/uk-poverty-the-facts-figures-and-effects/>

Causes of poverty and inequality. (2016, April 28). Retrieved from <https://www.eapn.eu/what-is-poverty/causes-of-poverty-and-inequality/>

UK taxation policy - Reasons why income and wealth inequality exists - Higher Modern Studies Revision - BBC Bitesize. (n.d.). Retrieved from <https://www.bbc.co.uk/bitesize/guides/zspttfr/revision/6>

United Nations. (2020). INEQUALITY IN A RAPIDLY CHANGING WORLD. <https://www.un.org/development/desa/dspd/wp-content/uploads/sites/22/2020/01/World-Social-Report-2020-FullReport.pdf>

Eurostat. (2018, March 16). In-work poverty in the EU. <https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-eurostat-news/-/DDN-20180316-1>

Eurostat. (2021). Gender pay gap statistics - Statistics Explained. [https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Gender\\_pay\\_gap\\_statistics](https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Gender_pay_gap_statistics)

The Living Wage Foundation. (2021). The Living Wage is Good for Business. Living Wage Foundation. <https://www.livingwage.org.uk/good-for-business>

UK Poverty Explained. (2012, October 3). QE ECONOMICS. <https://economicsalevel.wordpress.com/2012/07/03/uk-poverty-explained/>



# Bibliografía

---

## Actors

Joseph Rowntree Foundation, 2016. We can solve poverty in the UK. [online] Available at: <<https://www.jrf.org.uk/report/we-can-solve-poverty-uk>> [Accessed 17 September 2021].

## Interests

Hughes, C., Kenway, P., Kelly, P., & Barry-Born, T. (2016, March). Enlightened self interest? The role of private sector employers in reducing poverty. New Policy Institute. [https://www.npi.org.uk/files/3514/5866/8006/BAAP\\_final\\_report\\_220316-2.pdf](https://www.npi.org.uk/files/3514/5866/8006/BAAP_final_report_220316-2.pdf)

OXFAM. (2017, January). AN ECONOMY FOR THE 99%. [https://www-cdn.oxfam.org/s3fs-public/file\\_attachments/bp-economy-for-99-percent-160117-en.pdf](https://www-cdn.oxfam.org/s3fs-public/file_attachments/bp-economy-for-99-percent-160117-en.pdf)

University of Sheffield. (2012, July 20). New research finds global poverty reduction is driven by political self interest - Archive - News archive - The University of Sheffield. <https://www.sheffield.ac.uk/news/nr/global-poverty-selfinterest-1.197205>

Witco, C. (2016). Economic Inequality and Interest Group Bias. ECPR. <https://ecpr.eu/Events/Event/PaperDetails/29515>



# Bibliografía

---

## Responsibilities

Project, B. (2019, November 4). Addressing How to Stop Poverty: Steps Everyone Can Take. The Borgen Project. <https://borgenproject.org/how-to-stop-poverty/>

The Fairtrade Foundation. (2021, June 18). What is Fairtrade? Fairtrade Foundation. <https://www.fairtrade.org.uk/what-is-fairtrade/>



# Glosario

TÉRMINO	DEFINICIÓN
Contrato de cero horas	Un trabajo que no garantiza ningún horario de trabajo, ya que el sujeto sólo trabaja cuando es necesario
Ciclo de pobreza	Una situación en la que estar en la pobreza hace más difícil salir de ella
Sindicato	Asociación organizada de trabajadores de un determinado oficio o profesión, formada para proteger sus derechos e intereses.
Sociedad civil	También conocido como "tercer sector", son organizaciones ajenas al gobierno y a las empresas que trabajan por un interés o causa de los ciudadanos
Comercio justo (filosofía)	Comercio, especialmente en los países en desarrollo, en el que los productores de esos países reciben un salario justo y sostenible
Comercio Justo (organización)	Un sistema de certificación, gestionado por la organización Fairtrade, para mostrar claramente que un producto ha cumplido ciertas normas sobre salarios y condiciones en su producción





# Recomendaciones prácticas



# Resultados del aprendizaje

---

## Conocimiento

- Entender de dónde vienen la desigualdad y la pobreza y por qué continúan
- Entender qué actores pueden influir en la desigualdad y la pobreza, qué, y qué se puede hacer al respecto

## Habilidades

- Identificar y analizar a los actores clave y sus intereses en la contribución a los problemas sociales como la desigualdad y la pobreza
- Pensar críticamente sobre su papel en la desigualdad y la pobreza de la sociedad

## Actitud

- Ver la desigualdad y la pobreza como un producto de los sistemas, no sólo de los individuos
- Reconocer que usted y otros tienen un papel en la eliminación de la desigualdad y la pobreza



# Planes de estudio



01

Causas

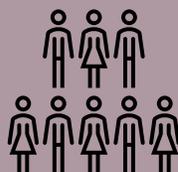
Ayude a sus alumnos a comprender la complejidad de las causas de la desigualdad y la pobreza



02

Actores

En la oportunidad de que sus estudiantes exploren en profundidad el papel de un actor que afecta a la desigualdad y la pobreza



03

Intereses

Sus alumnos pueden aprender unos de otros sobre los intereses relacionados con la desigualdad y la pobreza



04

Responsibilidades

Ofrezca a sus alumnos un ejemplo real y práctico de cómo la desigualdad y la pobreza están relacionadas con sus decisiones, y de lo que pueden hacer al respecto



# Plan de estudio 1

## Desigualdad

### Causas

#### Título del plan de estudio 1

Duración: 90 minutos

<b>Objetivo</b>	El objetivo de esta lección es que los alumnos comprendan las complejas causas de la desigualdad y la pobreza, cómo las distintas causas pueden agravarse mutuamente y cómo se pueden auto-reforzar.
<b>Grupo objetivo</b>	Adultos que viven en zonas rurales
<b>Instalaciones/ Equipos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aula, ya sea física o virtual</li><li>• Internet</li><li>• Pizarra u otro instrumento de escritura visible para todos</li></ul>
<b>Herramientas/ Materiales</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Casos de estudio</li></ul>
<b>Actividad principal</b>	<p>Numere a los estudiantes y dé a cada uno de ellos un aspecto del estudio de caso en la siguiente diapositiva para que lo consideren. Este aspecto debe ser un problema del estudio de caso que contribuya a la pobreza en cuestión. Puede tratarse de salarios bajos, guarderías caras, malas condiciones de vida o cualquier otro aspecto relevante.</p> <p>Los individuos deben pensar y escribir muy brevemente cómo el aspecto que se les ha asignado afecta a los demás aspectos del estudio de caso y, a continuación, cualquier otra forma en que afecte a la situación en su conjunto. A continuación, se les invitará a compartir sus ideas sobre cómo su aspecto afecta a los demás y a la situación en general, anotando las ideas en la pizarra en sus respectivas categorías.</p> <p>Una vez que se hayan dilucidado y anotado todas las ideas, se invitará a la clase a mantener un debate en grupo sobre qué aspecto consideran que es el más importante en la causa de la pobreza, y cuál podría ser la intervención más impactante para ayudar a aliviar esa pobreza.</p>
<b>Reflexión</b>	La reflexión debe centrarse en la interconexión de las causas de la pobreza y en cómo esto hace que sea cada vez más difícil salir de ella. También debe fomentarse la consideración de los aspectos menos tradicionales o directamente económicos de la pobreza



# Ejemplo de vida real/caso de estudio 1

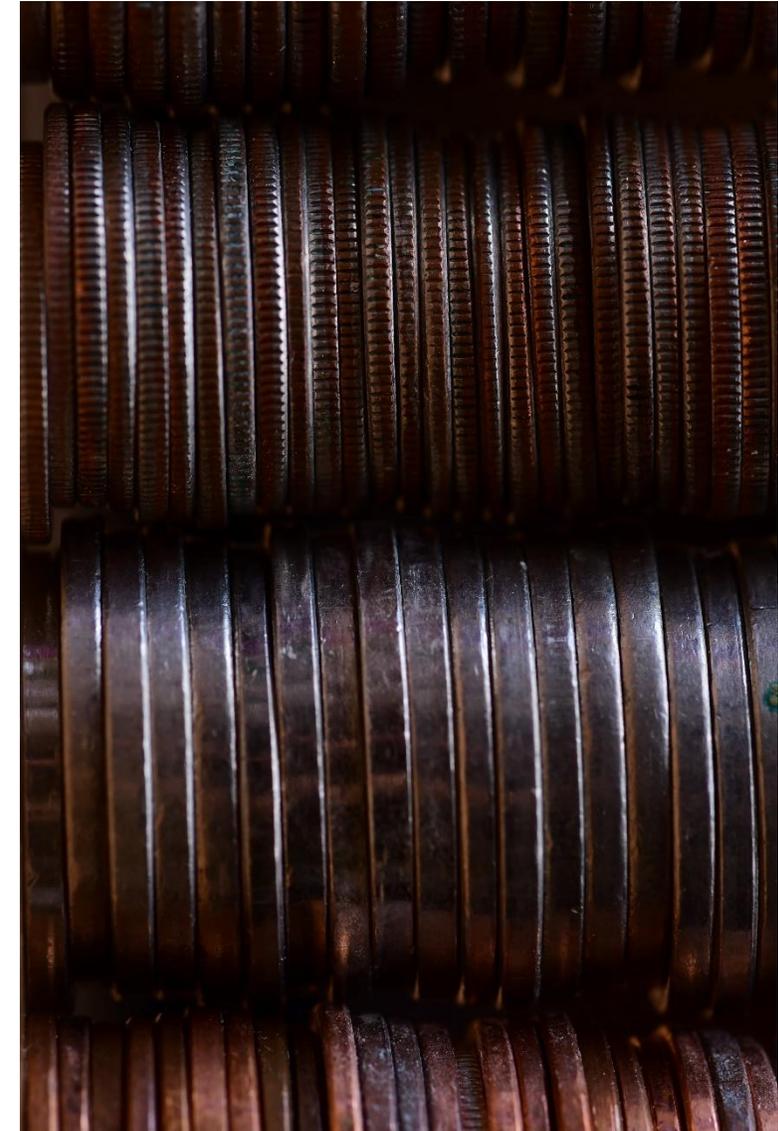
## Desigualdad

### Causas

#### Ejemplo de vida real/caso de estudio 1

Duración: 30 minutos

<b>Objetivo</b>	Este estudio de caso pretende mostrar algunos ejemplos de las causas de la pobreza y la desigualdad, cómo se producen en el mundo real y cómo a menudo se autoperpetúan y refuerzan.
<b>Grupo objetivo</b>	Adultos que viven en zonas rurales
<b>Descripción del estudio de caso</b>	<p>Este estudio de caso, que se expone con más detalle en el enlace de referencia que figura a continuación a partir de su material de origen, describe la difícil situación de una familia de Londres. La familia está formada por una mujer que trabaja para el Servicio Nacional de Salud con un salario apenas superior al mínimo, su madre anciana y sus cuatro hijos.</p> <p>Debido al bajo salario, la madre hace turnos extra y horas extraordinarias en la medida de lo posible, pero esto significa que tiene que pagar más por el cuidado de los niños cuando su propia madre no puede cuidar de los nietos. Por ello, a menudo se retrasa en el pago de las facturas, lo que hace que a veces le corten el teléfono para poder pagar la calefacción, la electricidad o el alquiler.</p> <p>La situación también significa que hay poco dinero de sobra, por lo que la familia no se ha ido de vacaciones en varios años, comparten las camas, los niños nunca tienen amigos en casa y hay mucha humedad en su piso.</p>
<b>Conexión con el tema</b>	Este estudio de caso es un ejemplo de la pobreza en el mundo real y contiene un número importante de indicios, tanto directos como indirectos, sobre el origen de la pobreza, subrayando también la complejidad de la pobreza y la desigualdad en cuanto a sus causas.
<b>Preguntas de seguimiento</b>	Las preguntas de seguimiento podrían ser: ¿cómo se relacionan las causas de la pobreza en este caso? ¿De qué manera se perpetúa aquí el ciclo de la pobreza? ¿Qué factores no económicos puedes identificar que puedan dificultar la salida de la pobreza?
<b>Referencias</b>	<a href="https://www.poverty.ac.uk/living-poverty/personal-experiences/renee-low-paid-worker">https://www.poverty.ac.uk/living-poverty/personal-experiences/renee-low-paid-worker</a>



# Plan de estudios 2

## Desigualdad y pobreza

Actores

Título del plan de estudios 2

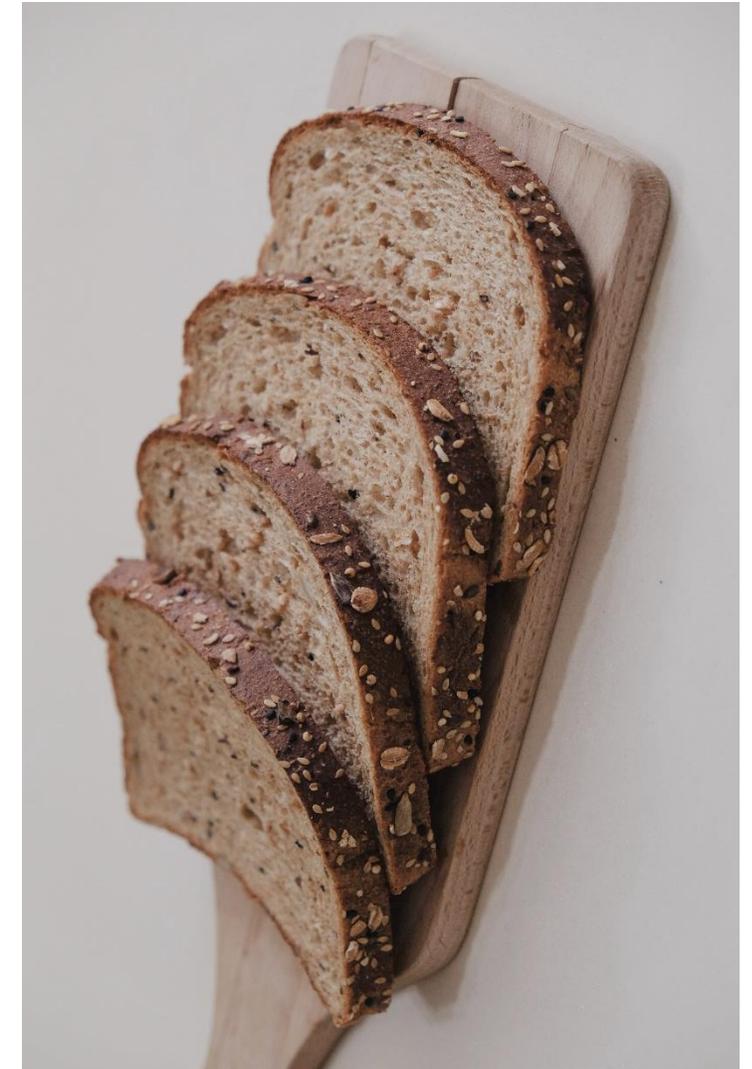
Duración: 2 horas

<b>Objetivo</b>	El objetivo de esta lección es ayudar a los alumnos a comprender el papel de los distintos agentes que influyen en la desigualdad y la pobreza, sus métodos y sus repercusiones.
<b>Grupo objetivo</b>	Adultos que viven en zonas rurales
<b>Instalaciones/ Equipos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aula</li><li>• Proyector</li><li>• Internet</li></ul>
<b>Herramientas/ Materiales</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• PPT</li></ul>
<b>Actividad principal</b>	Los alumnos pueden dividirse en grupos o trabajar individualmente, dependiendo del número de personas que haya en la clase y de las limitaciones de tiempo. Después de una introducción al tema, los alumnos deben elegir un actor que tenga un impacto en los problemas de desigualdad y pobreza y hacer una investigación en profundidad sobre ellos para crear una presentación sobre ellos para el resto de la clase. Esta presentación debe incluir antecedentes sobre quién o qué es ese actor, cuál es su misión principal y cómo la lleva a cabo. También debe contener un ejemplo práctico del trabajo que han realizado en el ámbito de la desigualdad y la pobreza y lo que ocurrió en esa situación, incluido el impacto que se logró. Estas presentaciones deben ser presentadas al grupo más amplio de alumnos, con oportunidades para el debate si es posible.
<b>Reflexión</b>	Al escribir, presentar y escuchar estas presentaciones, los alumnos deben considerar la variedad de actores que pueden influir en la desigualdad y la pobreza tanto positiva como negativamente, cómo lo hacen y los sistemas de los que forman parte. Deberán considerar los enfoques, las ventajas y las limitaciones de cada uno de los actores presentados.



# Ejemplo de vida real/caso práctico 2

Desigualdad	
Actores	
Ejemplo de vida real/caso práctico 2	
Duración: X	
<b>Objetivo</b>	Este estudio de caso pretende ilustrar las formas en que algunos de los principales actores en cuestiones de pobreza y desigualdad pueden influir en esos fenómenos en situaciones del mundo real.
<b>Grupo objetivo</b>	Adultos que viven en zonas rurales
<b>Descripción del estudio de caso</b>	<p>Este estudio de caso, que puede encontrarse a través del enlace de Referencias en la página 37, se refiere a los beneficios obtenidos para los trabajadores de Warburtons, una de las mayores panaderías del Reino Unido. La empresa quería actualizar su planteamiento y su acuerdo actual con el sindicato BFAWU sobre las condiciones de trabajo estaba anticuado y, en muchos aspectos, necesitaba una actualización.</p> <p>La dirección y el sindicato trabajaron juntos y negociaron de forma constructiva, según ambas partes, para mejorar las condiciones de los empleados y, por tanto, de la empresa en su conjunto.</p> <p>El acuerdo que alcanzaron al final aumentó los salarios y redujo las horas mínimas garantizadas, garantizando que los empleados ganaran al menos lo que ganaban antes con menos horas de trabajo requeridas. También se simplificó la estructura salarial y los modelos de turnos, y se dieron más oportunidades a los trabajadores para aprender nuevas habilidades, así como flexibilidad tanto para la empresa como para los empleados</p>
<b>Conexión con el tema</b>	Este estudio de caso muestra las formas en que pueden trabajar dos actores clave en materia de desigualdad y pobreza (los sindicatos y los empresarios), así como el enfoque que pueden adoptar al trabajar tanto para ellos como entre sí.
<b>Preguntas de seguimiento</b>	Las preguntas pertinentes podrían ser: ¿cómo podría haber sido este escenario de manera diferente con una actitud distinta de uno o ambos actores? ¿Cómo podrían intervenir otros actores en un caso como éste?
<b>Referencias</b>	<a href="https://gala.gre.ac.uk/id/eprint/20029/1/20029%20ANTUNES_Better_Jobs_the_Added_Value_from_Trade_Unions_2018.pdf">https://gala.gre.ac.uk/id/eprint/20029/1/20029%20ANTUNES_Better_Jobs_the_Added_Value_from_Trade_Unions_2018.pdf</a>



# Plan de estudios 3

## Desigualdad

Intereses

Título del Plan de Estudios 3

Duración: 90 minutos

<b>Objetivo</b>	El objetivo de esta lección es ayudar a los alumnos a comprender los intereses relacionados con la pobreza y la desigualdad y qué actores están asociados a estos intereses. También pretende ayudarles a comprender cómo los intereses en estos ámbitos pueden enmarcarse de forma diferente, y cómo pueden estar limitados por los sistemas económicos y sociales en los que operan.
<b>Grupo objetivo</b>	Adultos que viven en zonas rurales
<b>Instalaciones/ Equipos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aula</li><li>• Proyector</li><li>• Internet</li></ul>
<b>Herramientas/ Materiales</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• PPT</li></ul>
<b>Actividad principal</b>	<p>Los alumnos deben dividirse en grupos y asignar a cada uno de ellos un actor de la desigualdad y la pobreza: podría ser el gobierno, un empleador de un tamaño determinado o una organización de la sociedad civil. La tarea consiste en que los grupos investiguen, escriban y presenten una propuesta a este actor sobre por qué debería preocuparse y actuar sobre la pobreza y la desigualdad. Estas presentaciones deben citar, en particular, las razones por las que a ese actor en particular le conviene actuar.</p> <p>Después de las presentaciones, los alumnos deben ser capaces de hacer preguntas a los presentadores y debatir los diferentes enfoques adoptados, así como las razones e intereses que podrían hacer que un actor se negara a aceptar estas propuestas.</p>
<b>Reflexión</b>	Durante esta tarea se debe reflexionar sobre los intereses que impulsan a los actores clave tanto a responsabilizarse de la pobreza y la desigualdad como a negarse a hacerlo. ¿Qué intereses diferentes tienen los distintos actores y dónde pueden coincidir sus intereses? ¿Cómo pueden reformularse los argumentos y los enfoques para hacerlos más atractivos para los intereses de un determinado actor? ¿Y cómo podrían tener que cambiar los sistemas económicos o sociales más amplios para reducir la relevancia de los intereses que a menudo contribuyen a la pobreza y la desigualdad?



# Ejemplo de la vida real/caso práctico 3

Desigualdad	
Intereses	
Ejemplo de la vida real/caso práctico 3	
Duración 30 minutos.	
<b>Objetivo</b>	Este estudio de caso pretende ayudar a mostrar el tipo de intereses que pueden llevar a un empresario u otro actor a abordar los problemas de la pobreza y la desigualdad.
<b>Grupo objetivo</b>	Adultos que viven en zonas rurales
<b>Descripción del estudio de caso</b>	<p>Este estudio de caso documenta la experiencia de un bufete de abogados de ámbito mundial llamado Linklater al aplicar el salario digno en el Reino Unido. El Salario Digno es un salario superior al salario mínimo que se dice que es una cantidad de dinero que satisface las necesidades diarias de la mayoría del personal. Al estar por encima del salario mínimo, no es obligatorio que los empresarios paguen el Salario Digno.</p> <p>Linklater informó de que, tras la aplicación del salario digno, su empresa obtuvo una serie de beneficios. Entre ellos, el personal permanece más tiempo en la empresa, es más flexible en sus funciones y, por lo tanto, tiene más experiencia; el personal de cara al cliente está más contento, con menos preocupaciones, y, por lo tanto, es mejor en su trabajo; la empresa goza de una mejor reputación como empleador responsable, y tiene más oportunidades de establecer redes y relaciones con otras empresas que aplican el salario digno.</p>
<b>Conexión con el tema</b>	Este estudio de caso describe la experiencia y los resultados de una empresa cuando aplicó el salario digno, aumentando esencialmente los salarios de sus empleados a un salario que se considera habitable, evitando la pobreza y reduciendo la desigualdad.
<b>Preguntas de seguimiento</b>	Las preguntas de seguimiento para este caso incluyen: ¿por qué muchas empresas deciden no pagar el salario digno? ¿Qué intereses pueden hacer que los gobiernos fijen el salario mínimo por debajo del salario digno? ¿Qué otros intereses podrían convencer a los empresarios para que ayuden a combatir la pobreza y la desigualdad?
<b>Referencias</b>	<a href="https://www.livingwage.org.uk/sites/default/files/TheLivingWage_CaseStudies_Linklaters_Apr18_0.pdf">https://www.livingwage.org.uk/sites/default/files/TheLivingWage_CaseStudies_Linklaters_Apr18_0.pdf</a>



# Plan de Estudios 4

## Desigualdad

### Responsabilidades

#### Título del Plan de estudios 4

Duración: 1 hora

<b>Objetivo</b>	El objetivo de esta lección es ayudar a los alumnos a entender cómo sus acciones y sus vidas están conectadas con los sistemas y las prácticas que refuerzan la pobreza y la desigualdad. Debe ayudarles a considerar las formas en que pueden evitar formar parte de estos sistemas y ser más conscientes de las consecuencias de sus elecciones.
<b>Grupo objetivo</b>	Adultos que viven en zonas rurales
<b>Instalaciones/ Equipos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aula, virtual o física</li><li>• Internet</li></ul>
<b>Herramientas/ Materiales</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• PPT</li><li>• Estudio de caso de Comercio Justo y/o otros estudios de caso</li></ul>
<b>Actividad principal</b>	<p>Divida a los alumnos en pequeños grupos para esta actividad. Tras leer y debatir el estudio de caso asociado en la siguiente diapositiva, la tarea consiste en aplicar esta línea de pensamiento a productos de su propia vida. Cada grupo debe elegir un objeto o producto, idealmente algo bastante cotidiano: un accesorio doméstico, un juego o quizás una prenda de vestir, por ejemplo.</p> <p>Los grupos deben considerar este artículo en el contexto de la pobreza y la desigualdad y las cadenas de suministro y las prácticas laborales que las refuerzan. La investigación del grupo debe incluir consideraciones sobre cómo y dónde se ha fabricado este artículo, cómo son las condiciones de trabajo en esta industria y lo fácil o difícil que es identificar de dónde proceden las diferentes piezas en términos de cadena de suministro.</p> <p>También deben considerar, a la inversa, qué opciones más éticas existen para este tipo de artículos, opciones que tienen menos probabilidades de contribuir a la pobreza y la desigualdad. Los grupos deben estar preparados para presentar sus ideas y conclusiones sobre todo lo anterior a la clase en general.</p>
<b>Reflexión</b>	<p>En medio de las presentaciones de grupo y después de ellas, se debe considerar el contexto más amplio de las prácticas y los sistemas que perpetúan la desigualdad y la pobreza, así como el lugar que ocupan los individuos en ellos. Hay que animar a los alumnos a que consideren su propio lugar dentro de estos sistemas y la diferencia que pueden aportar a estos sistemas y prácticas en sus propias vidas.</p> <p>En una escala más amplia, deben pensar y debatir por qué en algunos casos puede ser difícil salir o hacer cambios en estos sistemas, y qué tipo de esfuerzos y prácticas han cambiado estos sistemas en el pasado</p>

# Ejemplo de la vida real/caso práctico 4

## Desigualdad

### Responsabilidades

#### Ejemplo de la vida real/caso práctico 4

Duración: 30 minutos

<b>Objetivo</b>	Este estudio de caso pretende demostrar una forma en la que los individuos pueden tomar acciones y decisiones que aborden la desigualdad y la pobreza.
<b>Grupo objetivo</b>	Adultos que viven en zonas rurales
<b>Descripción del estudio de caso</b>	<p>Este estudio de caso abarca un ejemplo de organización de Comercio Justo, Divine, que fabrica chocolate. Todos los productos de Divine llevan el sello de Comercio Justo para ayudar a los consumidores a elegir con conocimiento de causa el producto que compran.</p> <p>Como parte de su compromiso con la filosofía del Comercio Justo, Divine, como empresa, tiene sus mayores acciones en manos de los agricultores que producen la materia prima, con lo que los beneficios van a parar a esos agricultores y se invierten en programas dirigidos a mejorar la agricultura, la igualdad de género, los derechos sobre la tierra y la gobernanza. Todos los demás productos que utiliza en su gama, como los frutos secos o la fruta, también proceden de proveedores de Comercio Justo, que también tomarán medidas para garantizar salarios justos y programas positivos para sus productores en todos los niveles de la cadena de suministro.</p>
<b>Conexión con el tema</b>	Este estudio de caso ilustra cómo un empresario asumió la responsabilidad de su papel en la desigualdad y la pobreza y adoptó medidas para prevenirlas, y a su vez cómo esto da a los consumidores como nosotros una mejor opción para asumir la responsabilidad de nuestro propio papel en la desigualdad y la pobreza.
<b>Preguntas de seguimiento</b>	Las preguntas de seguimiento para este estudio de caso podrían incluir: ¿En qué medida es responsabilidad de los individuos frente a los empresarios, las organizaciones y los gobiernos la lucha contra la desigualdad y la pobreza? ¿En qué medida pueden los individuos influir en la desigualdad y la pobreza? Si no es a través de sus elecciones de consumo, ¿de qué otra forma podrían influir?
<b>Referencias</b>	<a href="https://www.fairtrade.org.uk/for-business/fairtrade-case-studies/divine-case-study-empowering-farmers-and-consumers/">https://www.fairtrade.org.uk/for-business/fairtrade-case-studies/divine-case-study-empowering-farmers-and-consumers/</a>





Diversidad cultural,  
identidades, estereotipos  
y desmantelamiento de  
prejuicios. Los derechos  
humanos.



# Resumen

---

## ¿Qué se espera que se enseñe en este módulo??

- Mostrar qué es la diversidad cultural
- Dar ejemplos sobre los estereotipos culturales clásicos y...
- ... desmontar este tipo de prejuicios.
- Mostrar la importancia de respetar los derechos humanos

## Objetivos y metas

- Enseñar las bases fundamentales de la Educación para la Ciudadanía Global.
- Mostrar la importancia de la diversidad en la actualidad.
- No juzgar a los demás en función de su cultura, sexo, etnia o lugar de origen es importante.



# Temas

01

## Diversidad e identidades culturales

- ¿Qué es la diversidad cultural?
- ¿Por qué es importante la diversidad cultural en nuestra sociedad?
- ¿Cómo enseñar a los niños los beneficios de la diversidad cultural?



02

## Derechos Humanos

- ¿Qué son los abusos de los derechos humanos?
- ¿Ejemplos de casos en el mundo y en Europa?



03

## Estereotipos

- ¿Qué son los estereotipos?
- Estereotipos en la literatura infantil y juvenil.
- Estereotipos culturales y racismo.





# 01

## Diversidad e identidades culturales.



# Resumen

---

- ¿Qué es la diversidad cultural?
- ¿Por qué es importante la diversidad cultural en nuestra sociedad?
- ¿Cómo enseñar a los niños los beneficios de la diversidad cultural?



# ¿Qué es la diversidad cultural?

---



La diversidad cultural es la multiplicidad de formas en que se manifiestan las culturas de grupos y sociedades.

La Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural reafirma los derechos humanos. Pretende una mayor solidaridad basada en el reconocimiento de la diversidad cultural, la conciencia de la unidad de la humanidad y el desarrollo de los intercambios interculturales.

La diversidad de culturas refleja la multiplicidad e interacción de las culturas que coexisten en el mundo y forman parte del patrimonio común de la humanidad. Según la UNESCO, la diversidad cultural es tan necesaria para la "humanidad" como la diversidad biológica para los organismos vivos.



# ¿Por qué es importante la diversidad cultural en nuestra sociedad?

---

## La diversidad cultural marca nuestras vidas

Nuestro modo de vida se define por el lenguaje compartido, las ideas, los valores, las convenciones, los comportamientos y los objetos materiales que se transmiten de generación en generación.

La diversidad cultural es fundamental en nuestras vidas, y también está presente en nuestro día a día. Este fenómeno es la mejor oportunidad para aprender de los demás. De este modo, también podemos conocer las diferentes perspectivas del mundo en el que vivimos.

En definitiva, la diversidad cultural encierra un respeto general que es perfectamente aplicable a nuestras relaciones sociales, además de aumentar nuestro **conocimiento del mundo** y de todo lo que nos rodea.



# ¿Cómo enseñar a los adultos los beneficios de la diversidad cultural?

Los niños necesitan ejemplos de otras personas que sean abiertas y acepten las diferencias porque están muy influenciados por los comportamientos de los adultos. Los padres pueden desempeñar un papel activo en la formación de los comportamientos de sus hijos, ayudándoles a ser más tolerantes y amables con los que parecen diferentes a ellos.

Los padres pueden ayudar a sus hijos a valorar y apreciar la diversidad en las experiencias cotidianas modelando comportamientos abiertos y amables hacia los demás.

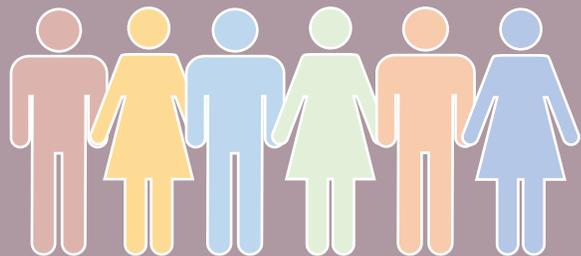
- Practicar la unidad
- Utiliza un lenguaje amable
- Ser amable en la acción
- Tener experiencias multiculturales
- Redirigir los comportamientos intolerantes





02

## Derechos Humanos



# Resumen

---

- Derechos humanos y abusos.
- Casos de violaciones de los derechos humanos en el mundo.
- Casos de abusos de los derechos humanos en Europa



# Derechos humanos y abusos

---

- Los derechos humanos son los derechos que tenemos porque **existimos como seres humanos**; su existencia **no depende de ningún Estado**.
- Estos derechos universales **son inherentes a todos nosotros**, independientemente de la nacionalidad, el género, el origen étnico o nacional, el color, la religión, la lengua o cualquier otra condición.

Pero...

¿Qué ocurre si no se respetan los derechos humanos



**ABUSO DE LOS  
DERECHOS  
HUMANOS**

¿Qué se considera un abuso de los derechos humanos?



Un abuso de los derechos humanos es una violación de los derechos básicos de las personas al tratarlas de forma incorrecta. Algunos ejemplos de este trato incorrecto pueden ser: el trabajo infantil, el tráfico sexual, la discriminación...



# Abusos de los derechos humanos en el mundo.

## LOS CASOS DE IRAQ Y SIRIA.

Siria e Irak son dos grandes ejemplos de violaciones de los derechos humanos en la historia reciente. Reconocemos que estos dos países se encuentran en un estado de **constante** inestabilidad política y bélica. Sin embargo, una parte importante de las fuerzas mundiales han intervenido en estos territorios.

El intervencionismo global, la división territorial sin tener en cuenta la etnia y un sinfín de factores en este territorio conflictivo han sido caldo de cultivo para organizaciones que han violado los derechos humanos, como **Al Qaeda** y posteriormente el **ISIS**.

La larga lista de atrocidades cometidas por estas organizaciones va desde bombardeos, secuestros, abusos y violaciones de mujeres y niños, etc.

Debemos inculcar a los jóvenes que este problema global nos concierne a todos, y **no sólo a la punta del iceberg**.

# Abusos de los derechos humanos en Europa.



---

Según el informe sobre derechos humanos del Tribunal de Estrasburgo, no sólo se violan los derechos humanos en Rusia o América Latina, sino también en otros países europeos.

La Unión Europea, por ejemplo, ha impuesto sanciones al país por las torturas y la represión ejercidas contra las personas LGBTI y los opositores políticos en Chechenia.

Algunos ejemplos de violaciones de estos derechos, tanto en Rusia como en otros países europeos, podrían ser:

- Violación de la libertad de expresión.
- Violación de la libertad de culto o de religión.
- Violaciones y abusos sexuales.

**Nuestra responsabilidad en este proyecto es concienciar de que todos estos problemas forman parte de nuestras vidas, y que es necesaria una educación ciudadana de calidad para frenar estas tragedias.**



# 03

---

## Estereotipos

---



# Resumen

---

- ¿Qué son los estereotipos?
- Estereotipos en la literatura infantil y juvenil.
- Estereotipos culturales y racismo.



# ¿Qué son los estereotipos?

---

**?** Los estereotipos son la simple percepción de una persona o personas, cuya finalidad es justificar un determinado comportamiento en relación con una determinada categoría social.

El término se utiliza a menudo en sentido negativo, considerándose los estereotipos como creencias ilógicas que limitan la creatividad y que sólo pueden cambiarse mediante el **razonamiento personal** sobre el tema.

**ORIGEN:** Originalmente, un estereotipo era una impresión tomada de un molde de plomo que se utilizaba en la imprenta en lugar del tipo original. Este uso dio lugar a una metáfora de un conjunto de ideas preestablecidas que podían llevarse de un lugar a otro sin ningún esfuerzo.



# Estereotipos en la literatura infantil y juvenil.

---

Una de las mayores fuentes de estereotipos para los niños está en la literatura infantil y juvenil. Todos conocemos a los típicos, casi siempre representados como protagonistas o antagonistas, o como se diría popularmente, como los buenos y los malos.

Con el paso del tiempo, el concepto de villano, bruja, princesa o héroe ha ido cambiando, y con ellos, también los estereotipos.

Durante la Edad Media, el villano arquetípico era la bruja malvada, capaz de destruir todo a su paso.

Tras la primera revolución industrial, esta bruja fue sustituida por personajes más apropiados, como el malvado pirata o los bandidos.

La historia ha evolucionado de los villanos de antaño a villanos con un carácter más cotidiano, como el maestro de escuela o el acoso dentro o fuera de las aulas. La historia se ha integrado en la vida real.



# Estereotipos culturales y racismo.

---

Los **estereotipos culturales** están estrechamente relacionados con el **racismo**. Pero para entender cuál es esta conexión, tenemos que saber qué son ambos conceptos.

El **racismo** es la creencia científicamente falsa de que los grupos humanos poseen rasgos de comportamiento diferentes que se corresponden con la apariencia física y que pueden dividirse basándose en la superioridad de una raza sobre otra. También puede significar prejuicio, discriminación o antagonismo dirigido contra otras personas por ser de una raza o **etnia** diferente

Cuando un **estereotipo social** es negativo, suele conllevar un componente especialmente racista. Los estereotipos raciales, por ejemplo, provienen de la creencia de que la pertenencia a un grupo racial define a alguien en función de una serie de características, entre ellas su comportamiento. Esta idea de que la pertenencia a un grupo determina cualidades innatas se llama "**esencialismo**".



# ¿Cómo desmontar los estereotipos?

---

Para romper con los estereotipos, en primer lugar, hay que conocer su origen, como se ha explicado en el apartado anterior.

Cualquier ámbito es un buen lugar para evitar esta corriente de estereotipos y enseñar a los jóvenes a ser más tolerantes. Sin embargo, los mejores lugares para realizar estos cambios son el núcleo familiar y también la escuela.

Los profesores no deberían utilizar los prejuicios para ejemplificar determinados tipos de comportamiento. Esta es una buena manera de eliminar diferentes estereotipos, **como los de género**. En lugar de identificar siempre a los niños con el color azul y a las niñas con el rosa, deberíamos enseñar que este tipo de segregación es más perjudicial que beneficiosa.

También podemos encontrar muchos **estereotipos en los adolescentes**. A raíz de la pandemia de Covid, se ha generalizado muchas veces la posición de los adolescentes: irresponsables, inmaduros e incluso irrespetuosos.

Además de este ejemplo en el que se generaliza a los jóvenes, también encontramos el caso contrario. Los estereotipos y prejuicios de la adolescencia son un factor de riesgo para la conformación de la identidad, principal tarea de esta etapa, de ahí la importancia de una buena educación para prevenir este tipo de riesgos.



# Observaciones finales

## Diversidad e identidades culturales

La diversidad cultural es fundamental para entender la sociedad actual.



## Derechos Humanos

El respeto y la tolerancia que ofrecen los derechos humanos son básicos para formar a los adultos del mañana.



1 2  
3 4

## Estereotipos

Debemos desterrar los malos prejuicios entre todos nosotros para construir una sociedad mejor.



## ¿Cómo desmontar los estereotipos?

Simplemente tenemos que ser conscientes de los defectos prejuiciosos que todos tenemos y aprender de ellos. La mente es un paracaídas, sólo funciona cuando se abre.



# Glosario

TÉRMINO	DEFINICIÓN
Educación ciudadana	La educación para la ciudadanía puede definirse como la educación de los niños, desde la primera infancia, para que se conviertan en ciudadanos con ideas claras e ilustradas que participen en las decisiones que conciernen a la sociedad.
Diversidad cultural	La diversidad cultural es la existencia de una variedad de grupos culturales dentro de una sociedad.
Estereotipos culturales	Son las creencias compartidas por los perceptores sobre las características del grupo objetivo y, al mismo tiempo, también funcionan como expectativas sociales.
Etnia	El hecho o estado de pertenecer a un grupo social que tiene una tradición nacional o cultural común.
Estereotipos de género	Es una visión generalizada o una idea preconcebida sobre los atributos o las características que poseen o deberían poseer las mujeres y los hombres, o sobre las funciones que desempeñan o deberían desempeñar los hombres y las mujeres.
Intervencionismo mundial	La intervención se define como un acto de amenaza no deseado por la persona objeto de la intervención.



# Glosario

TÉRMINO	DEFINICIÓN
Identidad	La identidad son las cualidades, creencias, personalidad, apariencia y/o expresiones que hacen que una persona o un grupo
Multiculturalismo	La presencia o el apoyo a varios grupos culturales o étnicos distintos dentro de una sociedad.
Racismo	La creencia de que las diferentes razas poseen características, habilidades o cualidades distintas, especialmente para distinguirlas como inferiores o superiores entre sí.
Concienciación	La sensibilización es un proceso que busca informar y educar a las personas sobre un tema o asunto con la intención de influir en sus actitudes, comportamientos y creencias hacia la consecución de un propósito u objetivo definido.
Respeto	Un sentimiento de profunda admiración por alguien o algo provocado por sus habilidades, cualidades o logros.
Segregación	La separación o el aislamiento de una raza, clase o grupo étnico mediante la residencia forzosa o voluntaria en una zona restringida, mediante barreras para las relaciones sociales, mediante instalaciones educativas separadas o mediante otros medios discriminatorios.



# Glosario

TÉRMINO	DEFINICIÓN
Cómo se configuran los comportamientos	El moldeado es el uso del refuerzo de aproximaciones sucesivas a un comportamiento deseado.
Estereotipos	Los estereotipos son la simple percepción de una persona o personas, cuya finalidad es justificar un determinado comportamiento en relación con una determinada categoría social.



# Bibliografía

---

Amowitz LL, Kim G, Reis C, Asher JL, Iacopino V. Human Rights Abuses and Concerns About Women's Health and Human Rights in Southern Iraq. JAMA. 2004;291(12):1471–1479.

Tajfel, Henri (1982). Social Identity and Intergroup Relations. United States: Cambridge University Press.

<https://www.brighthorizons.com/family-resources/encouraging-children-to-value-diversity>

<https://web.archive.org/web/20150522015522/http://webs.ono.com/libroteca/simbolocuento.htm>

[https://greatergood.berkeley.edu/article/item/how\\_to\\_beat\\_stereotypes\\_by\\_seeing\\_people\\_as\\_individuals](https://greatergood.berkeley.edu/article/item/how_to_beat_stereotypes_by_seeing_people_as_individuals)

<https://www.jyu.fi/viesti/verkkotuotanto/kp/vf/jaakko.shtml>





# Recomendaciones prácticas



# Resultados del aprendizaje

---

## Conocimiento

- Aprender por qué la diversidad cultural es importante en nuestra sociedad, especialmente para los niños y las futuras generaciones
- La importancia de los derechos humanos y las consecuencias de su violación
- Cómo se pueden desmontar los estereotipos y los efectos secundarios negativos de su uso

## Habilidades

- Aprender a actuar cuando el racismo u otro tipo de discriminación se plantea en una situación
- Aprender a ser sensible a las diferentes identidades culturales

## Actitud

- Comprender los diferentes orígenes culturales de las personas



# Planes de lecciones



01

---

Diversidad e  
identidades culturales

---



02

---

Derechos Humanos

---



03

---

Estereotipos

---



# Plan de la lección 1

## Diversidad cultural, identidades, estereotipos y desmantelamiento de prejuicios. Los derechos humanos

### Causas

#### Diversidad e identidades culturales.

Duración: 90 minutos

<b>Objetivo</b>	El objetivo de este plan de clases es que los alumnos comprendan las causas específicas de la diversidad y las identidades culturales, cómo estas causas interactúan entre sí y cómo pueden llegar a reforzarse.
<b>Grupo objetivo</b>	Adultos que viven en zonas rurales
<b>Instalaciones/ Equipos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aula, ya sea física o virtual</li><li>• Internet</li><li>• Pizarra u otro instrumento de escritura visible para todos</li></ul>
<b>Herramientas/Materiales</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• PPT</li></ul>
<b>Actividad principal</b>	<p><b>Actividad 1 - Antecedentes teóricos:</b> Los adultos se dividen en grupos y luego se les explica el escenario de la vida real que aparece en la siguiente diapositiva. Esto debe hacerles reflexionar sobre cómo la diversidad cultural e identitaria forma parte de nuestras vidas.</p> <p><b>Actividad 2 - Ejercicio en grupo:</b> Los adultos deben debatir entre ellos sobre el grado de diversidad cultural que les beneficia y cómo está presente en el aula, por ejemplo, diferentes culturas en el aula, diferentes identidades de género y otras identidades. A continuación, deberán compartir esta información y sus propias conclusiones con el resto de la clase.</p> <p>Una vez anotadas todas las ideas en la pizarra, se hará una reflexión final sobre este tema y se terminará la sesión.</p>
<b>Reflexión</b>	<p>La reflexión debe centrarse en cómo la diversidad de culturas e identidades forma parte de nuestra sociedad y que debemos aprender de ellas para mejorar la nuestra.</p> <p>¿Crees que la diversidad cultural es importante en la actualidad?</p> <p>¿Cuántas identidades conoces?</p>



# Ejemplo real/caso práctico 1

## Diversidad cultural, identidades, estereotipos y desmantelamiento de prejuicios. Los derechos humanos.

### Diversidad e identidad cultural

#### El caso de Sephora

Duración: 30 minutos

<b>Objetivo</b>	El objetivo de este ejemplo de la vida real es que los alumnos comprendan las razones específicas de la diversidad y las identidades culturales, cómo estas causas interactúan entre sí y cómo pueden llegar a reforzarse.
<b>Grupo objetivo</b>	Adultos que viven en zonas rurales
<b>Descripción del estudio de caso</b>	<p>Tomemos como caso de estudio, una encuesta realizada por Top Technology Trends for SMBs, que afirma que la marca Sephora mejora su calidad humana y su productividad al tener un equipo muy diferenciado en términos de cultura e identidad.</p> <p>Esto puede implicar la ampliación de la variedad de su grupo. Según una investigación reciente, los equipos con diversidad de género toman mejores decisiones empresariales el 73% de las veces, frente al 58% de los equipos exclusivamente masculinos. Y los equipos con una mezcla de edades y miembros distribuidos en muchos lugares producen mejores juicios empresariales el 87% de las veces. Sephora es una marca que parece haberse dado cuenta de ello.</p> <p>Los métodos de contratación y promoción de Sephora se distinguen por centrarse en el potencial de las personas más que en ciertos requisitos.</p> <p>La diversidad de Sephora ha fomentado un entorno en el que todos los trabajadores se sienten cómodos para hablar y ser reconocidos en las conferencias.</p>
<b>Conexión con el tema</b>	Este caso real es un ejemplo de cómo en empresas muy importantes de cualquier sector, la diversidad es siempre una magnífica opción para mejorar tanto el ambiente como las oportunidades individuales y colectivas del equipo.
<b>Preguntas de seguimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• ¿Cómo cree que la diversidad cultural puede beneficiar al entorno de las aulas?</li><li>• ¿Crees que la diversidad cultural es beneficiosa para la sociedad?</li></ul>
<b>Referencias</b>	<a href="https://www.softwareadvice.com/resources/hr-challenges-diversity/">https://www.softwareadvice.com/resources/hr-challenges-diversity/</a>



# Plan de la lección 2

## Derechos Humanos

Causas

Derechos Humanos

Duración: 90 minutos

<b>Objetivo</b>	El objetivo de esta lección es que los alumnos comprendan las razones específicas de los derechos humanos, cómo estas causas interactúan entre sí y cómo pueden llegar a reforzarse.
<b>Grupo objetivo</b>	Adultos que viven en zonas rurales
<b>Instalaciones/ Equipos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aula, ya sea física o virtual</li><li>• Internet</li><li>• Pizarra u otro instrumento de escritura visible para todos</li></ul>
<b>Herramientas/ Materiales</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• PPT</li></ul>
<b>Actividad principal</b>	<p><b>Actividad 1 - Antecedentes teóricos:</b> Los adultos se dividen en grupos y luego se les explica el escenario de la vida real que aparece en la siguiente diapositiva. Esto debe hacerles reflexionar sobre cómo los derechos humanos y las violaciones de los derechos humanos forman parte de nuestras vidas.</p> <p><b>Actividad 2 - Ejercicio en grupo:</b> A continuación, los adultos deben debatir entre ellos sobre el grado de beneficio de los derechos humanos y su presencia en el aula, por ejemplo, las diferentes violaciones de los derechos humanos que se han producido a lo largo de la historia, si los alumnos conocen sus propios derechos, etc. A continuación, deben compartir esta información y sus propias conclusiones con el resto de la clase.</p> <p>Una vez anotadas todas las ideas en la pizarra, se hará una reflexión final sobre este tema y se terminará la sesión.</p>
<b>Reflexión</b>	La reflexión debe centrarse en cómo los derechos humanos y su violación forman parte de nuestra sociedad y que debemos aprender de ellos para mejorar la nuestra. ¿Cuántas violaciones de los Derechos Humanos conoces? ¿Cuál es tu propuesta para evitar estas violaciones?

# Ejemplo real/caso práctico 2

## Derechos Humanos

Derechos sociales

Caso Graham Gasking

Duración: 90 minutos

<b>Objetivo</b>	Este escenario de la vida real pretende mostrar, a través de un caso real, la importancia de los derechos de la familia y de los niños y explicar lo importante que es que estos derechos nunca sean violados.
<b>Grupo objetivo</b>	Adultos que viven en zonas rurales.
<b>Descripción del estudio de caso</b>	<p>Graham Gaskin, un adolescente, fue maltratado bajo custodia durante varios periodos. Deseaba tener acceso a sus expedientes de atención social, que se encontraban en el Ayuntamiento de Liverpool. El Consejo se negó a facilitarle el acceso a todos sus documentos. Graham Gaskin trató de obligar al Consejo a permitirle examinar sus documentos en los tribunales, pero éstos se pusieron de parte del Consejo. Como resultado, presentó un caso ante el Tribunal Europeo de Derechos Humanos.</p> <p>Según el Tribunal Europeo de Derechos Humanos, se violaron los derechos de Graham Gaskin. El Tribunal decidió que debía examinar sus documentos de asistencia social para comprender sus antecedentes y el trato que recibió mientras estuvo bajo su cuidado. Gracias a la demanda de Graham Gaskin, sobre la que el Tribunal Europeo se pronunció en 1989, ahora es más sencillo para las personas atendidas o en contacto con la asistencia pública ver el material publicado sobre ellas. Los ayuntamientos deben ahora conservar la documentación sobre los niños vulnerables durante un periodo de 75 años.</p>
<b>Conexión con el tema</b>	Este caso es muy valioso, ya que hace que los alumnos y los propios profesores sean conscientes de que no todos tienen los mismos derechos, y debemos trabajar por un mundo más igualitario.
<b>Preguntas de seguimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• ¿Crees que los derechos de los niños son iguales para todos?</li><li>• ¿Comprendes que, debido a las diferencias culturales, estos derechos son violados?</li></ul>
<b>Referencias</b>	<a href="https://www.equalityhumanrights.com/en/secondary-education-resources/useful-information/human-rights-case-studies">https://www.equalityhumanrights.com/en/secondary-education-resources/useful-information/human-rights-case-studies</a>



# Plan de la lección 3

## Estereotipos

Causas de los estereotipos

Desmontando estereotipos

Duración: 90 minutos

<b>Objetivo</b>	El objetivo de esta lección es que los adultos comprendan las razones específicas de los estereotipos y sus causas, cómo estas causas interactúan entre sí y cómo pueden reforzarse a sí mismas..
<b>Grupo objetivo</b>	Adultos que viven en zonas rurales
<b>Instalaciones/ Equipos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aula, ya sea física o virtual</li><li>• Internet</li><li>• Pizarra u otro instrumento de escritura visible para todos</li></ul>
<b>Herramientas/ Materiales</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• PPT</li></ul>
<b>Actividad principal</b>	<p>Se divide a los adultos en grupos y se les explica el escenario de la vida real que aparece en la siguiente diapositiva. Esto debería hacerles reflexionar sobre cómo los estereotipos son una parte crucial de nuestras vidas.</p> <p>A continuación, los adultos deberán debatir entre ellos hasta qué punto los estereotipos influyen en nuestras vidas y cómo están presentes en el aula, por ejemplo, qué estereotipos tienen entre los compañeros de clase, si a menudo han prejuzgado o encasillado a un profesor, por ejemplo en relación con la asignatura que imparte, y, en caso afirmativo, cuántos de ellos han sido estereotipados. A continuación, deberán compartir esta información y sus propias conclusiones con el resto de la clase.</p> <p>Una vez anotadas todas las ideas en la pizarra, se hará una reflexión final sobre este tema y se terminará la sesión.</p>
<b>Reflexión</b>	<p>La reflexión debe centrarse en que los estereotipos forman parte de nuestra sociedad y que debemos aprender de ellos para mejorar los nuestros.</p> <p>¿Los estereotipos forman parte de nuestro día a día?</p> <p>¿Qué propones para desmontar los estereotipos?</p>



# Ejemplo real/caso práctico 3

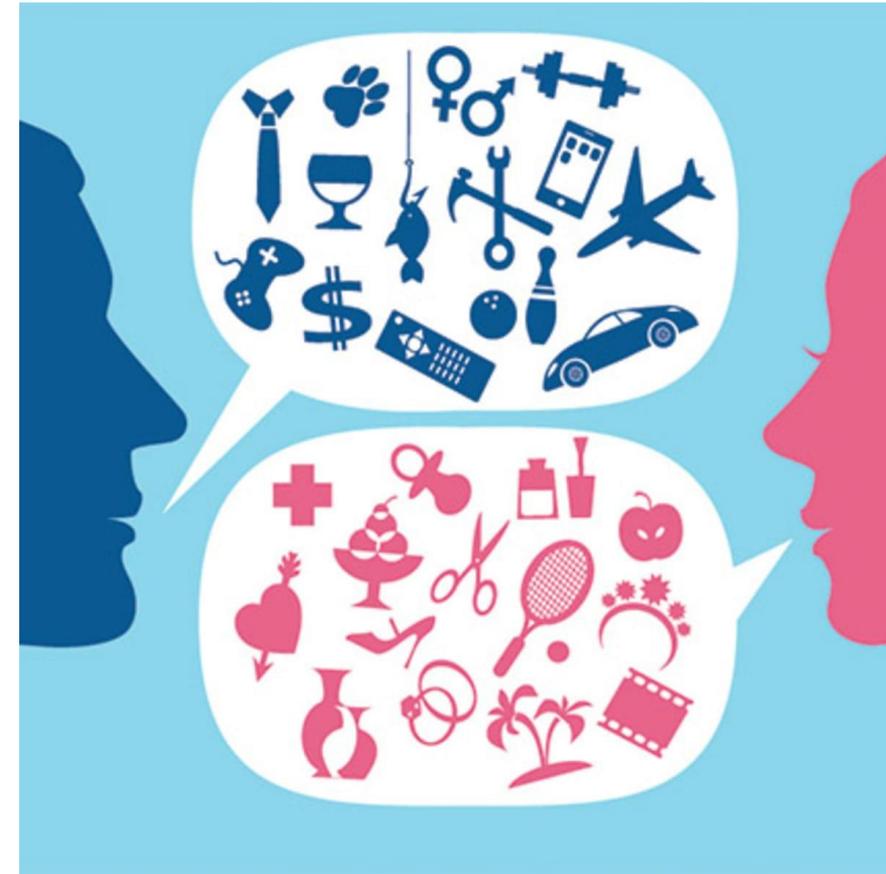
## Estereotipos

### Estereotipos

#### El caso de los estereotipos de género

Duración: 90 minutos

<b>Objetivo</b>	Este estudio de caso pretende que los adultos sean conscientes de que están sometidos a fuertes estereotipos y de lo que pueden hacer para romperlos
<b>Grupo objetivo</b>	Adultos que viven en zonas rurales
<b>Descripción del estudio de caso</b>	<p>Tomemos el caso estadounidense de una niña de seis años y los estereotipos sobre los roles de género.</p> <p>Una madre publicó este caso en las redes sociales para concienciar sobre las mujeres en la ciencia. Esta mujer comentó que le sorprendía cómo a su hija pequeña le enseñaban sobre personas importantes y reconocidas en el mundo de la ciencia a través de ejemplos masculinos como Albert Einstein, Nikola Tesla, Steve Jobs o Isaac Newton. Entre todos los mencionados, no había ni una sola mujer. Como esta madre no quería inculcar estos roles de género a su hija, sobre todo a una edad tan temprana, decidió publicar esta historia en la red social Twitter, para que todo el que quisiera pudiera aportar el nombre de una mujer científica.</p> <p>Al final, el resultado de esta publicación sirvió para concienciar sobre los roles y estereotipos de género y, por supuesto, para conocer mejor la sociedad que nos rodea, tanto a la madre como a la hija.</p>
<b>Conexión con el tema</b>	Este caso muestra cómo los estereotipos forman parte de nuestra vida cotidiana y cómo, con un pequeño esfuerzo a nivel individual, muchas más personas pueden ser conscientes de ellos.
<b>Preguntas de seguimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• ¿Crees que te encuentras con muchos estereotipos?</li><li>• ¿Cuáles crees que son los estereotipos más extendidos en nuestra sociedad?</li></ul>
<b>Referencias</b>	<a href="https://www.lettoysbetoys.org.uk/resources/raising-the-issue-of-stereotypes-in-school-case-study/">https://www.lettoysbetoys.org.uk/resources/raising-the-issue-of-stereotypes-in-school-case-study/</a>





# Alfabetización mediática y seguridad en Internet



# Resumen

---

## Industria de los medios de comunicación

- La evolución de los medios de comunicación
- Ventajas e inconvenientes de los nuevos medios de comunicación

## Alfabetización informativa

- La definición de alfabetización informativa y su importancia.
- El desorden informativo y los tipos de noticias falsas.

- El concepto de Netiquette y su importancia
- Consejos para tener una buena Netiquette

## Netiquette

- El concepto de huella digital y su división en activa y pasiva
- Consejos para mantener una buena huella digital

## Huella digital

# Temas



01

---

## Industria de los medios de comunicación

---

La evolución de la industria de los medios de comunicación.



02

---

## Alfabetización informativa

---

La definición e importancia de la alfabetización informativa y el desorden de la información en nuestras vidas.



03

---

## Netiquette

---

La importancia de la Netiquette en nuestras vidas y cómo mantenerla a diario.



04

---

## Huella digital

---

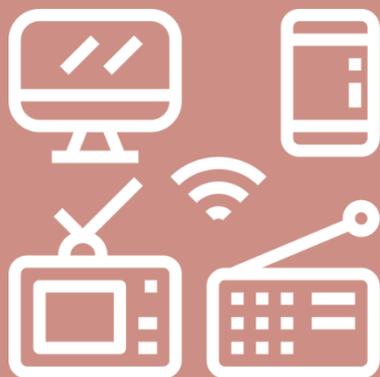
La definición de la huella digital y sus tipos, así como su relación con las cookies.





# 01

## Industria de los medios de comunicación



# Resumen

- ❑ El filósofo griego Sócrates dijo "Sé que no sé nada", mostrando lo valioso e infinito que es el conocimiento. Hasta el día de hoy, la gente intenta aprender cosas nuevas y estar al día de la actualidad mundial. A lo largo de los años, los medios de comunicación han evolucionado adaptándose a las nuevas realidades y a las necesidades de la sociedad.
- ❑ En este tema se explicará tanto la definición como la evolución de la industria de los medios de comunicación, seguida de las ventajas y desventajas que los nuevos medios tienen en la sociedad.

# Industria de los medios de comunicación

## ¿Qué son los medios de comunicación?

? Los medios de comunicación son la forma en que la comunicación **difunde la información de una o varias fuentes** al público objetivo. Cualquier medio de comunicación destinado a un público más amplio se denomina medio de **comunicación de masas**. Han sido la principal fuente de información de la sociedad y **han evolucionado** a lo largo de los años en función de las necesidades de la sociedad y de las nuevas realidades.

## ? Medios de comunicación tradicionales

Los medios de comunicación tradicionales son **uno de los tipos de comunicación de masas más antiguos**. Su principal característica es que noticias y otra información es comunicada al público **sin el uso de internet** de por medio.

Por ejemplo:

- Libros
- Radio
- Televisión
- Periódicos
- Revistas



# Industria de los medios de comunicación

*La evolución de los medios de comunicación tradicionales hacia los nuevos medios de comunicación*

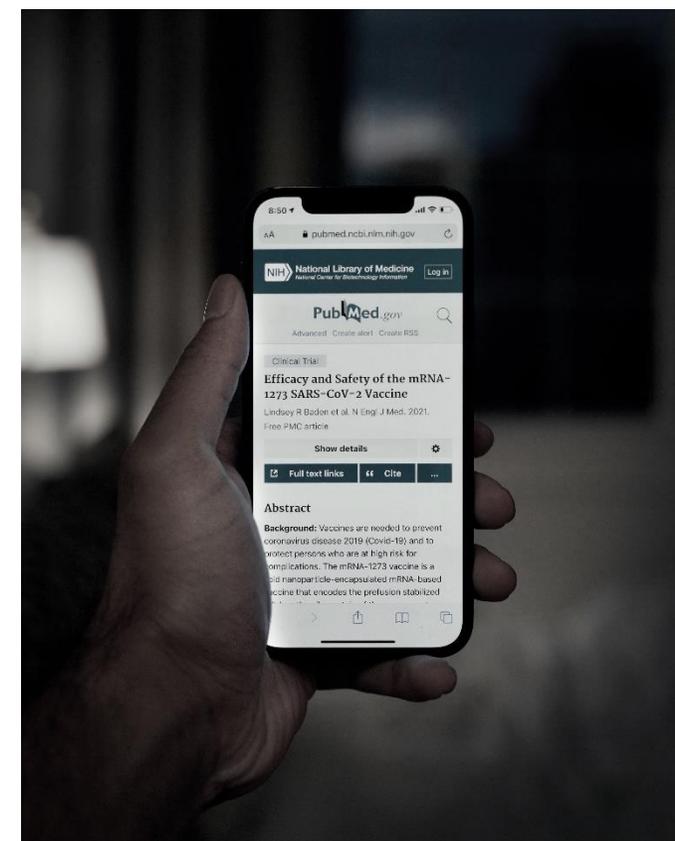


## Nuevos medios de comunicación

Desde que **Internet** ha adquirido una gran importancia en nuestras vidas, **ha sustituido a los medios de comunicación tradicionales** debido a una mayor rapidez y facilidad de difusión de noticias. Después de que Internet apareciera en nuestras vidas (en los 60), comenzó la **Nueva Era de la Comunicación\*** que consiste principalmente en una **re-conceptualización** de los medios de comunicación existente.

Por ejemplo:

- e-Books
- Radio online
- Televisión en streaming
- Periódicos online
- Revistas online



*\*explicado en el glosario*



# Industria de los medios de comunicación

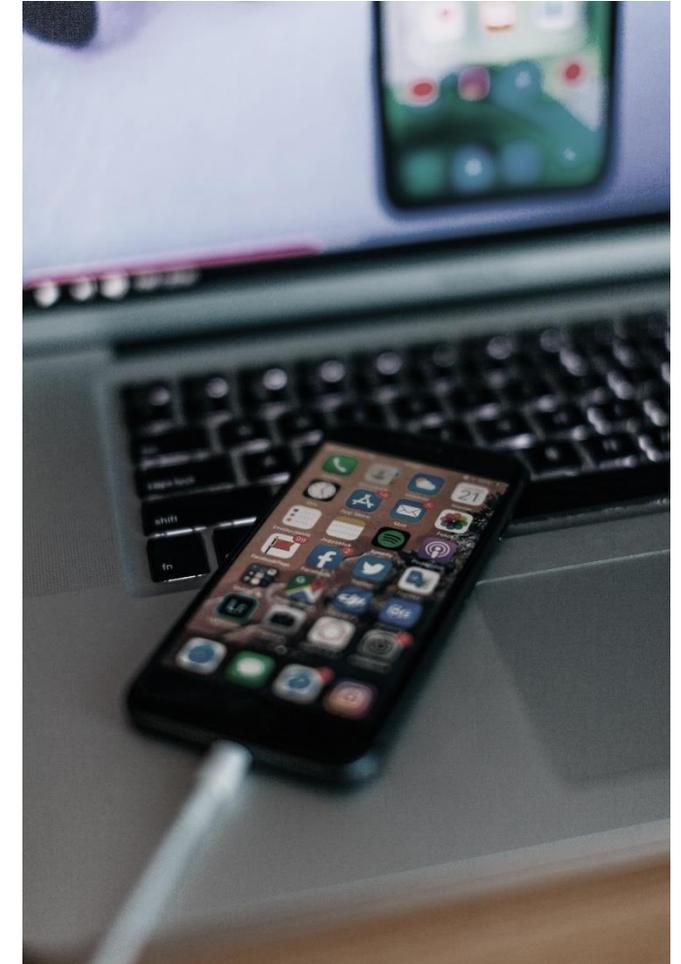
*La evolución de los medios de comunicación tradicionales hacia los nuevos medios de comunicación*

## Nuevos medios de comunicación

Además de la "**digitalización**" de los medios de comunicación tradicionales, existen otros medios que pueden calificarse de nuevos, como **las redes sociales\***. Se trata de sitios web o aplicaciones que facilitan el intercambio de ideas, pensamientos, vídeos y fotos a través de **comunidades virtuales**. Hoy en día, son tan comunes que muchos de ellos tienen su **propio grupo objetivo y/o propósito específico**.

Por ejemplo:

- Facebook - para las redes sociales en general
- Instagram - para compartir fotos
- Twitter - para compartir opiniones políticas y noticias
- LinkedIn - para solicitudes y ofertas de empleo
- YouTube - para vídeos y tutoriales
- TikTok - para vídeos cortos



¿Cómo han cambiado las redes sociales el periodismo?

by the Atlantic <https://www.youtube.com/watch?v=-7esKJDZqzQ>

\*explicado en el glosario

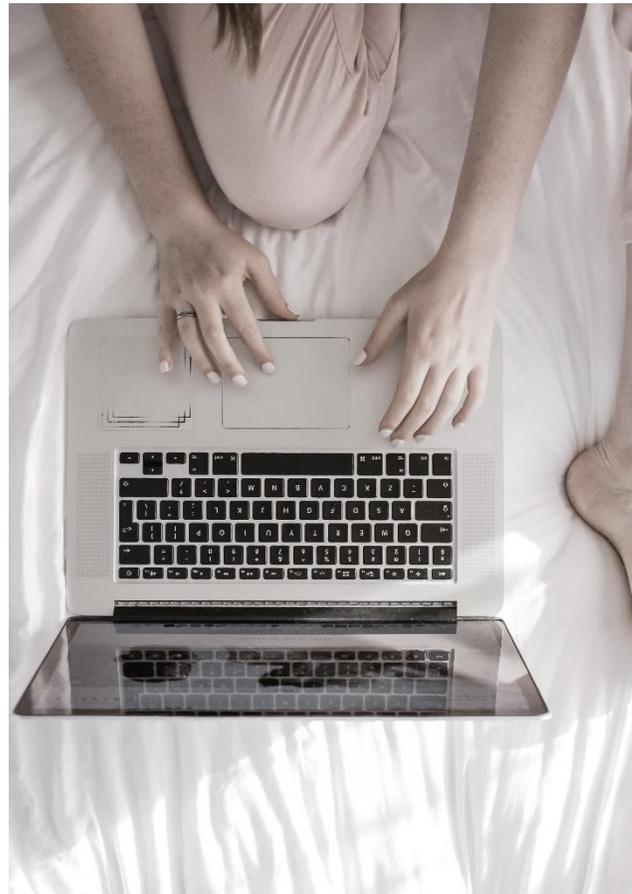


# Industria de los medios de comunicación

¿Cuáles son las ventajas y desventajas de los nuevos medios de comunicación?

## Ventajas

- Comunicación e información más rápida y fácil.
- Actualizaciones instantáneas de noticias sin importar el lugar del incidente.
- Promoción más fácil de causas nobles y activism.
- Concienciación de cualquier tipo de causa/tema.
- Existencia de más de una opinion en un solo click.
- Existencia de noticias en cualquier idioma posible.



## Desventajas

- Riesgo de leer información falsa (Noticias falsas – tema 2 para más info.)
- Bombardeo de noticias debido a la amplia variedad de fuentes.
- **Discurso de odio\*** and **cyberbullying\***
- Causa de distracción y falta de concentración.
- Fomento de la pereza y/o Desarrollo de la adicción



# Industria de los medios de comunicación

---

## Conclusión



Los medios de comunicación han evolucionado y se han adaptado a las nuevas realidades que vivimos, en las que Internet tiene un papel fundamental. Los periódicos y revistas online, los libros electrónicos y las redes sociales son algunas de las maneras de informarse lo antes posible. A pesar de que Internet permite la información de forma más fácil y rápida sobre cualquier tema posible, también han surgido nuevos riesgos que nos obligan a ser más precavidos con todo lo que se puede encontrar en la red. En el siguiente tema se hace un mayor hincapié en este tipo de riesgos, como las noticias falsas y la desinformación.



# 02

## Alfabetización informativa



# Resumen

---

- ❑ Desde que la información y las noticias son accesibles a todo el mundo, la gente puede informarse en cualquier momento. Casi inmediata y gratuita, la información viaja lo más rápido posible. Sin embargo, toda la información que se ofrece en línea no significa que se válida necesariamente.
- ❑ En este tema, se introducirá la noción de alfabetización informativa y de desorden informativo, destacando los riesgos más importantes que deben tenerse en cuenta y se darán consejos para evitarlos.



# Alfabetización informativa

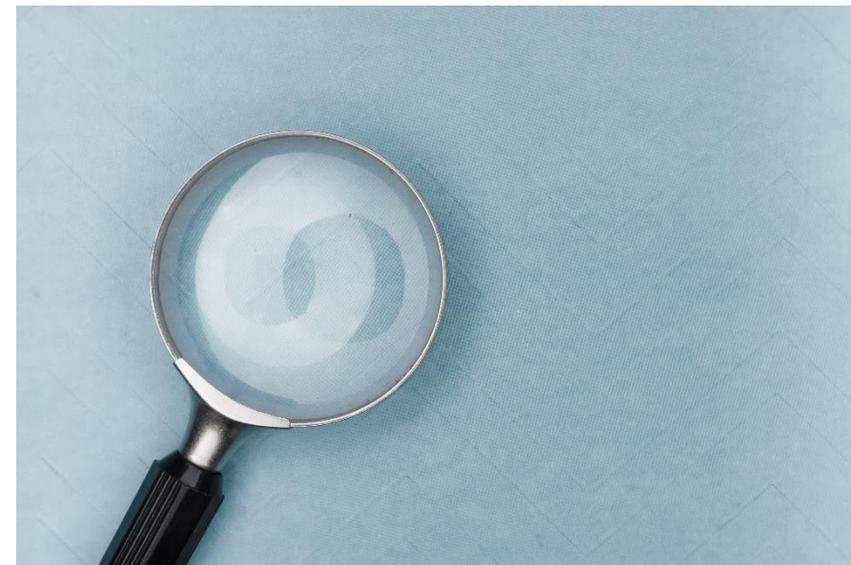
## *¿Qué es la Alfabetización informativa?*

**?** La alfabetización informativa es un **conjunto de habilidades** que se requieren para ser capaz de **reconocer cuándo se necesita información y para identificar, evaluar y usar esta información** de manera correcta.

Algunas de estas habilidades necesarias para estar alfabetizado en cuanto a la información son:

- Ser consciente de **cómo nos relacionamos** con el mundo digital
- Ser capaz de **encontrar el significado** de la información descubierta
- Articular el **tipo de información** que se necesita
- Utilizar la información de **forma ética**.
- Evaluar la **credibilidad** y la **autoridad** de la información.

→ Estas habilidades se consideran fundamentales incluso desde una edad temprana, ya que los nuevos medios de comunicación juegan un papel importante en nuestras vidas y la información es accesible a cualquier persona en cualquier momento (Industria de los medios de comunicación - tema 1 para más información).



# Alfabetización informativa

*¿Qué es el trastorno de la información?*

**?** El trastorno de la información es compartir y/o desarrollar información falsa con o sin intenciones dañinas. Se clasifica en tres tipos:



# Alfabetización informativa

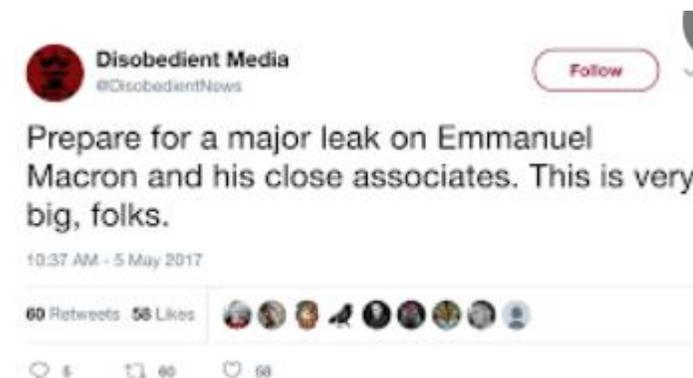
## Ejemplos de tipos de información



Ejemplo de “**Desinformación**” ya que se ofrece información falsa con intención de perjudicar a alguien (migrantes).



Ejemplo de “**Misinformación**” ya que se da información falsa sin el propósito de perjudicar a alguien.



Ejemplo de “**Malinformación**” ya que se da información real con la intención de perjudicar a alguien (Emmanuel Macron antes de las elecciones).



# Alfabetización informativa

## ¿Cómo elegir tus noticias?



- Cuidado con los **titulares**. Los títulos **llamativos** con **mayúsculas** y **signos de exclamación** se utilizan a menudo para artículos de noticias falsas.
- Investiga **la fuente**. Asegúrate de que la fuente es **fiable** y tiene **buena reputación**. Si la fuente no es reconocible, conviene ver su página "Acerca de".
- Vigila el **formato incorrecto**. Los artículos de noticias falsas suelen tener **repeticiones** y **errores ortográficos**.
- Observa con atención las **fotos** y los **vídeos**. Los utilizados para las noticias falsas suelen estar **manipulados** o incluso sacados de contexto. Conviene verificar la procedencia de estas fuentes.
- Comprueba las **fechas**. Las líneas de tiempo pueden ser erróneas y no tener sentido.
- Comprueba las **pruebas**. Las noticias falsas no pueden justificarse, por lo que las pruebas son importantes.
- Lee **otros artículos** relacionados con el mismo tema. Si la misma historia no aparece en ninguna otra fuente, probablemente sea una noticia falsa.
- Algunas noticias son **intencionadamente falsas**, incluso con el objetivo de ser **sarcásticas**. Comparte las noticias que creas que provienen de una fuente creíble y piensa críticamente si un artículo es informativo o sarcástico.



*Cómo elegir tus noticias por Damon Brown*

<https://www.youtube.com/watch?v=q-Y-z6HmRgI>



# Alfabetización informativa

*¿Cómo elegir tus noticias?*



Nadie puede determinar con certeza si la información encontrada es “real” o “falsa”, sin embargo, cinco preguntas principales pueden ayudar:

## ¿QUÉ?

*¿De qué trata este artículo? ¿Sus principales resultados parecen razonables e imparciales? ¿Hay pruebas que los justifiquen?*

## ¿DÓNDE?

*¿Dónde se encontró este artículo? ¿Se puede encontrar la misma historia en otras fuentes? ¿Parece fiable el sitio web?*

## ¿QUIÉN?

*¿Quién ha escrito este artículo? ¿Hay información coherente sobre el autor en Internet? ¿Tiene perfiles activos y verificados en las redes sociales?*

## ¿CÓMO?

*¿Cómo se puede describir este artículo? ¿Está estructurado y es formal? ¿Hay errores ortográficos, gramaticales o repeticiones?*

## ¿POR QUÉ?

*¿Cuál es el objetivo de este artículo? ¿Hay un significado oculto? ¿Parece tendencioso?*



# Alfabetización informativa

## Conclusión



Ahora que la información está al alcance de cualquiera, hay que tener cuidado con lo que se lee y con lo que se comparte. Cuestiones mundiales como la presidencia de Donald Trump, el Brexit y el COVID-19 son solo algunos ejemplos de la rapidez con la que pueden viajar las noticias y de cómo pueden escalar las cosas. Por lo tanto, tener un pensamiento crítico y estar preparado para evaluar todas las fuentes disponibles es lo mejor que se puede hacer antes de compartir cualquier tipo de información con los demás.



Wardle, C., 2017. INFORMATION DISORDER: Toward an interdisciplinary framework for research and policy making. [online] Available at: <<https://rm.coe.int/information-disorder-report-version-august-2018/16808c9c77>> [Accessed 16 July 2021].



# 03

## Netiquette (Etiqueta en las redes)



# Resumen

- ❑ Es difícil imaginar la vida sin la tecnología. Estamos constantemente delante de una pantalla, ya sea por trabajo o por placer. Lo que solemos olvidar es que la comunicación online funciona igual que la presencial. Por ejemplo, debemos dejar que la gente termine lo que está diciendo y ser educados aunque no estemos de acuerdo con su opinión.
- ❑ A través de este tema, se explicará la importancia de mantener buenos modales en línea y se darán consejos para ayudarte a hacerlo.



# Netiquette

*¿Qué es el netiquette y cuándo es necesario?*

**?** **Netiquette\*** es la combinación de “network” (red) y “etiquette” (etiqueta). Puede definirse como el uso de **buenos modales** en las herramientas de comunicación en línea, como las redes sociales, los correos electrónicos, los chats y los foros.

Es esencial utilizar siempre el Netiquette online ya que:

- Ayuda a las personas a interactuar de forma **clara** y **respetuosa** con los demás
- Ofrece una comunicación **eficaz** en línea
- Elimina cualquier **conflicto** o **desacuerdo**

Sin el Netiquette existe el riesgo de:

- **Lenguaje grosero** que puede dar lugar a conflictos en línea
- **Malentendidos** y **malinterpretaciones**
- Destruir cualquier tipo de **relación** (amistades, relaciones profesionales, etc.)



*\*explicado en el glosario*

# Netiquette

---

## *¿Qué causa las discusiones online?*

- **Trolls:** personas que son **groseras** o **hacen comentarios ofensivos** a propósito para llamar la atención o molestar a alguien.
- **Recursos online** (vídeos, fotos, artículos, posts, memes, gifs): los recursos online que se encuentran en la red son ilimitados, y muchos pueden tener contenidos **ofensivos o controvertidos**.
- **Ignorancia:** tendemos a no tener en cuenta o simplemente a no conocer el **trasfondo** o la **situación** de otras personas, por lo que podemos decir o hacer algo que pueda ofender a los demás.
- **Malentendidos debido a los diferentes estilos de escritura y puntuación:** escribir en **mayúsculas** o **utilizar signos de exclamación** o muchas viñetas puede ser malinterpretado, ya que las emociones y el lenguaje corporal no pueden verse a través de una pantalla.
- **Falta de interacción social / publicación anónima:** la gente se siente más cómoda compartiendo sus opiniones online porque se siente más **segura** frente a una pantalla.



# Netiquette

---

## ¿Cómo mantener una buena Netiquette online?

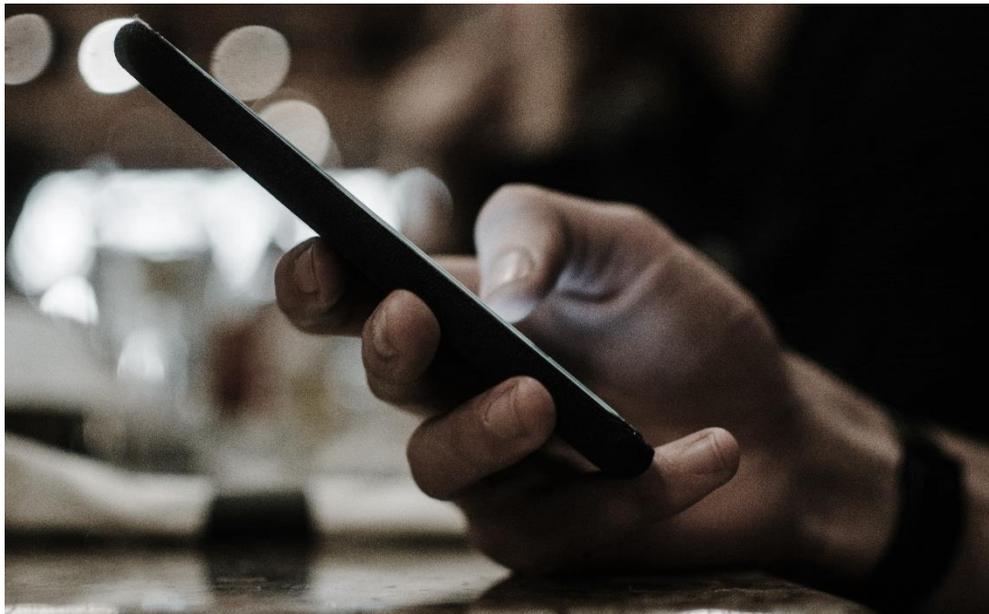
- Utiliza un lenguaje **respetuoso**. No escribas algo que no dirías en persona.
- Utiliza los signos de **puntuación adecuados**. No escribas TODO EN MAYÚSCULAS porque se considera de mala educación.
- Comparte con **discreción** y respeta la **privacidad** de las personas.
- Publica o vuelve a publicar algo después de **comprobar los hechos**. Así evitarás la **desinformación** y las **noticias falsas**.
- Ten cuidado con el **sarcasmo**. La gente no puede oír el tono de tu voz o ver tus expresiones faciales, por lo que el sarcasmo se pierde al escribir.
- Practica la **Regla de Oro**. Trata a la gente como te gustaría que te trataran a ti.
- Utiliza el **tono adecuado**. Un correo electrónico puede ser más formal, mientras que un mensaje en un chat es más informal.
- Recuerda que somos **personas**. Por muy grande que sea un desacuerdo, hay una persona con sentimientos al otro lado de la pantalla.
- Sé **responsable** en línea. Denuncia algo ofensivo y no participes en incidentes de ciberacoso.



# Netiquette

---

## *Conclusión*



La comunicación online es hoy en día una parte importante de nuestras vidas. Esta forma de comunicarnos no cambia la forma en que debemos comportarnos ni la forma de tratar a las personas. Por lo tanto, tener un buen Netiquette es fundamental y debe utilizarse a diario en cualquier entorno y situación. Sobre este tema se han dado consejos y sugerencias para permitir una comunicación más fácil y eficiente con otros usuarios en línea.

Por último, el Netiquette también está muy relacionada con el siguiente tema, la huella digital.



# 04

## Huella Digital



# Resumen

- ❑ Una de las razones por las que es importante mantener una buena identidad online es porque las acciones online permanecen siempre disponibles en internet. Tus publicaciones, "me gusta", "compartir" y "comentarios" son sólo ejemplos de las huellas que dejas al utilizar Internet. Por lo tanto, debes ser consciente de ello constantemente.
- ❑ A través de este tema, se explicará la noción de huella digital, sus tipos (huella activa / pasiva), cómo está conectada a las cookies de la web y, por último, se propondrán consejos y sugerencias para mantener una buena huella digital.

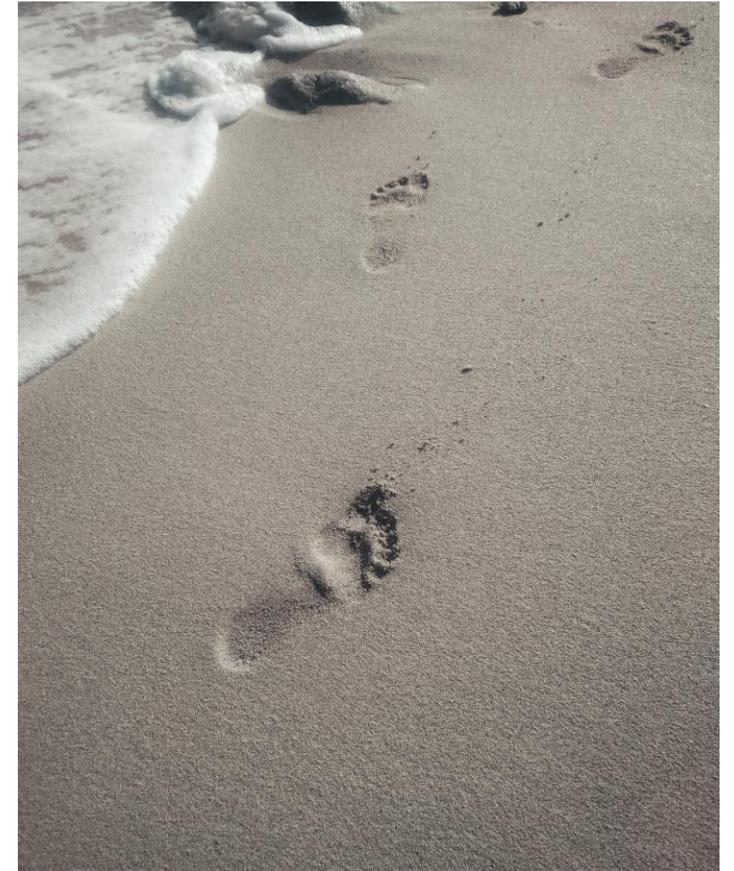


# Huella Digital

## ¿Qué es la Huella Digital?

- ?** La **Huella Digital\*** es el **rastro que dejas cuando utilizas Internet**. Puede incluir:
- los sitios web que visitas,
  - las fotos y vídeos que subes a las redes sociales
  - tus interacciones con otras personas en cualquier espacio social en línea.

Una comparación común es la huella que se deja cuando se camina por la playa. Sin embargo, a diferencia de la huella en la playa, que con el tiempo se desvanece, **la digital no lo hará, ya que permanecerá permanentemente online**. Por lo tanto, es importante pensar antes de publicar, ya que se puede copiar o compartir muy rápidamente.



# Huella Digital

*¿Cuál es la diferencia entre una huella activa y una pasiva?*

Todas tus acciones online forman tu Huella Digital y pueden dividirse en dos categorías: la activa y la pasiva.

## Huella Activa

Se genera mediante los rastros que dejamos **intencionadamente** al realizar determinadas acciones online.

Por ejemplo:

- Publicaciones en las redes sociales, compartir publicaciones, "me gustas" y comentarios
- Suscripciones y boletines de noticias
- Subir imágenes y vídeos
- Aceptación de cookies



## Huella Pasiva

Es la información que dejamos **involuntariamente** en línea, incluso sin darnos cuenta.

Por ejemplo:

- Datos dejados por otros (posts en los que nos han etiquetado)
- Información recopilada cuando realizamos diversas actividades en línea, como la ubicación y la **dirección IP\***.

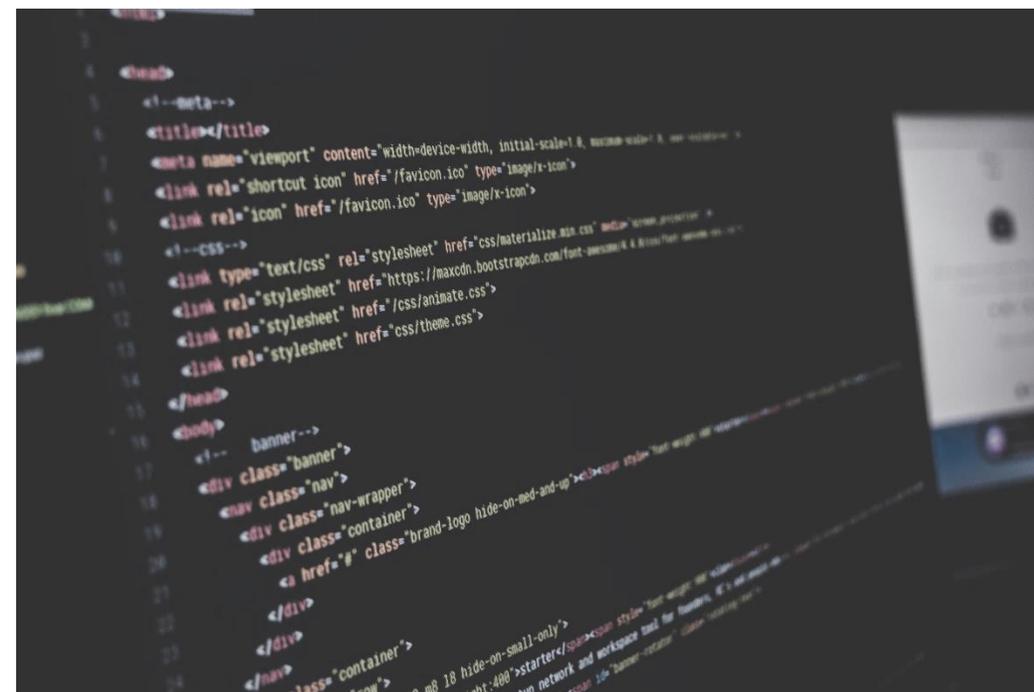
# Huella Digital

¿Qué son las cookies y cuál es su relación con la Huella Digital?

? Las **cookies\*** son archivos de texto con pequeños datos que se utilizan para identificar tu ordenador mientras utiliza una red. Su objetivo es mejorar la experiencia de navegación por la web **identificando tus preferencias.**

Todos los datos almacenados en una cookie están etiquetados con un identificador único para ti y tu ordenador, por eso la navegación web es cada vez más personalizada.

? Las cookies también permiten a otros sitios rastrear al usuario en la web, en un proceso llamado **Cookie Profiling\***. Este proceso consiste en la recopilación de múltiples cookies a través de tus actividades de navegación con el fin de crear un perfil exclusivo para ti. En otras palabras, **tu Huella Digital se utiliza a través de las cookies** para que seas dirigido en línea con anuncios personalizados.



*\*explicado en el glosario*



# Huella Digital

---

*¿Qué información recogen las cookies?*

- **Dirección IP**
- **Aficiones e intereses**, basados en los sitios web que visita
- El tipo de **dispositivo** que utiliza
- Las **aplicaciones** que utiliza
- Las **publicaciones** y **el historial de chat** de sus cuentas de redes sociales
- Sus **gustos, preferencias** y **aversiones** (si le gusta/no le gusta un cantante, una película)
- Sus **relaciones** con otras personas (familiares, amigos cercanos)

→ **Un pequeño ejercicio:**

Descubre lo que Google piensa de ti aquí:

<https://adssettings.google.com/authenticated>

*(si la configuración de personalización de anuncios está activada)*

*Cómo las cookies pueden rastrearte*

*(Explicado de manera fácil)*

<https://www.youtube.com/watch?v=QWw7Wd2gUJk>

*Rastreando a los rastreadores por Gary Kovacs*

[https://www.youtube.com/watch?v=f\\_f5wNw-2c0](https://www.youtube.com/watch?v=f_f5wNw-2c0)



# Huella Digital

## *How to manage your Huella Digital?*



- Elimine toda la **información innecesaria o poco favorecedora** que haya introducido, especialmente en las redes sociales.
- Elimina todas las cuentas de redes sociales que hayas creado y que **no estés utilizando actualmente**, y desinstala las **aplicaciones que no uses**.
- Configure **los ajustes de privacidad** de sus cuentas en las redes sociales.
- Cambie la configuración de su perfil en las redes sociales, seleccionando la **función de amigos cercanos**.
- Autoriza **previamente** las publicaciones, fotos, vídeos o cualquier otro recurso que te implique.
- Ten cuidado al **vincular las cuentas**.
- Lee los **Términos y Condiciones\*** aunque te parezcan innecesarios y aburridos.
- Piensa antes **de aceptar las cookies**.
- Búscate a ti mismo en varios motores de búsqueda y **elimina todo lo que no te guste**.
- Ten cuidado con **tus interacciones sociales en línea** (Netiquette - tema 3 para más información)
- Publica más cosas que te gustaría que la gente conociera de ti, como **logros, aficiones y/o intereses**.

*\*explicado también en el glosario*

# Huella Digital

## Conclusión



El concepto de Huella Digital debe hacernos ver que debemos pensar en nuestras acciones online de antemano ya que todo lo que hagamos online, quedará reflejado para siempre. Además, se utilizará junto con una amplia recopilación de datos para hacer que nuestra experiencia de navegación en la web sea más personalizada y adecuada para nosotros en función de nuestras preferencias, acciones y búsquedas en línea.

Piensa en tu Huella Digital la próxima vez que busques en Internet un par de zapatos y encuentres un anuncio del mismo par o de la tienda online 5 minutos después. O piensa en ello la próxima vez que aceptes las cookies de un sitio web. Ya que de esta manera es como dejas rastros online.



# Aspectos destacados del Módulo

No toda la información disponible es creíble. Piénsalo dos veces antes de compartir o difundir la información que acabas de leer en un artículo. Ten en cuenta el desorden informativo y sus tres tipos de información.

Es fundamental mantener los buenos modales no sólo en la comunicación presencial, sino también en la online. Ten en cuenta que debes respetar a la persona que está al otro lado de la pantalla.

La información está al alcance de cualquier persona en cualquier momento. Los nuevos medios de comunicación hoy en día están más presentes en nuestras vidas que los tradicionales, sin embargo, estos también conllevan muchos riesgos por lo que es importante ser precavido con lo que se encuentra en la red.



Es importante distinguir la Huella Digital activa y pasiva, así como ser cauteloso cuando se navega online y cuando se aceptan las cookies en los sitios web que visitamos.

# Bibliografía

---

Dollarhide, M., 2021. *Social Media Definition*. [online] Investopedia. Available at: <<https://www.investopedia.com/terms/s/social-media.asp>> [Accessed 15 July 2021].

Europepmc.org. 2021. *Europe PMC*. [online] Available at: <<https://europepmc.org/article/MED/32417871>> [Accessed 16 July 2021].

Hartney, E., 2020. *10 Basic Rules of Netiquette or Internet Etiquette*. [online] Verywell Mind. Available at: <<https://www.verywellmind.com/ten-rules-of-Netiquette-22285>> [Accessed 14 July 2021].

www.kaspersky.com. n.d. *What are Cookies?*. [online] Available at: <<https://www.kaspersky.com/resource-center/definitions/cookies>> [Accessed 14 July 2021].

Leverage Edu. 2021. *Definition, Types of Mass Media & Its Advantages*. [online] Available at: <<https://leverageedu.com/blog/types-of-mass-media/>> [Accessed 15 July 2021].

Netsafe – Providing free online safety advice in New Zealand. 2021. *What is a Huella Digital?*. [online] Available at: <<https://www.netsafe.org.nz/digital-footprint/>> [Accessed 14 July 2021].

Libguides.madisoncollege.edu. n.d. *Research Guides: Alfabetización informativa: Guide for Students: What is Alfabetización informativa?*. [online] Available at: <<https://libguides.madisoncollege.edu/InfoLitStudents>> [Accessed 16 July 2021].

University of Louisiana at Lafayette. 2019. *10 Online Etiquette Tips for Students*. [online] Available at: <<https://online.louisiana.edu/blog/10-tips-ensure-youre-using-good-Netiquette>> [Accessed 14 July 2021].

Wardle, C., 2017. INFORMATION DISORDER: Toward an interdisciplinary framework for research and policy making. [online] Available at: <<https://rm.coe.int/information-disorder-report-version-august-2018/16808c9c77>> [Accessed 16 July 2021].



# Glosario

TÉRMINO	DEFINICIÓN
Perfilador de cookies	Es el proceso de recopilación de múltiples cookies a través de sus actividades de navegación con el fin de crear un perfil para usted.
Cookies	Archivos de texto con pequeños datos que se utilizan para identificar un ordenador mientras se utiliza una red. Su objetivo es mejorar la experiencia de navegación del usuario por la web identificando sus preferencias.
Cyberbullying	Es el uso de la comunicación online para intimidar a una persona, normalmente a través de las redes sociales.
Huella Digital	Es el rastro que se deja cuando se hace uso de Internet. Puede incluir los sitios web visitados, las fotos y vídeos subidos a las redes sociales y las interacciones con otras personas en cualquier espacio social online.
Dis-information	Información falsa que se comparte con intención dañina.
Discurso de odio	Cualquier tipo de comunicación (escrita, hablada, de comportamiento) utilizada para atacar a una persona.
Dirección IP	Una dirección única que identifica a un dispositivo conectado en una red online.

# Glossary

---

TERM	DEFINITION
Malinformación	Información real compartida con intención dañina.
Misinformación	Información falsa compartida SIN intención dañina.
Netiquette	Puede definirse como el uso de buenos modales cuando se emplean herramientas de comunicación online, como las redes sociales, los correos electrónicos, los chats y los foros.
Era de los Nuevos Medios de Comunicación	Era en la que los medios de comunicación dependen de Internet y los ordenadores para su redistribución.
Medios de Comunicación Social	Sitios web y aplicaciones que permiten a los usuarios crear y compartir contenidos o participar en redes sociales.
Términos y Condiciones	El documento que rige la relación contractual entre el proveedor de un servicio y su usuario





# Recomendaciones Prácticas



# Resultados del aprendizaje

## Conocimiento

- Describir la **evolución** de los medios de comunicación masivos.
- Enumerar los diferentes tipos de **noticias falsas**
- Definir el **concepto** de Netiqueta
- Definir el **concepto** de Huella Digital

## Habilidades

- Identificar los medios de comunicación **tradicionales** y los **nuevos**
- Diferenciar las noticias **verdaderas y falsas**
- Aplicar los **consejos** para tener una buena Netiqueta
- Mantener una **correcta** Huella Digital

## Attitude

- Apreciar el **buen comportamiento** online
- Reaccionar ante el **mal comportamiento** online



# Plan de lecciones



01

---

Plan de la lección 1

---

Breve descripción del plan formative.



02

---

Plan de la lección 2

---

Breve descripción del plan formative.



03

---

Plan de la lección 3

---

Breve descripción del plan formative.



04

---

Plan de la lección 4

---

Breve descripción del plan formative.



# Plan de la lección 1

## Alfabetización mediática y seguridad en Internet

Industria de los medios de comunicación

La evolución de los medios de comunicación

Duración: 40 minutos

<b>Objetivo</b>	El objetivo de esta lección es explicar la evolución de la Industria de los medios de comunicación a través de la definición de los medios tradicionales y los nuevos, así como la clasificación de las ventajas e inconvenientes de los nuevos medios.
<b>Grupo objetivo</b>	Adultos viviendo en áreas rurales.
<b>Instalaciones/ Equipos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Clase</li><li>• Proyector</li><li>• Internet</li></ul>
<b>Herramientas/ Materiales</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Presentación</li><li>• Vídeos</li></ul>
<b>Actividad principal</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Actividad 1: Pregunta de reflexión: ¿qué son los medios de comunicación y cuáles son sus tipos? Los alumnos adultos deben reflexionar y decir los diferentes tipos de medios de comunicación (teléfono, televisión, radio, medios sociales, etc.) <b>(10 minutos)</b></li><li>• Actividad 2: Clasificar los medios de comunicación tradicionales y los nuevos introduciendo sus definiciones y concluyendo con sus diferencias <b>(15 minutos)</b></li><li>• Actividad 3: Presenta el vídeo "Cómo están cambiando los medios sociales el periodismo" y dirige un debate sobre las ventajas y desventajas de los nuevos medios, especialmente los medios sociales <b>(8 minutos)</b></li><li>• Actividad 4: Presentar la división que se incluye en la presentación <b>(5 minutos)</b></li><li>• Actividad 5: Concluir con la importancia de los nuevos medios de comunicación y destacar los peligros que existen <b>(2 minutos)</b></li></ul>
<b>Reflexión</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• ¿Crees que antes o después se producirá la evolución de los nuevos medios de comunicación?</li><li>• ¿Cuál es el riesgo más grave al que la gente se enfrenta ahora con los nuevos medios de comunicación?</li><li>• ¿Crees que es capaz de defenderse de los nuevos medios?</li></ul>



# Ejemplo de la vida real/caso de estudio 1

## Alfabetización mediática y seguridad en Internet

Industria de los medios de comunicación

La evolución de The Guardian

Duración: 15 minutos

<b>Objetivo</b>	Este estudio de caso pretende presentar la evolución del periódico británico The Guardian en función de las necesidades y las nuevas realidades de nuestra sociedad.
<b>Grupo objetivo</b>	Adultos viviendo en áreas rurales
<b>Instalaciones/ Equipos</b>	The Guardian es un diario británico que se fundó en 1821 con el nombre de The Manchester Guardian y que cambió de nombre en 1959. Durante todos estos años hasta hoy, ha ido incorporando nuevos temas para atraer a más público, como una sección de deportes y otra de ofertas de empleo, y ha cambiado muchas veces su diseño. En el año 2000, The Guardian lanzó su página web, como resultado de la evolución tecnológica e incluso fue nombrado servicio de noticias online del año en los British Press Awards. Ese mismo año se lanzó el Guardian Weblog, que fue el primer blog del periódico. En 2003, The Guardian lanzó sus primeros servicios web de pago con una nueva edición digital del periódico y, en 2009, se lanzó la aplicación de The Guardian para iPhone, seguida de una para Android y Windows en 2011. Todas estas acciones demuestran que The Guardian ya no es un periódico impreso, sino que ha evolucionado junto con la sociedad.
<b>Herramientas/ Materiales</b>	El estudio de caso de The Guardian muestra la evolución de los medios de comunicación tradicionales (un periódico) a los modernos (a través de las aplicaciones, el blog y la página web). Puede introducirse en el plan de la lección 1 después de la actividad 2.
<b>Actividad principal</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• ¿Crees que es necesario que un periódico evolucione?</li><li>• ¿Cuáles son las ventajas y los inconvenientes de esta acción?</li><li>• ¿Prefieres un periódico tradicional en lugar de uno en línea? ¿Por qué?</li></ul>
<b>Reflexión</b>	Guardian News and Media. (2017, December 11). <i>History of the Guardian</i> . The Guardian. Retrieved November 1, 2021, from <a href="https://www.theguardian.com/gnm-archive/2002/jun/06/1">https://www.theguardian.com/gnm-archive/2002/jun/06/1</a> .



# Plan de la lección 2

## Alfabetización mediática y seguridad en Internet

Alfabetización informativa

El mundo de las noticias falsas

Duración: 55 minutos

<b>Objetivo</b>	El objetivo de esta lección es introducir las nociones de alfabetización informativa y desorden de la información y ayudar a los adultos a identificar los diferentes tipos de información falsa.
<b>Grupo objetivo</b>	Adultos viviendo en áreas rurales.
<b>Instalaciones/ Equipos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Clase</li><li>• Proyector</li><li>• Internet</li></ul>
<b>Herramientas/ Materiales</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Presentación</li><li>• Video</li><li>• Folleto</li></ul>
<b>Actividad principal</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Actividad 1: Presentación - Antecedentes teóricos sobre Alfabetización informativa y desorden informativo <b>(15 minutos)</b></li><li>• Actividad 2: Proyección del vídeo "Cómo entender la Desinformación, la Misinformación y la Malinformación" <b>(5 minutos)</b></li><li>• Actividad 3: Ejercicio en grupo - Proporciona a los adultos el folleto de esta lección (página siguiente) y deja que discutan y decidan qué tipo de información falsa es la que se presenta en cada foto. Mantén un breve debate para explicar sus elecciones <b>(15 minutos)</b></li><li>• Actividad 4: Presentación- Consejos para elegir las noticias <b>(15 minutos)</b></li><li>• Actividad 5: Conclusión sobre los riesgos de la información falsa relacionando el primer tema con éste y destacar la importancia del pensamiento crítico a la hora de elegir las noticias <b>(5 minutos)</b></li></ul>
<b>Reflexión</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• ¿Crees que eres capaz de identificar las noticias falsas?</li><li>• ¿Cuáles son los consejos que sugerirías a tus compañeros para ser precavidos en Internet?</li><li>• ¿Has sido testigo de ejemplos de información falsa en Internet? En caso afirmativo, ¿cuál fue y de qué tipo?</li></ul>



# Folleto para el plan de la lección 2

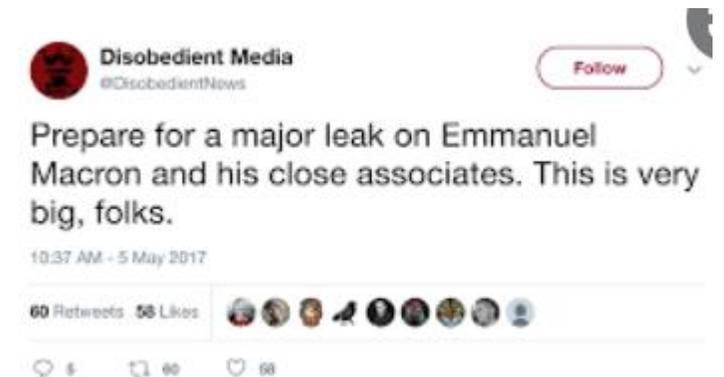
## Alfabetización mediática y seguridad en Internet

Alfabetización informativa

El mundo de las noticias falsas

Folleto

Identifica con tu grupo el tipo de información falsa que se presenta a continuación (Misinformación, Desinformación y Malinformación)



# Ejemplo de la vida real/caso de estudio 2

## Alfabetización mediática y seguridad en Internet

### Alfabetización informativa

### Falsas noticias y pizza

Duración: 15 minutos

<b>Objetivo</b>	Este estudio de caso pretende mostrar lo fácil que es encontrar noticias falsas en Internet y lo peligroso que es creerlas.
<b>Grupo objetivo</b>	Adultos viviendo en áreas rurales.
<b>Instalaciones/ Equipos</b>	En 2016, un hombre de 28 años fue detenido tras entrar en la pizzería Comet Ping Pong y comenzar a disparar, afortunadamente sin que nadie resultara herido. Lo hizo tras las afirmaciones de que el restaurante dirigía una red de pedofilia desde su sótano con la ayuda de Bill y Hilary Clinton. Esta falsa acusación comenzó un mes antes, cuando se difundieron tuits falsos en Internet y los empleados de la pizzería empezaron a recibir amenazas de muerte por parte de activistas de derechas que creían que esas afirmaciones eran ciertas. Tras interrogar al hombre que entró en el restaurante, parecía que sólo quería salvar a los niños atrapados en el local.
<b>Herramientas/ Materiales</b>	Este caso es un ejemplo de hasta dónde pueden llegar las noticias falsas y las consecuencias que pueden tener en las personas que no son lo suficientemente precavidas como para pensar dos veces en su validez.
<b>Actividad principal</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• ¿Te has dejado influir alguna vez por noticias falsas?</li><li>• ¿Crees que las noticias falsas pueden ser peligrosas?</li><li>• ¿Se te ocurren otros ejemplos de noticias falsas que hayan influido en los pensamientos y acciones de la gente?</li></ul>
<b>Reflexión</b>	Samuelson, K. (2016, December 5). <i>Pizzagate: What to know about the conspiracy theory</i> . Time. Retrieved November 1, 2021, from <a href="https://time.com/4590255/pizzagate-fake-news-what-to-know/">https://time.com/4590255/pizzagate-fake-news-what-to-know/</a> .



# Plan de la lección 3

## Alfabetización mediática y seguridad en Internet

### Netiquette

#### La necesidad del Netiquette en nuestras vidas

Duració: 70 minutos

<b>Objetivo</b>	El objetivo de esta lección es definir la noción de Netiqueta, explicar las razones por las que es importante y ayudar a los adultos a desarrollar y mantener una buena Netiqueta proporcionando consejos.
<b>Grupo objetivo</b>	Adultos viviendo en áreas rurales
<b>Instalaciones/ Equipos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Clase</li><li>• Proyector</li></ul>
<b>Herramientas/ Materiales</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Presentación</li><li>• Ejemplo de la vida real/Caso de estudio 3</li></ul>
<b>Actividad principal</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Actividad 1: Presentación - Antecedentes teóricos sobre lo que es Netiquette, por qué es importante y cómo se pueden causar las discusiones online <b>(25 minutos)</b></li><li>• Actividad 2: Ejercicio en grupo - utilizar el caso práctico 3 en el aula y dejar que los adultos trabajen en grupos basándose en las directrices del caso práctico <b>(25 minutos)</b></li><li>• Actividad 3: Presentación - Consejos sobre cómo mantener un correcto Netiquette <b>(15 minutos)</b></li><li>• Actividad 4: Concluir sobre la importancia del Netiquette y dejar que los adultos reflexionen sobre la imagen que deja un buen Netiquette para relacionar el siguiente tema con éste (5 minutos)</li></ul>
<b>Reflexión</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• ¿Crees que el Netiquette es importante y por qué?</li><li>• ¿Son tus acciones online las correctas para tener un buen Netiquette? ¿Qué se puede cambiar?</li></ul>



# Ejemplo de la vida real/caso de estudio 3

## Alfabetización mediática y seguridad en Internet

### Netiquette

### Consecuencias de un mal Netiquette

Duración: 25 minutos

<b>Objetivo</b>	Este estudio de caso pretende ofrecer a los adultos un ejemplo de mala Netiqueta y hacerles reflexionar sobre sus consecuencias
<b>Grupo objetivo</b>	Adultos viviendo en áreas rurales.
<b>Instalaciones/ Equipos</b>	<p>Cameron Reilly, un joven británico de dieciocho años, trabajaba como guardia del Palacio de Buckingham antes de la boda real del príncipe Guillermo y la princesa Kate Middleton en 2011. Cameron publicó en una red social lo siguiente:</p> <p><i>"Hur y William pasaron por delante de mí el viernes y todo lo que obtuve fue un saludo de mierda mientras ella miraba en dirección contraria a la mía, estúpida vaca engreída, ¿no soy lo suficientemente bueno para ellos?"</i></p> <p>Tras la publicación de este mensaje el joven fue despedido.</p>
<b>Herramientas/ Materiales</b>	Este estudio de caso es un ejemplo de la vida real en relación con un mal Netiquette y las consecuencias que este tipo de acciones pueden tener. Se utilizará como actividad 2 del plan de la lección 3.
<b>Actividad principal</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• ¿Por qué se despidió a este guardia del Palacio de Buckingham?</li><li>• ¿Crees que fue justo que perdiera su trabajo?</li><li>• ¿Cuáles son los elementos de un mal netiquette en su puesto?</li></ul>
<b>Reflexión</b>	<p>RadarOnline. (2011, April 25). <i>Guard fired from royal wedding after calling Kate Middleton 'stupid stuck-up cow'</i>. RadarOnline. Retrieved October 29, 2021, from <a href="https://radaronline.com/exclusives/2011/04/buckingham-palace-guard-fired-royal-wedding-kate-middleton-stupid-stuck-cow/">https://radaronline.com/exclusives/2011/04/buckingham-palace-guard-fired-royal-wedding-kate-middleton-stupid-stuck-cow/</a>.</p>



# Plan de la lección 4

## Alfabetización mediática y seguridad en Internet

### Huella Digital

#### Vigila tus pasos online

Duración: 75 minutos

<b>Objetivo</b>	Este plan pretende explicar qué es una Huella Digital, diferenciar la activa de la pasiva, introducir la noción de cookies y proporcionar consejos a los adultos sobre cómo gestionar una Huella Digital.
<b>Grupo objetivo</b>	Adultos viviendo en áreas rurales
<b>Instalaciones/ Equipos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Clase</li><li>• Proyector</li><li>• Internet</li></ul>
<b>Herramientas/ Materiales</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Presentación</li><li>• Ejemplo de la vida real/Caso de estudio 4</li></ul>
<b>Actividad principal</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Actividad 1: Presentación - Antecedentes teóricos sobre la definición de Huella Digital y su división en activa y pasiva. Continuar con la explicación de las cookies <b>(25 minutos)</b></li><li>• Actividad 2: Ejercicio online - todos los adultos deben ir al siguiente enlace: <a href="https://adssettings.google.com/authenticated">https://adssettings.google.com/authenticated</a> y descubrir qué información ha recopilado Google sobre ellos. Nota: la configuración de la personalización de los anuncios debe estar activada <b>(5 minutos)</b></li><li>• Actividad 3: Ejercicio en grupo - utilice el caso práctico 4 en el aula y deje que los adultos trabajen en grupos basándose en las directrices del caso práctico <b>(25 minutos)</b></li><li>• Actividad 4: Presentación - Consejos sobre cómo gestionar una Huella Digital <b>(15 minutos)</b></li><li>• Actividad 5: Concluir con la actitud de "pensar antes de publicar" y destacar el hecho de que lo que está online permanece siempre en la red <b>(5 minutos)</b></li></ul>
<b>Reflexión</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• ¿Has publicado alguna vez algo de lo que te arrepientes? ¿Por qué?</li><li>• ¿Crees que la Huella Digital puede perjudicarte?</li></ul>



# Ejemplo de la vida real/caso de estudio 4

## Alfabetización mediática y seguridad en Internet

### Huella Digital

#### Acciones pasadas en redes sociales y sus consecuencias

Duración: 25 minutos

<b>Objetivo</b>	Este estudio de caso pretende mostrar un ejemplo de Huella Digital y cómo tus acciones online pueden ser encontradas después de años y pueden afectar a tu futuro.
<b>Grupo objetivo</b>	Adultos viviendo en áreas rurales
<b>Instalaciones/ Equipos</b>	<p>Sergi Guardiola fue contratado como jugador B del Barcelona el 29 de diciembre de 2015. Más tarde, ese mismo día, fue despedido debido al descubrimiento de una serie de tuits publicados en las redes sociales en 2013 que mostraban las preferencias del jugador por el Real Madrid y sus comentarios insultantes para el Barcelona.</p> <p>Algunos ejemplos de los posts: "Es la hora del Clásico... Hala Madrid". "Hala Madrid. Puto Barcelona. Que le f***en al Barcelona hoy y siempre, hala Madrid".</p> <p>Aunque borró los posts, no fue suficiente para cambiar la opinión del Barcelona.</p>
<b>Herramientas/ Materiales</b>	Este ejemplo/caso práctico de la vida real muestra cómo nuestras acciones online pueden afectar a nuestro futuro incluso después de años y concluye sobre la importancia de ser precavidos al publicar. Debería introducirse en la actividad 3 del plan de la lección 4.
<b>Actividad principal</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• ¿Crees que lo ocurrido con Sergi Guardiola fue justo?</li><li>• ¿Qué se podría hacer de forma diferente?</li><li>• ¿Se te ocurre alguna acción online que pueda perjudicarte en el futuro?</li></ul>
<b>Reflexión</b>	Díaz, L. A. (2019, February 16). <i>Sergi Guardiola, fired by Barcelona over a few tweets, will make his Camp Nou Bow</i> . MARCA in English. Retrieved November 1, 2021, from <a href="https://www.marca.com/en/football/barcelona/2019/02/16/5c67faeeca474182668b45ae.html">https://www.marca.com/en/football/barcelona/2019/02/16/5c67faeeca474182668b45ae.html</a> .





# Sostenibilidad y consumo. Los límites del planeta.



Living well, within  
the limits of our planet

# Resumen

---

## Estilos de vida sostenible

- El estilo de vida europeo moderno es insostenible en muchos aspectos.
- Se necesitan más esfuerzos para permitir un mayor cambio en el comportamiento y opciones de estilo de vida que apoyen un futuro sostenible

## Consumo y producción responsable (ODS12)

- Este objetivo pretende garantizar unos patrones de consumo y producción sostenibles
- El consumo y la producción sostenibles consisten en hacer más y mejor con menos recursos

- La economía circular sitúa la eficiencia de los recursos en el centro de la toma de decisiones y la práctica económica
- La agricultura es un sector clave para alcanzar los objetivos de la bioeconomía circular

**El papel de la agricultura en la bio-economía circular.**

- La necesidad de un uso racional de la energía en la agricultura es una cuestión importante
- Hay técnicas disponibles, cuya aplicación puede contribuir a reducir el consumo de energía

**Control de la energía en cultivos de invernadero.**



# Temas

01

Estilos de vida  
sostenibles

Relación entre estilos de vida y sostenibilidad. Impactos y retos.



02

Consumo y producción r  
esponsable (ODS12)

¿Por qué fue establecido el ODS12 ?

12 PRODUCCIÓN  
Y CONSUMO  
RESPONSABLES



03

El papel de la agricultura  
en la bio-economía  
circular

La contribución de la agricultura a la economía circular. Métodos y retos.



04

Control de la energía en  
los cultivos de  
invernadero.

Controlando la energía en invernaderos: Métodos, beneficios, dificultades.





# 01

## Estilos de vida sostenibles



# Resumen

---

**El consumo sostenible** está relacionado con la compra, el uso y la eliminación de productos y servicios.

**La sostenibilidad en los estilos de vida** es un concepto más amplio e incluye actividades como las relaciones interpersonales, las actividades de ocio, el deporte y la educación y, por supuesto, el consumo de materiales.



# Estilos de vida sostenible

---

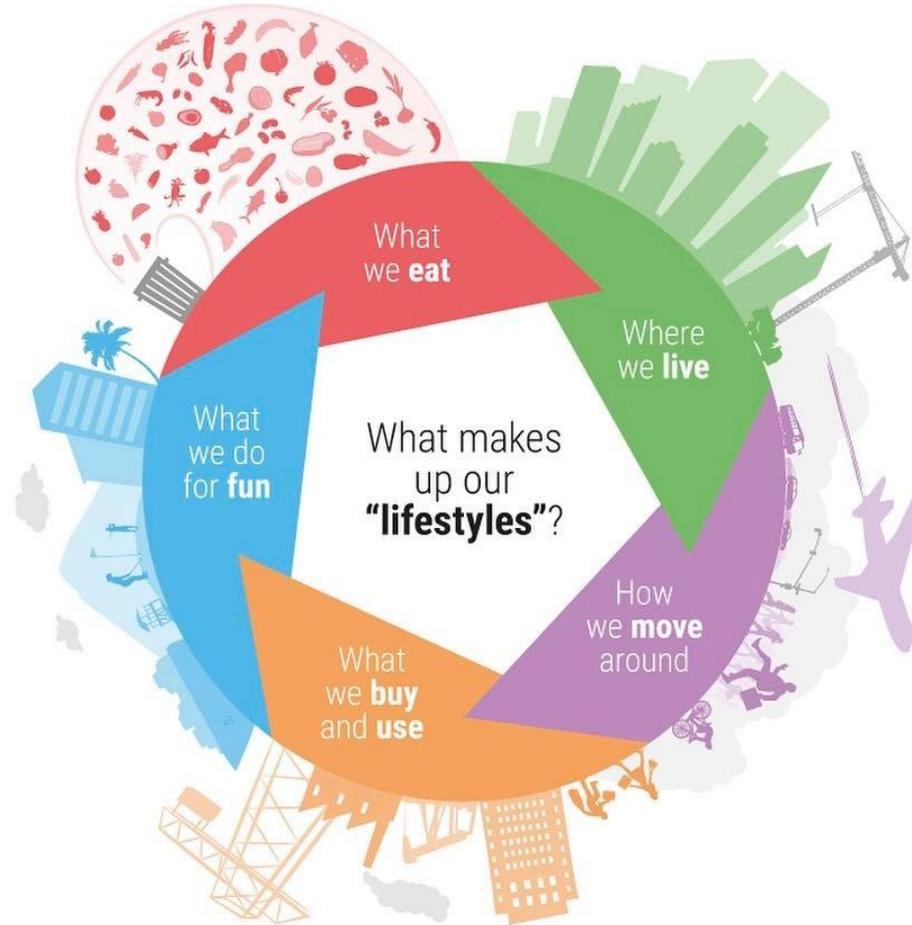
Los **estilos de vida europeos modernos** son insostenibles en muchos aspectos y se basan en la sobreproducción y el consumo excesivo, lo que ejerce demasiada presión sobre los recursos naturales e induce impactos negativos en el medio ambiente, la economía, la sociedad y la salud.

Los **principales retos e impactos** pueden identificarse en cuatro áreas de impacto del estilo de vida:

- (1) Consumir (alimentos, productos de consumo doméstico y de ocio)
- (2) Vivir (el entorno construido y los hogares)
- (3) Moverse (movilidad individual y transporte)
- (4) Salud y sociedad (salud, bienestar, envejecimiento y equidad)



# SUSTAINABLE LIFESTYLES



"More, bigger, faster" puts **nine billion dreams** in jeopardy

#SIMPLY.LIVE.BETTER.



# Estilos de vida sostenibles

---

Las **principales elecciones del estilo de vida** que generan los impactos del consumo son:

- El consumo de alimentos y bebidas, el transporte privado y la vivienda son la fuente de entre el 70 y el 80% de los impactos ambientales de Europa
- El consumo de carne y productos lácteos representa por sí solo casi una cuarta parte (24%) de todos los impactos del consumo final, siendo el sector de la alimentación y las bebidas el que tiene, con diferencia, la mayor cuota.
- La calefacción doméstica, el consumo de agua, los electrodomésticos y los aparatos electrónicos representan el 40% del consumo total de energía en Europa (sólo la calefacción representa el 67% del consumo de energía en los hogares de la UE-27)



# Estilos de vida sostenibles

---

Las **principales elecciones del estilo de vida** que generan los impactos del consumo son:

- La propiedad de automóviles en la UE-27 aumentó en más de un tercio (35%) entre 1990 y 2007. Más de un tercio de los 750 millones de automóviles del mundo son propiedad de conductores de la UE.
- En la UE-27, aproximadamente el 60% de los adultos y más del 20% de los niños en edad escolar tienen sobrepeso u obesidad. Las enfermedades coronarias, a menudo asociadas a los alimentos grasos y al tabaquismo, siguen siendo la causa más común de muerte en la UE.



# Estilos de vida sostenibles

---

Un número cada vez mayor de personas aspira a **cambiar su estilo de vida para aumentar su sostenibilidad y la de las sociedades en las que viven**. Algunos ejemplos son:

- Los cambios hacia un consumo eficiente (desperdiciar menos), un consumo diferente (cambiar a bienes y servicios de alta calidad) y un consumo suficiente (reducir el consumo de materiales) demuestran las oportunidades de utilizar productos y servicios de forma sostenible.
- El consumo colaborativo (compartir, intercambiar, comerciar, etc.) revela un cambio en las preferencias, pasando de la propiedad de bienes al acceso a bienes y servicios, así como de ser consumidores pasivos a convertirse en coproductores de bienes y servicios (por ejemplo, la agricultura urbana: cultivar los propios alimentos).



# Estilos de vida sostenibles

---

Un número cada vez mayor de personas aspira a **cambiar su estilo de vida para aumentar su sostenibilidad y la de las sociedades en las que viven**. Algunos ejemplos son:

- El cambio de comportamiento en los hogares para conservar la energía y realizar inversiones en eficiencia energética es señal de una creciente concienciación y disposición a cambiar hacia formas de vida más sostenibles.
- Las ciudades y los municipios están apoyando el cambio en el transporte: cambiar los vehículos propios por la bicicleta y el transporte público, así como el moverse caminando de un sitio a otro o la utilización de las nuevas tecnologías, como por ejemplo los vehículos eléctricos.
- Están surgiendo sinergias prometedoras para la salud, la equidad y el bienestar a través de un reexamen de la forma en que vivimos, comemos y nos movemos.



# Estilos de vida sostenibles

## One Planet Living Framework



A world where we can live happy, healthy lives within our fair share of the worlds resources, leaving sufficient space for wildlife and wilderness.

# Estilos de vida sostenibles

---

**Las estrategias de acción sostenible** deben de tener en cuenta las diversas necesidades, deseos y motivaciones de cada persona. Las estrategias y los enfoques suelen centrarse en la innovación tecnológica o en las soluciones políticas de forma aislada. El éxito del cambio de comportamiento en la sociedad depende de la comprensión de las personas, de la diversidad de estilos de vida y del acceso a las opciones de estilo de vida sostenible. Los factores clave del éxito son:

- Los cambios hacia estilos de vida sostenibles tienen que implicar cambios de comportamiento en todos los grupos de edad y socioeconómicos, así como en toda la población independientemente de sus niveles de conocimiento, conciencia e intereses. Las iniciativas de sostenibilidad que tienen éxito son las que tratan de entender cómo motivar y posibilitar el cambio entre los distintos grupos.



# Estilos de vida sostenibles

---

**Las estrategias de acción sostenible** deben de tener en cuenta las diversas necesidades, deseos y motivaciones de cada persona. Las estrategias y los enfoques suelen centrarse en la innovación tecnológica o en las soluciones políticas de forma aislada. El éxito del cambio de comportamiento en la sociedad depende de la comprensión de las personas, de la diversidad de estilos de vida y del acceso a las opciones de estilo de vida sostenible. Los factores clave del éxito son:

- El cambio a largo plazo hacia estilos de vida sostenibles puede lograrse haciendo que sea más fácil, más barato y más agradable tomar decisiones sostenibles mediante el desarrollo de una infraestructura adecuada y el diseño de soluciones específicas para cada contexto.
- Hay que seguir enfoques integrados de múltiples niveles y múltiples partes interesadas para crear entornos propicios que faciliten los estilos de vida sostenibles y el cambio duradero.



# Estilos de vida sostenibles

## CONSEJOS PARA UNA VIDA SOSTENIBLE

- Sé minimalista
  - Limita el gasto
  - Conserva energía y agua
  - Aléjate de los químicos tóxicos
  - Sé responsable cuando viajes
- No comas carne un día a la semana
  - No utilices la tecnología durante una hora a la semana
  - Pide prestado, pide prestado, pide prestado

[marcuslemonis.com/lifestyle/sustainable-living](https://marcuslemonis.com/lifestyle/sustainable-living)



M



# Estilos de vida sostenibles

---

Para posibilitar el cambio en las acciones y las elecciones de estilo de vida que favorezcan un futuro sostenible, será necesario investigar, innovar, cooperar y participar en todos los niveles de los sistemas políticos, de producción y de consumo de la sociedad para crear la infraestructura necesaria y cambiar la forma en que las personas perciben el progreso y el éxito individual.





# 02

## Consumo y producción responsable (ODS 12)



# Resumen

---

El consumo y la producción mundiales hacen uso **del medio ambiente y los recursos** naturales de una manera que sigue teniendo un impacto destructivo en el planeta.

El progreso económico y social del último siglo ha ido acompañado de una **degradación medioambiental** que pone en peligro los sistemas de los que depende nuestro futuro desarrollo.



# Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

---

La **Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible**, adoptada por todos los Estados miembros de las Naciones Unidas en 2015, ofrece un plan compartido para la paz y la prosperidad de las personas y el planeta, ahora y en el futuro. Su núcleo son los **17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, que constituyen un llamamiento urgente a la acción por parte de todos los países -desarrollados y en desarrollo- en una alianza mundial.

Los ODS reconocen que poner fin a la pobreza y a otras privaciones debe ir de la mano de estrategias que mejoren la salud y la educación, reduzcan la desigualdad y estimulen el crecimiento económico, al tiempo que se aborda el cambio climático y se trabaja para preservar nuestros océanos y bosques.



# OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



# Producción y consumo responsables (ODS12)

---

Actualmente, las personas consumen más recursos que nunca, superando la capacidad de generación del planeta. Mientras tanto, el despilfarro y la contaminación crecen, y la brecha entre la clase alta y la clase baja aumenta. La salud, la educación, la equidad y el empoderamiento se ven afectados negativamente.

El consumo y la producción sostenibles se refieren a "el uso de servicios y productos, que responden a las necesidades básicas y aportan una mejor calidad de vida, minimizando la utilización de recursos naturales y materiales tóxicos, así como las emisiones de residuos y contaminantes a lo largo del ciclo de vida del servicio o producto para no poner en peligro las necesidades de las generaciones futuras".

**12** PRODUCCIÓN  
Y CONSUMO  
RESPONSABLES



# Producción y consumo responsables (ODS12)

---

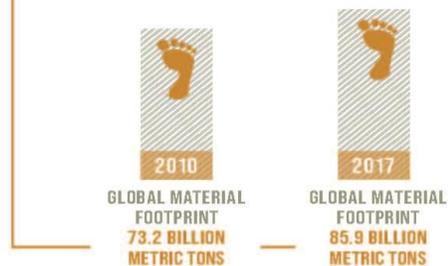
La pandemia de COVID-19 ha ofrecido a los países la oportunidad de elaborar planes de recuperación que inviertan las tendencias actuales y cambien nuestros patrones de consumo y producción hacia un futuro más sostenible.



## ENSURE SUSTAINABLE CONSUMPTION AND PRODUCTION PATTERNS

### BEFORE COVID-19

THE WORLD CONTINUES TO  
USE NATURAL RESOURCES  
**UNSUSTAINABLY**



### COVID-19 IMPLICATIONS

THE PANDEMIC OFFERS AN OPPORTUNITY TO  
**DEVELOP RECOVERY PLANS**  
THAT BUILD A MORE SUSTAINABLE FUTURE



FROM 2017 TO 2019,  
79 COUNTRIES AND THE  
EUROPEAN UNION REPORTED  
AT LEAST ONE POLICY TO  
PROMOTE SUSTAINABLE  
CONSUMPTION AND PRODUCTION



RISING  
**FOSSIL FUEL SUBSIDIES**  
ARE CONTRIBUTING TO  
THE CLIMATE CRISIS

**\$318  
BILLION**  
(2015)

**\$427  
BILLION**  
(2018)



HARVESTING



TRANSPORT



STORAGE



PROCESSING

**13.8%**

OF FOOD IS LOST IN SUPPLY CHAINS (2016)



# Responsible consumption and production (SDG12)

---

## Algunos datos y números:

- Cada año, se calcula que un tercio de todos los alimentos producidos, equivalente a 1.300 millones de toneladas, con un valor aproximado de un billón de dólares, acaba pudriéndose en los contenedores de los consumidores y los minoristas, o se estropea debido a las malas prácticas de transporte y recolección.
- Si la población mundial cambiara a bombillas de bajo consumo, el mundo ahorraría 120.000 millones de dólares al año.
- Si la población mundial alcanzara los 9.600 millones de habitantes en 2050, se necesitaría el equivalente a casi tres planetas para proporcionar los recursos naturales necesarios para mantener el estilo de vida actual.
- Menos del 3% del agua del mundo es dulce (potable), de la cual el 2,5% está congelada en la Antártida, el Ártico y los glaciares. Por lo tanto, la humanidad depende únicamente del 0,5% para todas las necesidades de los ecosistemas humano y del agua dulce.





# 03

## El papel de la bio-economía circular en la agricultura



# Resumen

La economía circular sitúa la eficiencia de los recursos en el centro de la toma de decisiones y la práctica económica, garantizando el valor añadido y asegurando que los **recursos se mantienen el mayor tiempo posible para que puedan reutilizarse una y otra vez.**

Se eliminan los residuos evitables, se minimiza la demanda de recursos, se mejora la eficiencia y se reducen los costes.



# El papel de la bio-economía circular en la agricultura

---

**Los agricultores pueden desempeñar un papel destacado** en el desarrollo de la bioeconomía y hacerla más sostenible integrando actividades circulares y ciclos naturales tanto en las prácticas existentes como en las nuevas. En la agricultura esto significa, entre otras cosas

- Preservar y mejorar el capital natural equilibrando los flujos de recursos renovables
- Optimizar el rendimiento de los recursos naturales mediante la circulación de productos, componentes y materiales
- Convertir los desechos y residuos en un "recurso", vinculando el final de un proceso con el comienzo de otro, creando bucles de retroalimentación



## Circular agrofood system

In 2050, the global population will have risen to 9.5 billion people. This means that the world would need 70% more food. A circular agrofood system can use the currently available agricultural land to meet this requirement. An essential part of this system is in establishing smart connections between plant-based and animal products, in order to create an integral agrofood system.

[www.wur.eu/circularfood](http://www.wur.eu/circularfood)

### LAND

Manure from the animals contributes to a fertile healthy soil and **improves crop yields**.

### CROPS

Only 30% of the crops are suitable for human consumption. We can use the other parts and **residual flows** from agriculture and the food industry to produce **animal feed**.



### CATTLE

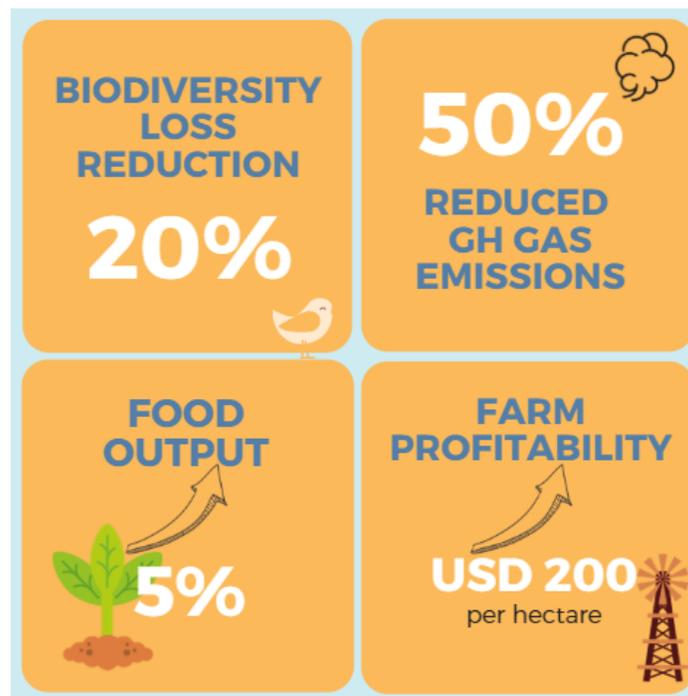
Cattle and sheep can consume grass and herbs in pastures that are unsuitable for growing food, such as the peat **grasslands** in the Netherlands.

### MANURE

Manure is also a valuable source of organic material that **replenishes the soil** and completes the circular agrofood system.

# El papel de la agricultura en la bio-economía circular

La economía circular puede lograrse gracias a diversas escalas, ya sea en una explotación agrícola o mediante la conexión de diversos individuos, empresas y sectores para hacer un uso eficiente de los recursos en zonas geográficas más amplias.



# El papel de la agricultura en la bio-economía circular

La **Horticultura Protegida** (cultivo en invernaderos) puede garantizar una producción de alta calidad y contribuir a la seguridad alimentaria mundial. Además, la horticultura protegida ofrece importantes oportunidades de producción circular para utilizar los recursos de forma más eficiente. Esto incluye el reciclaje, a diferentes niveles, desde las explotaciones individuales hasta a nivel regional.



# El papel de la agricultura en la bio-economía circular

---

**Los invernaderos pueden contribuir a la circularidad** porque tienen

- Un potencial de alta productividad con un uso reducido de agua y agroquímicos por unidad de producción
- Una capacidad de producción por hectárea hasta 10 - 15 veces superior a la de los cultivos en campo abierto
- Gran potencial para el reciclaje de agua y nutrientes



## 4 Benefits of Smart Greenhouses



Maintain Ideal  
Micro-Climate



Enhance Irrigation &  
Fertilization Practices



Control Infection &  
Avoid Disease



Prevent Thefts &  
Improve Security



**Operational  
Values**



Optimize Yields



Enhance Chemical & Resource-Use Efficiency



Minimize Manual Intervention

# El papel de la agricultura en la bio-economía circular

---

## Retos principales:

- *Aumentar la disponibilidad de recursos, mejorando tanto su calidad como su cantidad, y en particular el de agua, tanto a escala agrícola como regional.* Las fuentes de agua secundarias, como el agua de drenaje o el agua de condensación de los tejados, pueden aumentar la disponibilidad de agua a nivel agrícola. El agua puede reutilizarse según un sistema de cascada y puede alimentar diferentes procesos (hortícolas o de otro tipo) muy próximos entre sí, incluso sin necesidad de tratamiento posterior.
- *Fomentar la asociación de las partes interesadas para formar agrupaciones que aumenten la circularidad en los sistemas de cultivo protegidos.* Entre ellos se encuentran las empresas de diseño y construcción de invernaderos, los proveedores de insumos agrícolas hortícolas, las empresas TIC, los asesores de invernaderos, las asociaciones hortícolas, las cadenas de transformación y comercialización agroalimentaria, los minoristas, los supermercados, los consumidores, los investigadores, los responsables políticos, los gobiernos y las organizaciones no gubernamentales.



# El papel de la agricultura en la bio-economía circular

---

## Retos principales:

- *Evaluar el nivel de tecnología de los invernaderos existentes y apoyar la transferencia de tecnología de las explotaciones experimentales a las comerciales, teniendo en cuenta las compensaciones entre tecnología y mano de obra.* Los invernaderos de alta tecnología pueden alcanzar altos niveles de circularidad, pero sus costes de inversión son también elevados, mientras que en los invernaderos de baja tecnología (bajo coste de inversión), la mano de obra ha de ser mayor para alcanzar un determinado nivel de circularidad.





# 04

## Control de la energía en cultivos de invernadero



# Resumen

Existen muchas tecnologías para los sistemas de invernaderos que pueden ser adoptadas por los agricultores y que **permiten un uso mejor, más eficiente y sostenible de la energía**. Sin embargo, **hay que resolver muchas cuestiones** relacionadas con el elevado coste de la tecnología en comparación con la capacidad de inversión de los agricultores y también con la adaptación de la tecnología a la variedad de problemas que encuentran los agricultores en las distintas zonas geográficas.



# Control de la energía en cultivos de invernadero

---

La necesidad de un uso racional de la energía en los cultivos de invernadero es fundamental, ya que la energía constituye una fracción sustancial de los costes totales de producción. La calefacción se utiliza cada vez más para obtener una producción temprana y un rendimiento cuantitativo-cualitativo constante, lo que conlleva a un mayor uso de energía. La mejora del control ambiental (por ejemplo, mayor suministro de CO<sub>2</sub>, iluminación adicional), la intensificación de los planes de producción y el uso de sistemas de refrigeración provocan un aumento del consumo de energía.

El uso promedio de energía oscila entre el 10 y el 30% de los costes totales de producción, según las distintas regiones.

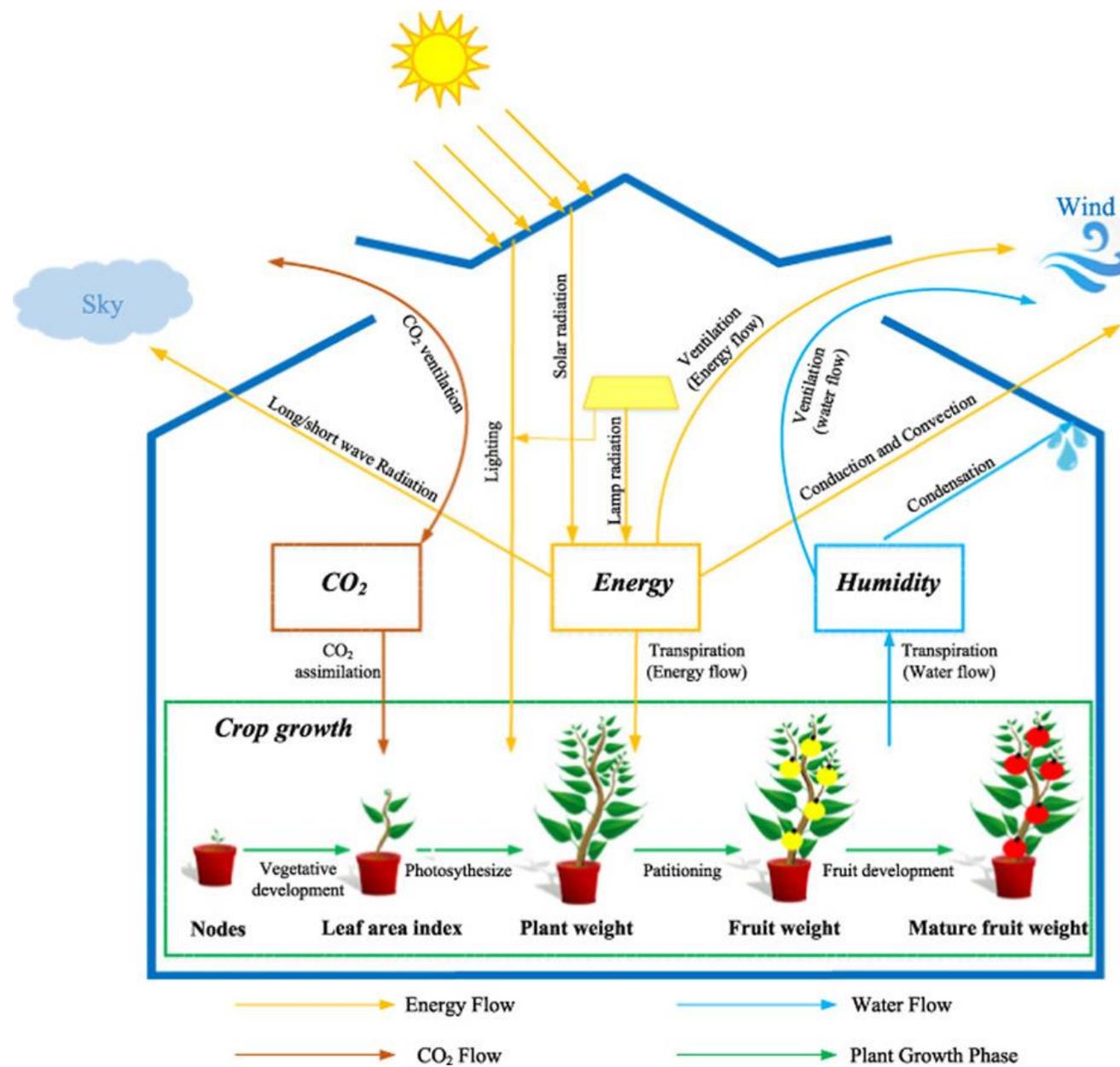


# Control de energía en los cultivos de invernadero

---

El objetivo de la aplicación de técnicas y tecnologías para controlar la energía que consume un invernadero es aumentar la eficiencia energética del mismo combinándola con una reducción del consumo energético global y de las emisiones de CO<sub>2</sub> relacionadas.

Los principales procesos de pérdida de energía en los invernaderos con ventilación natural son la convección y la radiación de la cubierta del invernadero, así como la transferencia de calor térmico y latente a través de la ventilación.



# Control de la energía en los cultivos de invernadero

---

**Las acciones apropiadas** para controlar el consumo de energía en un invernadero son

- Revisiones frecuentes de la infraestructura y el equipo, mantenimiento del aislamiento
- Control eficiente de la temperatura y la humedad
- Aprovechamiento de los sistemas de sombreado



# Control de la energía en los cultivos de invernadero

---

Algunas **dificultades** para controlar el consumo de energía en un invernadero son

- La transferibilidad de la tecnología y los conocimientos técnicos desarrollados en los países del norte de Europa a los países mediterráneos, principalmente debido a los elevados costes, pero también a los diferentes retos
- El control del clima está relacionado con las características específicas de cada cultivo, pero también con los brotes de enfermedades fúngicas
- Características específicas de los materiales de cobertura aislantes (por ejemplo, reducción de la transmisión de la luz, aumento de los niveles de humedad)



# Control de la energía en los cultivos de invernadero

---

Algunas de las ventajas de controlar el consumo de energía en un invernadero son

- Una reducción de 1°C en la temperatura de calefacción ahorra aproximadamente un 10% de energía.
- La aplicación de la estrategia de integración de la temperatura ahorra hasta un 20% de energía.
- Los distintos tipos de materiales de cobertura de los invernaderos pueden suponer una reducción del 25 al 51% del consumo anual de energía.



# Aspectos destacados del módulo

---

- Los estilos de vida europeos modernos son insostenibles en muchos aspectos debido a las preferencias relacionadas con el consumo de productos, el entorno vital y los hogares, las formas de desplazamiento, la salud y las cuestiones sociales.
- Se han propuesto prácticas prometedoras que minimizan los impactos del estilo de vida insostenible al tiempo que mejoran la salud y el bienestar, con la participación de diversas partes interesadas.
- El consumo y la producción sostenibles consisten en disociar el crecimiento económico de la degradación del medio ambiente, aumentar la eficiencia de los recursos y promover los Estilos de vida sostenibles.
- El consumo y la producción sostenibles también pueden contribuir sustancialmente a la mitigación de la pobreza y a la transición hacia economías bajas en carbono y ecológicas.



# Aspectos destacables del Módulo

---

- La agricultura puede contribuir a la sostenibilidad a largo plazo de la bioeconomía circular en la práctica
- La horticultura protegida (invernaderos) puede garantizar una producción de alta calidad y contribuir a la seguridad alimentaria mundial y a la conservación de los recursos naturales
- Existen métodos activos y pasivos para reducir el uso de la energía, sin que ello afecte a la cantidad y la calidad del rendimiento.



# Bibliografía

---

- United Nations Environment Programme, One Earth (2018). Estilos de vida sostenibles: Options and Opportunities. Paris: UN Environment.
- [https://www.scp-centre.org/wp-content/uploads/2016/05/64\\_Sustainable\\_Lifestyles\\_Todays\\_facts\\_and\\_Tomorrows\\_trends.pdf](https://www.scp-centre.org/wp-content/uploads/2016/05/64_Sustainable_Lifestyles_Todays_facts_and_Tomorrows_trends.pdf)
- <https://sdgs.un.org/goals>
- <https://www.un.org/sustainabledevelopment/sustainable-consumption-production/>
- [https://ec.europa.eu/eip/agriculture/sites/default/files/eip-agri\\_factsheet\\_ws\\_circular\\_economy\\_2016\\_en.pdf](https://ec.europa.eu/eip/agriculture/sites/default/files/eip-agri_factsheet_ws_circular_economy_2016_en.pdf)
- Ellen MacArthur Foundation (2021) The Big Food Redesign: Regenerating Nature with the Circular Economy
- [https://ec.europa.eu/eip/agriculture/sites/default/files/eip-agri\\_factsheet\\_circular\\_horticulture\\_2019\\_en.pdf](https://ec.europa.eu/eip/agriculture/sites/default/files/eip-agri_factsheet_circular_horticulture_2019_en.pdf)
- <http://www.fao.org/documents/card/en/c/22b737e1-488e-4993-86c9-13fd3fed122f/>
- <http://www.fao.org/3/i3284e/i3284e.pdf>
- Golzar F, Heeren N, Hellweg S, Roshandel R, 2018. A novel integrated framework to evaluate greenhouse energy demand and crop yield production. Renewable and Sustainable Energy Reviews 96, 487 – 501



# Glosario

---

TERMINO	DEFINICIÓN
SDG (ODS)	Sustainable Development Goal (Objetivo de Desarrollo Sostenible)
ICTs (TICS)	Information and Communication Technologies (Tecnologías de la información y la comunicación)





# Recomendaciones prácticas



# Resultados del aprendizaje

---

## Conocimiento

- Identificar los patrones de los estilos de vida modernos
- Relacionar los estilos de vida modernos con el uso de los recursos naturales y con las emisiones de residuos y contaminantes al medio ambiente
- Describir la mayoría de las metas del ODS 12
- Analizar los principios y desafíos de la economía circular en general y específicamente en la agricultura
- Recomendar métodos y buenas prácticas que pueden aplicarse para mejorar la eficiencia energética y reducir el uso de energía en un invernadero

## Habilidades

- Cuantificar los beneficios socioeconómicos y medioambientales de la economía circular en la agricultura
- Estimar los beneficios del control eficiente de la energía en un invernadero

## Actitud

- Adaptar el estilo de vida personal a los principios de sostenibilidad
- Implementar acciones para apoyar el ODS12





# Plan de la lección 1

## Título del módulo: Sostenibilidad y consumo. Los límites del planeta.

Estilos de vida sostenibles

Plan de la lección 1 Título: Estilos de vida sostenibles

Duración: 135 minutos

<b>Objetivo</b>	El objetivo de esta lección es presentar a los adultos el impacto de los estilos de vida en la sostenibilidad, considerando la relación de los estilos de vida modernos con los patrones de consumo y producción pasados y actuales. Los alumnos se familiarizarán con los componentes de los estilos de vida modernos y tendrán la oportunidad de darse cuenta de su relación con el uso de los recursos naturales y con las emisiones de residuos y contaminantes al medio ambiente y, por tanto, de su impacto en el medio ambiente y en la salud de las personas. Este plan de lecciones también pondrá de relieve los principales desafíos que las personas tienen que manejar a través de sus estilos de vida. Por último, pretende que los alumnos sean capaces de proponer acciones que puedan hacer que su estilo de vida sea (más) sostenible.
<b>Grupo objetivo</b>	Adultos que viven en zonas rurales
<b>Instalaciones/ Equipos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aula / lugar con mesas y sillas</li><li>• Proyector</li><li>• Ordenador</li><li>• Tablero</li></ul>
<b>Herramientas/Materiales</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Estudio de caso 1</li></ul>
<b>Actividad principal</b>	El formador hace una introducción al tema del plan de la lección basándose en la información incluida en la descripción del estudio de caso en la siguiente diapositiva. Divide a los alumnos en grupos de 5 miembros. El formador asigna a cada grupo un componente de los estilos de vida, por ejemplo, el consumo de alimentos y bebidas, el consumo de energía, la vivienda, etc. y pide a cada grupo que escriba cómo se relaciona el componente asignado con el uso de los recursos naturales y con las emisiones contaminantes al medio ambiente. El formador resume las ideas de cada grupo en la pizarra. Muestra algunas diapositivas sobre estas cuestiones, que ha preparado utilizando el material del estudio de caso. Después, aplicando técnicas de lluvia de ideas, pide a los alumnos que propongan medidas para reducir los impactos, concluyendo que hay iniciativas que cada persona podría tomar para hacer su estilo de vida más sostenible.
<b>Reflexión</b>	La reflexión se centrará en (a) identificar los componentes y patrones de los estilos de vida modernos, (b) vincularlos con el consumo y la producción, (c) subrayar su relación con el uso de los recursos naturales y con las emisiones de residuos y contaminantes al medio ambiente y, por tanto, sus impactos en el medio ambiente y en la salud de las personas, y (d) destacar que las personas podrían tomar medidas para hacer sus estilos de vida (más) sostenibles.





# Plan de la lección 2

## Título del módulo: Sostenibilidad y consumo. Los límites del planeta.

Consumo y producción responsables (ODS 12)

Plan de la lección 2 Título: Consumo y producción responsables (ODS 12)

Duración: 90 minutos

<b>Objetivo</b>	The objective of this lesson is to introduce adults to Sustainable Development Goal #12, entitled "Responsible Consumption and Production", which is included, along with 16 other SDGs, in the 2030 Agenda for Sustainable Development, adopted by all United Nations member states in 2015.
<b>Grupo objetivo</b>	Adultos que viven en zonas rurales
<b>Instalaciones/ Equipos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Proyector</li><li>• Ordenador</li><li>• Internet</li></ul>
<b>Herramientas/Materiales</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Estudio de caso 2</li></ul>
<b>Actividad principal</b>	El formador muestra uno a uno los vídeos del caso práctico nº 2. Al final de cada vídeo, el formador comenta el contenido del mismo con los alumnos. En algunos casos, puede detener el vídeo para resumir su contenido y luego continuar. Después de ver todos los vídeos, el formador pide a cada alumno que proponga una acción que pueda llevar a cabo fácilmente en su vida diaria para apoyar el ODS12 y también investiga a través de un debate (preguntas y respuestas) la intención de otros alumnos de ponerla en práctica.
<b>Reflexión</b>	La reflexión se centrará (a) en las razones por las que se estableció el ODS12, (b) en las medidas que podrían adoptarse a nivel global e individual para lograr el ODS12, y (c) en la identificación de algunos desafíos clave detrás del ODS12 de la ONU (por ejemplo, el papel de la tecnología).



# Ejemplo de la vida real/caso práctico 2

## Título del módulo: Sostenibilidad y consumo. Los límites del planeta.

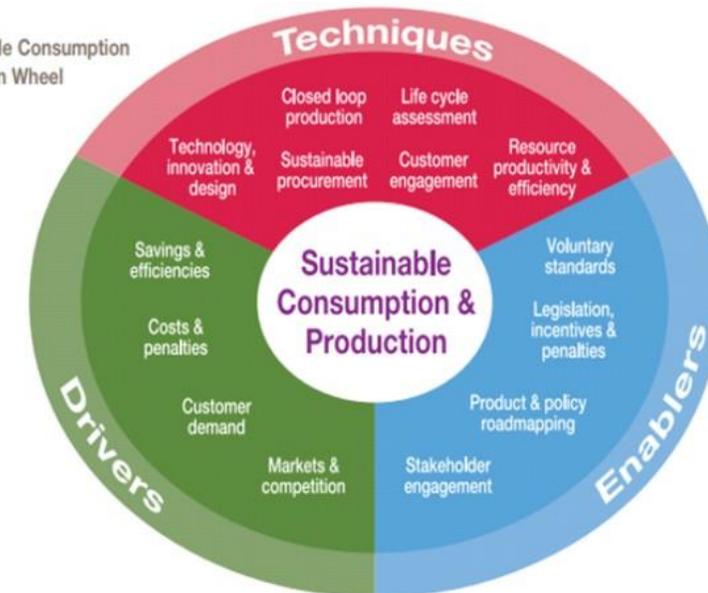
Consumo y producción responsables (ODS 12)

Ejemplo de la vida real/caso práctico 2

Duración: 30 minutos

<b>Objetivo</b>	Este estudio de caso pretende presentar a los adultos el Objetivo de Desarrollo Sostenible nº 12, titulado "Consumo y producción responsables", que se incluye junto con otros 16 ODS en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, adoptada por todos los Estados miembros de las Naciones Unidas en 2015.
<b>Grupo objetivo</b>	Adultos que viven en zonas rurales
<b>Descripción del estudio de caso</b>	El video No1 subraya que el consumo excesivo de recursos naturales y presenta muchos aspectos del consumo que, con simples cambios, pueden tener un gran impacto en nuestra sociedad. El vídeo nº2 define el problema y su escala real y presenta la solución a nivel global e individual. La ONU ha enumerado 11 objetivos, o métodos, para garantizar la consecución del ODS12. En el vídeo nº 3 se analizan estas cuestiones. El vídeo nº 4 desglosa algunos de los principales retos del ODS 12 de la ONU. El vídeo nº 5 resume lo que sabemos, lo que la ONU se esfuerza por hacer y lo que podemos hacer.
<b>Conexión con el tema</b>	El ODS 12 se ha establecido para lograr la sostenibilidad a través de la producción y el consumo responsables.
<b>Preguntas de seguimiento</b>	¿Por qué se estableció el ODS12? ¿Puede sugerir medidas que podrían adoptarse a nivel global e individual? ¿Cuáles son algunos de los principales retos del ODS 12 de la ONU?
<b>Referencias</b>	Video No1: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=cKIPNGZBrtI">https://www.youtube.com/watch?v=cKIPNGZBrtI</a> Video No2: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=z9zZQjZz7-U&amp;t=0s">https://www.youtube.com/watch?v=z9zZQjZz7-U&amp;t=0s</a> Video No3: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=LS4dHvfl-Yw">https://www.youtube.com/watch?v=LS4dHvfl-Yw</a> Video No4: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=RX2elsVjY-c">https://www.youtube.com/watch?v=RX2elsVjY-c</a> Video No5: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=puEWxGStQrE">https://www.youtube.com/watch?v=puEWxGStQrE</a>

The Sustainable Consumption and Production Wheel



# Plan de la lección 3

## Título del módulo: Sostenibilidad y consumo. Los límites del planeta.

El papel de la agricultura en la bioeconomía circular

Plan de la lección 4 Título: El papel de la agricultura en la bioeconomía circular

Duración: 135 minutos

<b>Objetivo</b>	Este plan de clases tiene como objetivo sensibilizar a los adultos sobre el contexto político y los principios de la economía circular, así como presentarles buenas prácticas que apoyen la transición de la agricultura hacia una economía circular. Las buenas prácticas incluyen el reciclaje de nutrientes, el uso de estiércol como fertilizante, la acuaponía, la gestión integrada de desechos y residuos agroindustriales, etc.
<b>Grupo objetivo</b>	Adultos que viven en zonas rurales
<b>Instalaciones/ Equipos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aula / lugar con mesas y sillas</li><li>• Proyector</li><li>• Ordenador</li><li>• Tablero</li></ul>
<b>Herramientas/ Materiales</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Estudio de caso 3</li></ul>
<b>Actividad principal</b>	El formador elige y aprovecha algunas de las presentaciones del estudio de caso 3 para apoyar los objetivos de este plan de clase. A continuación, divide a los alumnos en grupos de 5 miembros y les pide que seleccionen una instalación agrícola concreta de su región (campo abierto, invernadero, unidad ganadera, etc.). Pide a los alumnos que asuman el papel de gestores de esta instalación y que planifiquen las prácticas que podrían aplicarse para apoyar la economía circular. A continuación, cada grupo presenta sus ideas y el formador las resume en la pizarra.
<b>Reflexión</b>	La reflexión se centrará (a) en los principios, beneficios y desafíos de la economía circular en general y específicamente en la agricultura, (b) en las acciones que promueven la transición de la agricultura hacia una economía circular.



# Ejemplo de la vida real/caso práctico 3

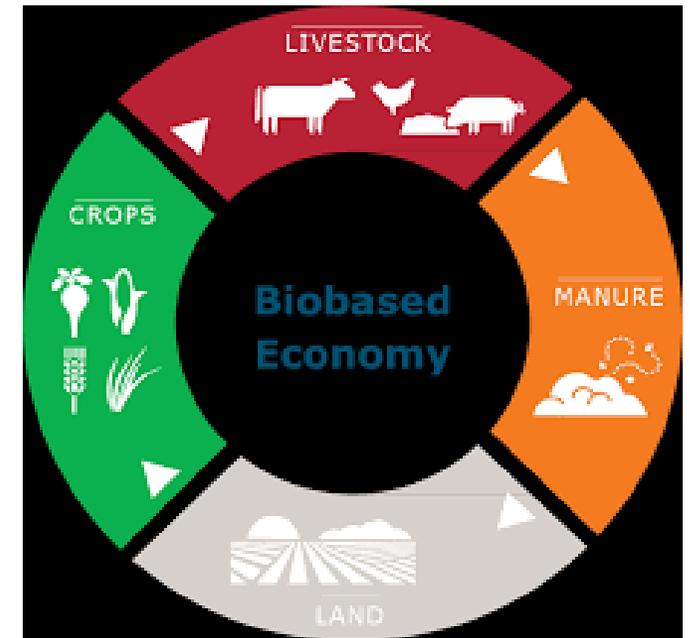
## Título del módulo: Sostenibilidad y consumo. Los límites del planeta.

El papel de la agricultura en la bioeconomía circular

Ejemplo de la vida real/caso práctico 3

Duración: 45 minutos

<b>Objetivo</b>	Este estudio de caso pretende sensibilizar a los adultos sobre formas concretas de apoyar la transición de la agricultura hacia una economía circular.
<b>Grupo objetivo</b>	Adultos que viven en zonas rurales
<b>Descripción del estudio de caso</b>	Las ponencias presentadas en el taller EIP-AGRI titulado "Oportunidades para la agricultura y la silvicultura en la economía circular" se aprovechan para describir el papel de la agricultura en la bioeconomía circular y debatir los retos pertinentes. Se presentan varias buenas prácticas que se han aplicado en toda Europa y que pueden transferirse a otros lugares.
<b>Conexión con el tema</b>	La Asociación Europea de Innovación para la Productividad y la Sostenibilidad Agrícola (EIP-AGRI) se puso en marcha en 2012 y trabaja para fomentar una agricultura competitiva y sostenible bajo los principios de la economía circular.
<b>Preguntas de seguimiento</b>	Debatir el papel de la agricultura en la economía circular. Identificar los retos y las oportunidades en la transición de la agricultura hacia una economía circular. Definir acciones concretas para impulsar la innovación en la transición de la agricultura hacia una economía circular.
<b>Referencias</b>	Taller EIP-AGRI "Oportunidades para la agricultura y la silvicultura en la economía circular" <a href="https://ec.europa.eu/eip/agriculture/en/event/eip-agri-workshop-opportunities-agriculture-and">https://ec.europa.eu/eip/agriculture/en/event/eip-agri-workshop-opportunities-agriculture-and</a>



# Plan de la lección 4

## Título del módulo: Sostenibilidad y consumo. Los límites del planeta.

Control de la energía en los cultivos de invernadero

Plan de la lección 4 Título: Control de la energía en los cultivos de invernadero

Duración: 135 minutos

<b>Objetivo</b>	El objetivo de esta lección es sensibilizar a los adultos sobre los métodos y las buenas prácticas disponibles, que podrían aplicarse para mejorar la eficiencia energética en los invernaderos mediterráneos. Estos métodos y buenas prácticas están relacionados con el control climático energéticamente eficiente (control de la temperatura y la humedad), la reducción de las necesidades energéticas de un invernadero (materiales de cubierta, pantallas, ventilación, sombreado, refrigeración) y la sustitución de los combustibles fósiles por otras fuentes sostenibles. Un objetivo importante de este plan de estudios es la cuantificación de los beneficios energéticos que se pueden obtener con la aplicación de estos métodos y buenas prácticas.
<b>Grupo objetivo</b>	Adultos que viven en zonas rurales
<b>Instalaciones/ Equipos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aula / lugar con mesas y sillas</li><li>• Proyector</li><li>• Ordenador</li><li>• Papeles A3</li><li>• Rotuladores de colores</li></ul>
<b>Herramientas/ Materiales</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Caso práctico 4</li></ul>
<b>Actividad principal</b>	El formador hace una introducción al tema del plan de la lección basándose en la información incluida en la descripción del estudio de caso en la siguiente diapositiva. Divide a los alumnos en grupos de 5 miembros. El formador asigna un campo de intervención a cada grupo, por ejemplo, control de la temperatura, control de la humedad, materiales de recubrimiento, ventilación, energías renovables, etc., distribuye las páginas pertinentes del material del estudio de caso a cada grupo, pide a cada grupo que estudie estas páginas y, a continuación, pide a cada grupo que prepare un póster A3. Explica que cada póster debe presentar 2 ó 3 buenas prácticas relacionadas con el campo asignado y que debe subrayar los beneficios energéticos en cifras. Al final, cada grupo presenta su póster a los demás grupos y el formador concluye que los pósters han demostrado que existen métodos que pueden aplicarse para utilizar la energía en los invernaderos de forma sostenible.
<b>Reflexión</b>	La reflexión se centrará (a) en los procesos de un invernadero que están relacionados con la energía, (b) en los métodos y buenas prácticas que pueden aplicarse para mejorar la eficiencia energética y reducir el uso de la energía en un invernadero, (c) en la cuantificación de los beneficios energéticos de los métodos y buenas prácticas anteriores.



# Ejemplo de la vida real/caso práctico 4

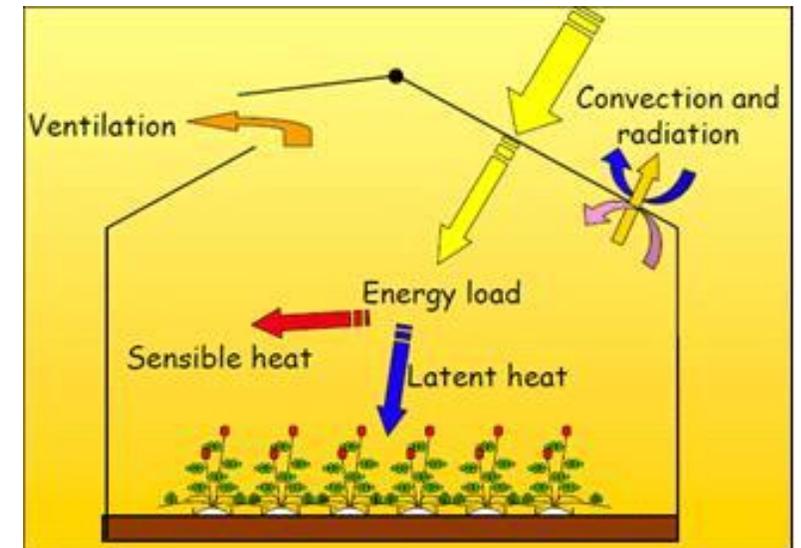
**Module title: Sustainability and consumption. The limits of the planet.**

Energy management in greenhouse crops

Ejemplo de la vida real/caso práctico 4

Duración: 45 minutos

<b>Objetivo</b>	Este estudio de caso pretende presentar a los adultos los principios del uso sostenible de la energía en los invernaderos mediterráneos.
<b>Grupo objetivo</b>	Adultos que viven en zonas rurales
<b>Descripción del estudio de caso</b>	Este artículo revisa los métodos para conseguir un uso racional de la energía en los cultivos de invernadero. Entre los temas que se analizan se encuentran el control climático eficiente desde el punto de vista energético, la reducción de las necesidades energéticas de un invernadero y la sustitución de los combustibles fósiles por otras fuentes sostenibles. Se presentan datos cualitativos y cuantitativos. Se proponen buenas prácticas para las cuestiones mencionadas.
<b>Conexión con el tema</b>	Este documento se refiere exactamente al tema del estudio de caso.
<b>Preguntas de seguimiento</b>	<p>¿Cuáles son los procesos de un invernadero relacionados con el uso de la energía y que requieren una intervención para lograr la eficiencia energética?</p> <p>Destacar los métodos y las buenas prácticas que se pueden aplicar para mejorar la eficiencia energética y reducir el uso de energía en un invernadero.</p> <p>Cuantificar los beneficios energéticos de los métodos y buenas prácticas anteriores.</p>
<b>Referencias</b>	<p>Buenas prácticas agrícolas en los cultivos hortícolas de invernadero</p> <p><a href="https://www.fao.org/3/i3284e/i3284e.pdf">https://www.fao.org/3/i3284e/i3284e.pdf</a></p> <p>Control del clima en los invernaderos y uso de la energía, páginas 63 - 95, con énfasis en las páginas 84 - 92</p>





# Acciones comunitarias



# Visión general

## Métodos de participación

Cómo participan las instituciones y la comunidad en la enseñanza y el mantenimiento del marco de la ciudadanía mundial

- Ciudadanos globales creados a través de la educación
- Acciones gubernamentales y comunitarias

Estudio de caso: Granja en el tejado DakAkker, Rotterdam

## Influir en la toma de decisiones

Cómo la educación para la ciudadanía global está creando miembros responsables de la sociedad que piensan y actúan a nivel local y global:

- Una mejor comprensión de cómo la CME influye en la Sociedad

Estudio de caso: Nestlé y las innovaciones de origen vegetal

Qué es el activismo, su significado para defender y actuar en base a los valores de la ciudadanía global, y los tipos de activismo más populares

Estudio de caso: El activismo de los hashtags bien hecho - #TeamSeas

## Activismo



# Topics



01

---

## Métodos de participación

---

Cómo se crean los ciudadanos globales, cuáles son las acciones comunitarias y gubernamentales como resultado de la GCED



02

---

## Influir en la toma de decisiones

---

Cómo influye el GCED en el proceso de toma de decisiones y marca la diferencia



03

---

## Activismo

---

Qué es el activismo y cómo se demuestra





# 01

## Métodos de participación



# Visión general

Nuestro mundo es cada vez más complejo y las interacciones humanas son más intrincadas que nunca: los seres humanos nunca han estado más conectados y han sido más interdependientes. Estos cambios en la sociedad han dado vida al concepto de Ciudadanía Global, es decir, a la idea de que todos formamos parte de una comunidad global y, por lo tanto, nuestras elecciones y acciones pueden afectar a las personas y comunidades a nivel local, nacional e internacional.

La ciudadanía global fomenta el respeto y la tolerancia hacia los demás junto con sus diferencias, crea conciencia global y empatía. Hay varias formas de introducir una perspectiva global en nuestras comunidades y demostrar la pertenencia a una ciudadanía global y sus valores fundamentales.





# 01

## Métodos de participación



# Visión general

La ciudadanía global se centra en la acción, el cambio y la transformación mediante la adquisición de valores, actitudes y habilidades de colaboración, comunicación y pensamiento crítico. Los alumnos deben convertirse en contribuyentes proactivos a un mundo más justo, pacífico, tolerante, inclusivo y sostenible. Debe comenzar desde una etapa muy temprana de la vida, cuando se están formando los puntos de vista cruciales, y continuar durante toda la vida de la persona.

La ECM se ha aplicado a través de diversos métodos de participación:

- En las **escuelas**
- Participación **ciudadana y gubernamental**
- **Do-ocracia**
- **Organizaciones y movimientos**
- A nivel **personal**



# Escuelas

Muchos educadores coinciden en que "la ciudadanía mundial es un comportamiento aprendido y cultivado", y la estrategia más utilizada en el aula para desarrollar las competencias mundiales es el aprendizaje basado en proyectos. Conseguir que los jóvenes alumnos participen en acciones ejemplares que se adhieran a los valores fundamentales de la CME y los promuevan ha demostrado ser un método más exitoso que otros.

Otro elemento importante de la naturaleza participativa de la CME orientada al alumno es que los estudiantes, a través de su compromiso con los demás mediante los programas escolares internacionales y las redes sociales educativas, crean sus propias formas de ciudadanía global a través del diálogo y la acción.

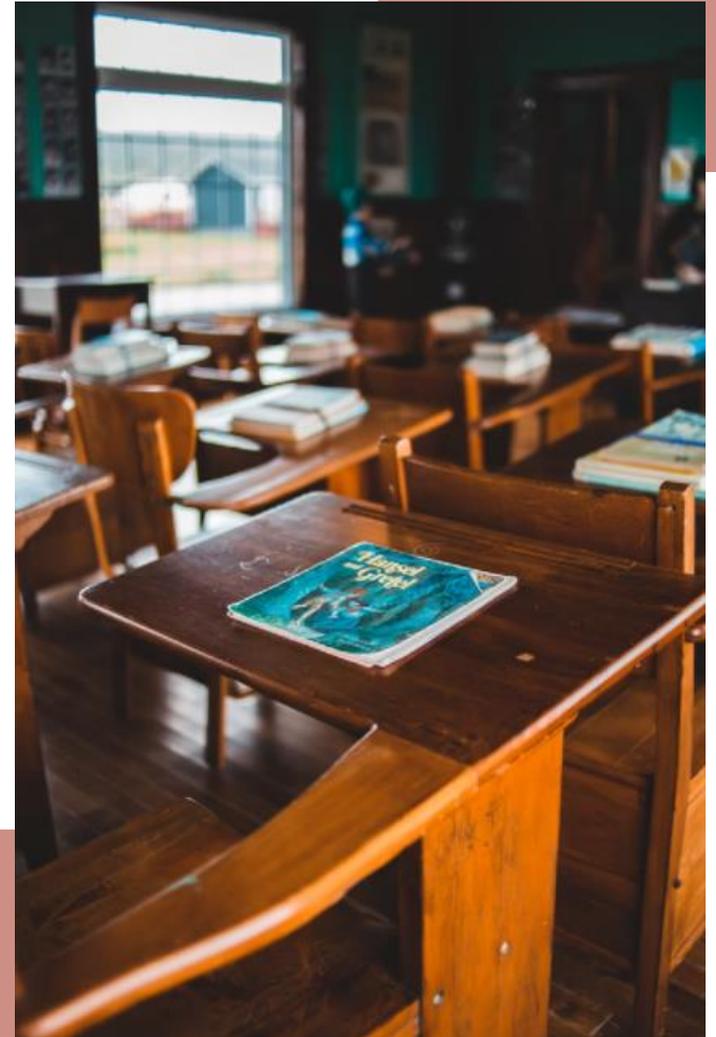


Imagen de [Erik Mclean](#) en [Unsplash](#)



# Escuelas

Los profesores de las escuelas tienen una responsabilidad y una implicación mucho mayor como personas que educan a los niños desde una edad muy temprana en los valores de la ciudadanía global.

En el aula, hay muchas maneras de hacer que los estudiantes sean ciudadanos globales:

- Capacitar a los estudiantes como líderes y profesores
- Incorporar historias globales y actividades relacionadas con la cultura en el plan de estudios siempre que sea posible
- Solicite cualquier subvención disponible para la educación y el intercambio
- Realizar excursiones, poner en marcha una iniciativa de amigos por correspondencia u organizar actos de la Semana Internacional
- Fomentar el voluntariado y la ayuda a los demás mediante proyectos sociales
- Reflexionar sobre el mundo que nos rodea, apoyar el diálogo, la comprensión de la diversidad y la aceptación de opiniones diferentes.



# Escuelas

---

La Educación para la Ciudadanía Global puede ayudar a los jóvenes a entender cómo funcionan las instituciones públicas, cuáles son sus objetivos, su poder y su campo de acción, lo que fomenta su confianza en dichas instituciones. Esto capacita a los alumnos para convertirse en defensores de la paz y la justicia. Además, apoya el establecimiento de una comunidad global unificada en la que la integridad, la ética, la no discriminación y el respeto a la autoridad y a las leyes, promuevan la paz y la seguridad internacionales.

Por lo tanto, es crucial introducir más asignaturas en las instituciones educativas y dedicar más tiempo a desarrollar esos valores en las personas desde una edad muy temprana.



*Gran recurso adicional para los educadores: iEARN es una organización sin ánimo de lucro que agrupa a más de 30.000 escuelas y organizaciones juveniles en más de 140 países. iEARN apoya a los profesores y a los jóvenes para que trabajen juntos en línea utilizando Internet y otras tecnologías de la comunicación. Cada día, más de 2 millones de estudiantes participan en proyectos de colaboración en todo el mundo a través de iEARN. <http://www.iearn.org/>*



# Participación ciudadana

Muchas personas están comprometidas con su barrio o comunidad local y participan activamente en la mejora de la calidad de vida en ellos. Por ejemplo, realizan trabajos voluntarios para mantener la zona limpia, organizan campañas de limpieza de basura, algunos también forman grupos y participan en la toma de decisiones sobre el presupuesto municipal.

Muchas comunidades se organizan en torno a una transición combinada de barrios enteros hacia una vida más sostenible, como la instalación de paneles solares comunitarios, el mantenimiento de huertos orgánicos comunales o la creación de grupos de voluntariado social para el cuidado informal de los ciudadanos mayores que lo necesiten (por ejemplo, ayuda para hacer la compra, hacerles compañía).

Entre las acciones más destacadas tras las crisis humanitarias se encuentran las iniciativas lideradas por los jóvenes para hacer frente a los problemas actuales y las comunidades autoformadas de los países desarrollados que se ofrecen como voluntarios para acoger a los refugiados y ayudarles a recuperarse. Este es un claro ejemplo de los valores comunitarios de la ciudadanía global en acción.



Foto de [Anna Earl](#) en [Unsplash](#)



# Participación del gobierno

El gobierno apoya la participación ciudadana de varias maneras, por ejemplo, eliminando las normas y regulaciones innecesarias siempre que sea posible. A nivel local o nacional, existen foros y diversas organizaciones que pretenden crear una sociedad de ciudadanos más implicados y autosuficientes.

Además, muchos gobiernos de la UE han establecido jornadas de puertas abiertas en las que los ciudadanos pueden "asumir" las funciones por un día; por ejemplo, los estudiantes forman un gobierno juvenil.

Una vez que los residentes participan más en la vida pública, el gobierno se adapta y tiene más en cuenta las iniciativas de muchas comunidades. Esto significa que las autoridades locales tienen un papel más solidario en casos como la provisión de instalaciones o su mayor disponibilidad. Por ejemplo, los ayuntamientos pueden planificar los presupuestos de los barrios en torno a la idea de ayudar a los residentes a hacer las cosas más fácilmente.

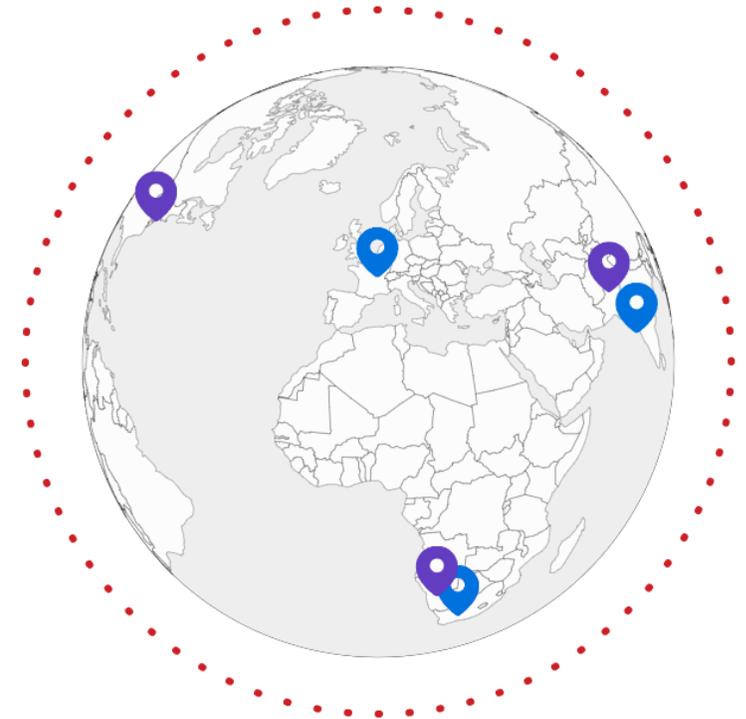


Imagen de [globalcitizen.org](http://globalcitizen.org)



# Do-ocracia

Los ciudadanos activos prefieren un enfoque adaptado a sus necesidades y a menudo exigen que las autoridades piensen junto a ellos, en lugar de optar por soluciones estándar para todo. Esto hace que los ciudadanos y el gobierno intenten encontrar formas de relacionarse y trabajar juntos, utilizando un término para ello: La "**do-ocracia**", una forma de colaboración democrática en la que "las responsabilidades recaen en las personas que hacen el trabajo, en lugar de en los funcionarios elegidos o seleccionados".

Esto significa que los ciudadanos que **detectan un determinado problema** y sienten la **necesidad** o el **deber** de trabajar en él pueden encontrar soluciones sin depender de que los funcionarios locales lo hagan por ellos. En este caso, el papel de los funcionarios y gobiernos locales es principalmente de apoyo, permitiendo ciertas actividades, suavizando algunas restricciones o eliminando posibles barreras burocráticas.

Algunos **ejemplos** de acciones "doocráticas" en las que los ciudadanos de a pie pueden influir en el ámbito público son: mantener las zonas y parcelas verdes de su barrio con campañas de limpieza, crear patrullas de vigilancia de la seguridad del vecindario, que los profesores locales se agrupen para impartir clases particulares gratuitas a los niños que lo necesiten, campañas de crowdfunding comunitario para diversas causas a nivel local o incluso internacional.



Foto deb [Shane Rounce](#) en [Unsplash](#)



# Organizaciones y movimientos

El espíritu fundamental de la educación para la ciudadanía mundial es aprender a vivir juntos. Promueve el respeto a la diversidad y la solidaridad con la humanidad. Los desafíos y las acciones locales son cuestiones válidas que deben abordarse de diferentes maneras, lo que ha dado lugar al surgimiento de muchas organizaciones humanitarias y movimientos de ciudadanos globales con ideas afines.

Muchos operan a nivel internacional y se han establecido como importantes defensores de los valores de la ciudadanía global, tratando activamente de educar, resolver problemas y conflictos.

He aquí algunas de las más populares:

- Global Citizen
- UNESCO
- Oxfam
- Fundación Bill y Melinda Gates
- Fundación Internacional de la Juventud
- Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja
- Amnistía Internacional



**GLOBAL  
CITIZEN**

BILL & MELINDA  
GATES *foundation*



# A nivel personal

- Respetar la diversidad cultural
- Proteger los derechos humanos
- Defender la justicia social y la igualdad para todos
- Comprometerse con las comunidades locales e internacionales
- Participar en movimientos
- Informarse sobre los problemas locales y mundiales actuales



- Tome decisiones más ecológicas para reducir su impacto en el medio ambiente
- Reciclar, reducir los residuos, conservar la energía y el agua
- Viajar con responsabilidad
- Sumergirse en nuevas culturas
- Aprender idiomas
- Ser voluntario

¿Cómo puedes convertirte personalmente en un mejor ciudadano del mundo?



# 02

## Influir en la toma de decisiones



# Visión general

¿Cómo adoptan los estudiantes los principios de la ciudadanía global con autenticidad y qué ocurre cuando lo hacen?

Los estudiantes de hoy en día tienen más información y acceso a nuestro mundo que cualquier generación anterior y, por tanto, su contribución e influencia es mayor, demostrándose de diversas maneras.

- Participando en la economía global
- GCED por la sostenibilidad
- GCED contra el extremismo
- GCED y derechos humanos



# Marcar la diferencia

La Ciudadanía Global fomenta el respeto personal y el respeto a los demás, vivan donde vivan. Anima a los individuos a pensar profunda y críticamente sobre lo que es equitativo y justo, y lo que minimizará el daño a nuestro planeta. La exploración de los temas de la Ciudadanía Global ayuda a los alumnos a tener más confianza para defender sus creencias y a ser más hábiles para evaluar la ética y el impacto de sus decisiones y acciones.

El aprendizaje de la empatía, especialmente hacia los que son diferentes a nosotros, es uno de los principales objetivos de la CME. Incluso las personas que no han estado en un entorno internacional pueden aplicar más empatía en sus vidas, ya que los mismos principios se aplican a los conflictos locales e interpersonales que a los internacionales.



Foro de [Tingey Injury Law Firm](#) en [Unsplash](#)



# Participar en la economía mundial

La ciudadanía no se refiere únicamente a las responsabilidades de las personas, sino también a las oportunidades que ofrece el mundo y al acceso a la economía global.

Sin una adecuada GCE, la economía global puede empeorar las tensiones culturales y fomentar prácticas empresariales explotadoras (por ejemplo, las marcas de ropa de "moda rápida" que pagan poco por el trabajo manual en los países en desarrollo).

Con una adecuada GCE para todos, las personas pueden darse cuenta de que, como "ciudadanos del mundo", tienen muchos derechos y pueden aprovechar las oportunidades económicas de la globalización.



Imagen de [xb100](#) en Freepik



# GCED por la sostenibilidad

---

El objetivo de la educación para la ciudadanía mundial es capacitar a los alumnos para que se comprometan y asuman un papel activo tanto a nivel local como mundial para convertirse en contribuyentes proactivos de un mundo sostenible.

Permite a las personas tomar decisiones informadas y realizar acciones responsables en favor de la integridad del medio ambiente. Enseña a los ciudadanos cómo sus acciones y comportamientos cotidianos pueden afectar al mundo que les rodea y cómo pueden modificarse para reducir su impacto en el medio ambiente.

Como resultado, la CME ha influido en muchas buenas prácticas entre las comunidades mundiales, como el cultivo de alimentos de forma sostenible, el respeto a la naturaleza y a los seres humanos implicados en el proceso (por ejemplo, el comercio justo), el reciclaje, la gestión del agua y el derroche de energía.

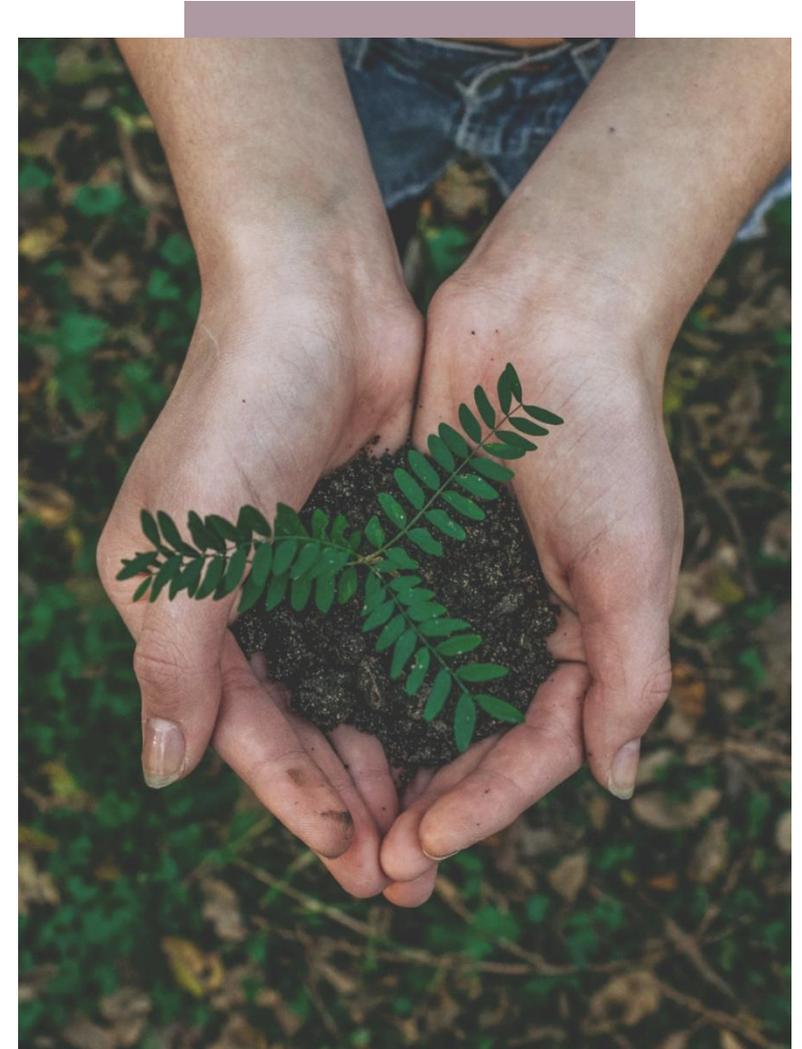


Foto de [Noah Buscher](#) en [Unsplash](#)



# GCED y derechos humanos

Un código internacional de derechos humanos define las interacciones sociales entre los ciudadanos. Vivir según ese código es esencial para preservar la sociedad global. Un buen ciudadano global beneficia a la humanidad al reconocer que todas las personas tienen los mismos derechos humanos y al enfrentarse a quienes violan esos derechos.

La universalidad es el fundamento de la legislación sobre derechos humanos. Todos somos iguales y tenemos los mismos derechos independientemente de nuestro origen, raza, género, sexualidad, religión o cualidades. Al incorporar el trabajo de filósofos y humanistas, la CME puede llamar la atención de los alumnos sobre los principios humanos universales y el respeto incondicional a la diversidad. Como resultado, las personas familiarizadas y educadas en los valores de la ciudadanía global tienden a ser más empáticas y aceptantes, contribuyendo a la protección de un aspecto fundamental como es el derecho humano.



Foto de [Markus Spiske](#) en [Unsplash](#)



# GCED contra el extremismo

---

La educación para la ciudadanía global se considera una de las herramientas más útiles para prevenir el extremismo violento. El concepto de extremismo no tolera la diversidad ni la diferencia de puntos de vista. Por el contrario, uno de los principios fundamentales de la ciudadanía global y de la educación para la ciudadanía global es el respeto a la diversidad y la idea de que todas las personas son iguales con los mismos derechos, independientemente de su origen, raza, etc.

El extremismo recurre al uso de la fuerza violenta para conseguir un objetivo de motivación ideológica extremista, mientras que la ciudadanía global y la educación para la ciudadanía global se basan en los principios de no violencia, empatía y solidaridad con la humanidad. La ciudadanía global proporciona un antídoto conceptual contra el extremismo violento. Si este último es una enfermedad, la primera es el mejor tratamiento (UNESCO, *The ABCs of GCED*, 2016).

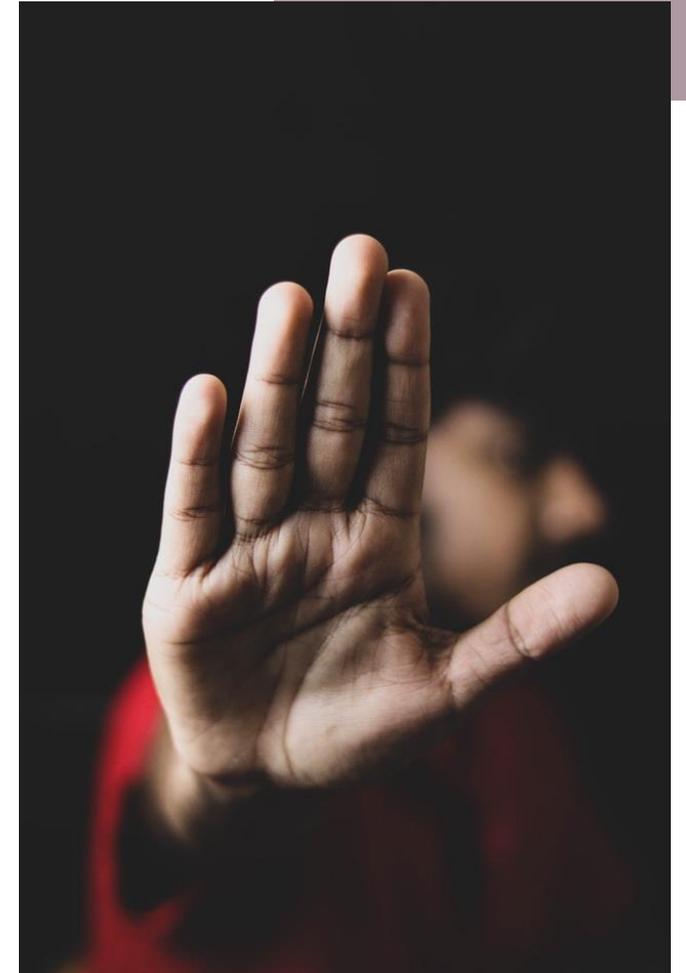


Foto de [Salman Hossain Saif](#) en [Unsplash](#)





# 03

## Activismo



# Visión general

Uno de los principales resultados de la ECM es que los ciudadanos desarrollan un punto, un sentido de la justicia, un impulso para actuar para solucionar un problema local o global y expresar su opinión, defender los derechos humanos e intentar hacer del mundo un lugar mejor. El activismo ayuda a que eso sea posible.

¿Qué es el activismo?

Tipos de activismo más populares



# ¿Qué es el activismo?

**?** La práctica de emprender acciones directas para lograr objetivos políticos o sociales.

Siempre que hay un cambio positivo en la sociedad, podemos atribuirlo a los activistas. Un ciudadano global está familiarizado con el mundo en general, con sus derechos y tiene un sentido de su propio papel en él. Por ello, un ciudadano global se siente indignado por la injusticia social y está dispuesto a hacer oír su voz.

El activismo puede llevarse a cabo **en el día a día** de diversas maneras: **a través del arte, la música, las plataformas de medios sociales o los comportamientos personales**. Por ejemplo, negarse a comprar productos de una empresa que se abastece de forma poco ética o protestar contra la injusticia social o contra un problema de derechos humanos.

Los activistas ejercen presión sobre los gobiernos, exigen la responsabilidad de las empresas y hacen campaña por la igualdad. Los objetivos y la visión varían, pero hay algo común para la mayoría de los activistas: tener un mundo mejor.



Foto de [Brett Jordan](#) en [Unsplash](#)



# Tipos de activismo

Hay muchas formas diferentes de expresar una opinión y luchar contra la injusticia en el mundo. La protesta pacífica es un derecho humano y está incluida en la Declaración de Derechos Humanos de las Naciones Unidas.

Los tipos de activismo más comunes que sirven como expresión de la ciudadanía global son los siguientes:

- Protestas y manifestaciones
- Boicots y huelgas
- Campañas en los medios sociales
- Activismo juvenil
- Ecologismo



Foto de [Markus Spiske](#) en [Unsplash](#)

# Protestas y manifestaciones

Podría decirse que es el tipo de activismo más conocido y un importante derecho humano, el de protestar pacíficamente, garantizado por la Declaración de Derechos Humanos de las Naciones Unidas.

Una manifestación agrupa a personas unidas por una creencia común, que marchan a lo largo de una ruta u ocupan un lugar específico para llamar la atención sobre una causa. La mayoría de las fechas y lugares elegidos son clave, coincidiendo con fechas y lugares históricos importantes para enfatizar la idea de la protesta o manifestación



Photo by [Vlad Tchompalov](#) on [Unsplash](#)



# Boicots y huelgas

Los boicots pretenden afectar económicamente a un "objetivo", por ejemplo, una empresa que realiza prácticas de explotación o comercio desleal. Al igual que las protestas, los boicots tienen más éxito cuando participan grandes grupos de personas. Necesitan objetivos claros y líderes fuertes para tener éxito y pueden tener un gran impacto e incluso lograr el cambio de políticas.

Las huelgas son una forma que tienen los ciudadanos trabajadores de hacer frente a las condiciones de trabajo injustas o peligrosas, a los bajos salarios o a otros problemas, y pueden negarse a trabajar cuando se rechazan las negociaciones o éstas fracasan.

Aunque las huelgas se asocian más a las empresas, se utilizan como un método eficaz para sacar a la luz un problema y también pueden utilizarse para presionar a los gobiernos para que cambien determinadas políticas.



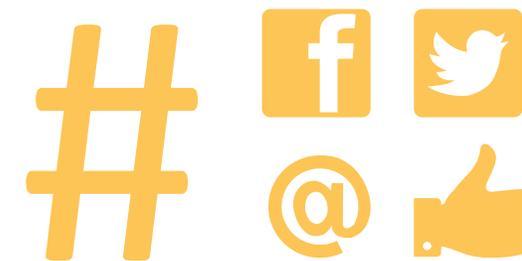
Imagen del usuario [vectorjuice](https://www.freepik.com/user/vectorjuice) en [freepik.com](https://www.freepik.com)



# Campañas en las redes sociales

Una nueva forma de activismo que está arrasando en todo el mundo. También conocido como "activismo de hashtags", tiene lugar en redes sociales como Twitter, Instagram o Facebook. Los usuarios conciencian sobre temas, organizaciones y acciones a través de publicaciones, gráficos, vídeos y mucho más. El alcance de las redes sociales es enorme y quedó patente su importancia en 2020 con el #BlackLivesMatter.

A pesar de que este tipo de **activismo** es tan popular, algunos dudan de su eficacia, ya que en la mayoría de los casos se limita a compartir una publicación y no implica ninguna acción en el mundo real, lo que lo convierte en algo performativo. El término acuñado para esto es "slacktivism". Sin embargo, puede arrojar luz sobre un tema determinado y llegar a un público más amplio, como los grupos más jóvenes.



# Activismo juvenil

La organización comunitaria para el cambio social por parte de personas de entre 15 y 24 años, que ha dado lugar a un cambio en la participación política y el activismo. Los jóvenes activistas pasan cada vez más a la acción y se pronuncian sobre la urgencia de abordar los problemas sociales, humanitarios y medioambientales.

La columna vertebral del movimiento es la tecnología, con un elevado uso de Internet y de la información en línea, lo que ha provocado un impacto positivo en el compromiso político y una mayor actividad general en los medios de comunicación que las generaciones mayores.

El activismo social de los jóvenes es el que predomina, afectando a las reformas educativas y a la participación de los jóvenes en el gobierno, un ejemplo de lo cual son los consejos de la juventud.



*Dos activistas juveniles, Greta Thunberg y Malala Yousafzai, han cautivado a gente de todo el mundo con su lucha por diversas causas y han demostrado ser una influencia en las opiniones de los jóvenes, iniciando movimientos y siendo reconocidos como líderes juveniles modernos.*

HUELGA ESCOLAR  
POR EL CLIMA



Foto por [user MHM55](#) en [wikipedia.org](#)



# Ambientalismo



**Preocupación por el medio ambiente y acciones encaminadas a su protección**

Adopta diversas formas que incluyen la protección de la naturaleza y el entorno natural, la protección del entorno humano, la conservación de los recursos naturales agotables, la protección de la función de los elementos críticos del sistema terrestre, los ecosistemas o procesos como el clima.

Trata de influir en los procesos políticos mediante grupos de presión, con activismo de base y protestas, y educación sobre el medio ambiente, abogando por la gestión sostenible de los recursos y la protección mediante cambios en las políticas públicas y los comportamientos individuales



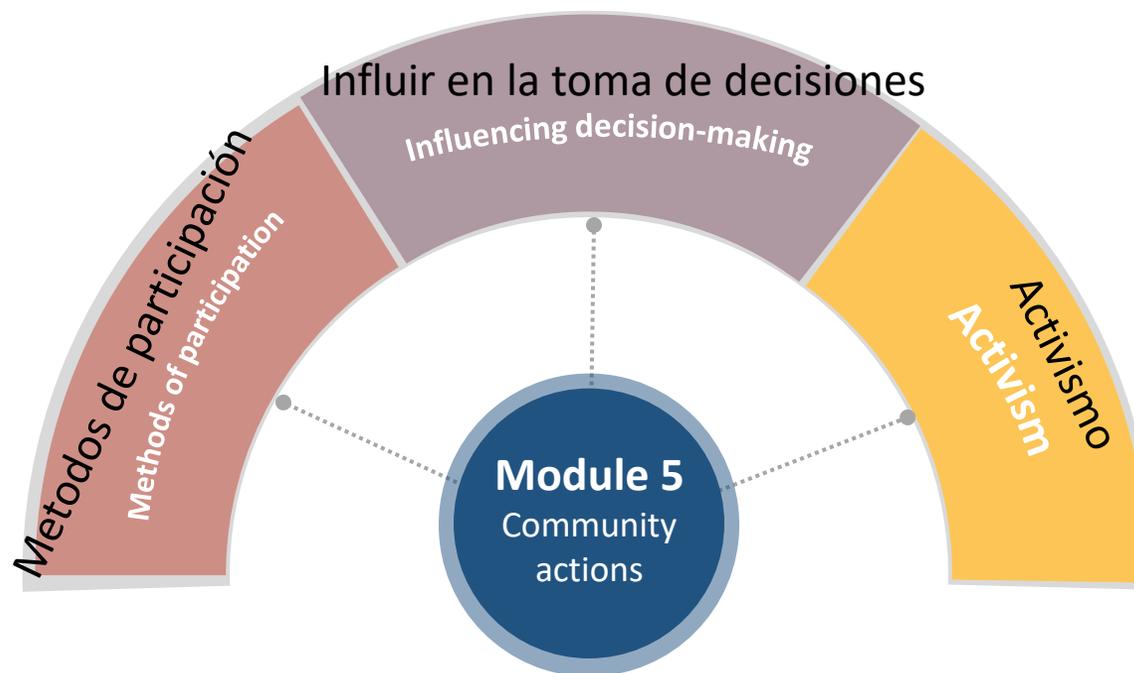
Foto de [Markus Spiske](#) en [Unsplash](#)



# Lo más destacado del módulo

Los estudiantes de hoy tienen más información y acceso a nuestro mundo que cualquier otra generación anterior y, por tanto, su contribución e influencia es mayor y se demuestra de diversas maneras.

Hay varias formas de introducir una perspectiva global en nuestras comunidades y demostrar la pertenencia a una ciudadanía global y sus valores fundamentales.



Uno de los principales resultados de la ECM es que los ciudadanos desarrollan un punto, un sentido de la justicia, un impulso para actuar para solucionar un problema local o global y expresar su opinión, defender los derechos humanos e intentar hacer del mundo un lugar mejor. El activismo ayuda a hacerlo posible.

**Módulo 5**  
**Acciones comunitarias**

# Bibliografía

---

- UNESCO on GCED - <https://en.unesco.org/themes/gced/>
- Global Education Series website - <https://www.globaleducationseries.org>
- Oxfam - What is Global Citizenship - <https://www.oxfam.org.uk/education/who-we-are/what-is-global-citizenship/>
- 28 Million Actions and a Decade of Impact for Billions Around the World - <https://www.globalcitizen.org/en/content/global-citizen-actions-decade-of-impact/>
- UNESCO, Global Citizenship Education – Preparing learners for the challenges of the 21st century - <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000227729>
- Global citizenship education: topics and learning objectives - <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000232993>
- The ABCs of global citizenship education - <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000248232>
- Do-ocracy and the reinvention of Government, <https://ecpr.eu/Events/Event/PaperDetails/16320>
- Academic impact of GCED - <https://www.un.org/en/academic-impact/global-citizenship>
- Bill & Melinda Gates Foundation - <https://www.gatesfoundation.org/>
- Youth Activism; Plan International - <https://plan-international.org/youth-activism>
- Rooftop farm Dak Akker – Rotterdam <https://dakakker.nl/>
- #TeamSeas – <https://teamseas.org/>
- Embracing plant-based – Nestle - <https://www.nestle.com/stories/healthy-food-meatless-meals-flexitarian-nutrition-needs>
- What’s driving the plant-based boom? - <https://www.newfoodmagazine.com/article/139141/plant-based-boom/>
- The Vegan Society; <https://www.vegansociety.com/>



# Recursos adicionales

## Tema 1: Acciones comunitarias - Métodos de participación

- Vídeo: Bienvenidos a la mayor granja urbana de azotea del mundo, Servicio Mundial de la BBC (3 minutos) - <https://youtu.be/YerQvtlMPU0>
- Vídeo: Cuando la comida escasea Granjas de alta tecnología - Documental DW (26 mins) - <https://youtu.be/KIEOuKD9KX8>
- Vídeo: Educación para la Ciudadanía Global - Iniciativa GCED First (~2mins) - <https://youtu.be/tPdtGrnj7sU>
- Vídeo: Cómo salvar nuestro planeta - Sir David Attenborough - WWF International (~9 minutos) - <https://youtu.be/0Puv0Pss33M>

## Tema 2: Influir en la toma de decisiones

- Vídeo: Tráiler: La juventud puede mover el mundo - UNESCO (3 minutos) - <https://youtu.be/e-WRPuU0-qA>
- Vídeo: Documental completo: La juventud puede mover el mundo - UNESCO (~11 mins) - <https://youtu.be/vJOfA3nGoV>
- Vídeo: GCED para prevenir el extremismo violento - UNESCO (~2 mins) <https://youtu.be/nhwVKKPDm4A>
- Vídeo: Nadie nace para odiar: Abordar el discurso del odio a través de la educación - UNESCO (~3mins) - <https://youtu.be/2PXLvKT1U4M>
- Vídeo: Aprender a vivir juntos en paz a través de la GCED - UNESCO (~3mins) - <https://youtu.be/KuKzq9EDt-0>
- Vídeo: H&M y Zara: ¿Puede la moda rápida ser ecológica? - Documental (13 minutos) - [https://youtu.be/00NIQgQE\\_d4](https://youtu.be/00NIQgQE_d4)
- Sitio web: Conferencia oficial de la ONU sobre el cambio climático COP26 en 2021 - <https://ukcop26.org/>

## Tema 3: Activismo

- Vídeo: La generación Greta - activismo juvenil en todo el mundo - BBC (~4 mins) - <https://youtu.be/6NaqdvSphaU>
- Artículo: La música puede mover a la gente a hacer el cambio": ¿hasta qué punto son útiles los conciertos sobre el clima? (3 mins.) - <https://gal-dem.com/climate-live-concerts-music-social-justice/>
- Vídeo: ¿Quieres ser un activista juvenil? Aquí tienes algunos consejos - CBC Kids News (~4 minutos) - <https://youtu.be/l1Fx3m2oPC4>
- Página web: Equipo oficial #TeamTrees - <https://teamtrees.org/>



# Glossary

TÉRMINO	DEFINICIÓN
<b>Do-ocracia</b>	Una forma de colaboración democrática, en la que "las responsabilidades recaen en las personas que hacen el trabajo, y no en los funcionarios elegidos o seleccionados". Quien ve un problema y puede hacer algo al respecto, es libre de actuar para solucionarlo y cuenta con el apoyo de los funcionarios locales o del gobierno.
<b>Activismo con hashtags</b>	El acto de mostrar apoyo a una causa a través de un "me gusta", "compartir", etc. en cualquier plataforma de medios sociales.
<b>Slacktivismo</b>	La práctica de apoyar una causa política o social por medios como las redes sociales o las peticiones en línea, que implica muy poco esfuerzo o compromiso.
<b>Ambientalismo</b>	Preocupación por el medio ambiente y acciones encaminadas a su protección.
<b>Moda rápida</b>	Término para describir los diseños de ropa que pasan rápidamente de la pasarela a las tiendas para aprovechar las tendencias. Permite a los consumidores adquirir un look de moda a un precio asequible, aunque esta rapidez de fabricación y el bajo precio suelen venir de la mano de prácticas de explotación, alta contaminación ambiental y residuos, bajos salarios y lugares de trabajo inseguros.





# Recomendaciones prácticas



# Learning outcomes

---

## Conocimiento

- Los alumnos están familiarizados con el concepto de comunidades
- Los alumnos adquieren conocimientos y comprensión de los problemas locales, nacionales y mundiales
- Los alumnos comprenden cómo sus acciones cotidianas pueden ayudar a resolver los problemas locales/globales paso a paso
- Los alumnos conocen sus derechos y los de los demás a la hora de expresar su opinión



Foto de [Erik Mclean](#) en [Unsplash](#)



# Resultados del aprendizaje

## Habilidades

- Los alumnos desarrollan un sentimiento de pertenencia a una humanidad común, compartiendo valores y responsabilidades, basados en los derechos humanos
- Los alumnos desarrollan un sentido de empatía, solidaridad y respeto por las diferencias y la diversidad
- Los alumnos pueden identificar oportunidades de compromiso e iniciar acciones, convirtiéndose en factores de cambio positivo



Foto de [John Schnobrich](#) en [Unsplash](#)

# Resultados del aprendizaje

---

## Actitud

- El alumno desarrolla un sentimiento de pertenencia a una comunidad con valores y responsabilidades compartidos, basados en los derechos humanos
- Los alumnos desarrollan un sentido de empatía, solidaridad y respeto por las diferencias y la diversidad
- Los alumnos se vuelven éticamente responsables y comprometidos
- Los alumnos están dispuestos a realizar cambios positivos en la sociedad
- Los alumnos desarrollan la motivación y la voluntad de emprender las acciones necesarias cuando se enfrentan a la injusticia



Photo by [John Cameron](#) on [Unsplash](#)



# Planes de clases



01

## Acciones comunitarias influenciadas por la CME

Antecedentes teóricos: cómo los ciudadanos globales pueden formar comunidades, promover los valores de la CME y mejorar;

Estudio de caso sobre la granja sostenible en la azotea de DakAkker.



02

## Influir en el proceso de toma de decisiones

Breve descripción del impacto positivo de una buena CME en diversos aspectos de la sociedad.

Estudio de caso sobre Nestlé y su innovación, iniciada por la sostenibilidad y la demanda de los clientes



03

## Activismo inspirado en la CME y sus valores

Descripción del activismo alimentado por el sentido de la ciudadanía global y sus formas e impactos más comunes

Estudio de caso sobre #TeamSeas como un buen ejemplo de activismo con hashtags



# Lesson plan 1

## Módulo: Acciones comunitarias

### Métodos de participación

#### Plan de la lección 1: Acciones comunitarias influenciadas por la CME

Duración: 60 minutos

<b>Objetivo</b>	Este plan de lecciones tiene como objetivo presentar las diferentes maneras en que las comunidades pueden involucrarse en su vida cotidiana, comenzando a nivel personal, pasando por el sistema educativo, formando comunidades ciudadanas e involucrando a los gobiernos e instituciones.
<b>Grupo objetivo</b>	Adultos que viven en zonas rurales
<b>Instalaciones/ Equipos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aula</li><li>• Proyector</li><li>• Acceso a Internet</li><li>• Pizarra blanca</li><li>• PC o portátil (opcional)</li></ul>
<b>Herramientas/Materiales</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Presentación en PowerPoint</li><li>• Folletos</li><li>• Hojas A4 y material de escritura</li></ul>
<b>Actividad principal</b>	<p><b>Tarea 1: Introducción del tema y antecedentes teóricos (20 minutos)</b></p> <p><b>Tarea 2: Trabajo en grupo y debate - Estudio de caso (30 minutos)</b></p> <p>Distribuya a los alumnos el estudio de caso elegido y permítales leerlo, proporcione algunas hojas A4 para tomar notas.</p> <p>Discuta las impresiones que el estudio de caso ha producido en los alumnos. Sugiera que investiguen formas alternativas de participar a nivel local.</p> <p><b>Tarea 3: Conclusión (10 minutos)</b></p>
<b>Reflexión</b>	<p>¿Cuáles son algunos ejemplos de acciones comunitarias que ya se llevan a cabo en tu zona? Nombra las mismas formas en las que puedes participar en tu comunidad local. ¿Puedes identificar algunos problemas locales en tu zona y dar ideas sobre cómo trabajar para resolverlos?</p>



# Ejemplo de la vida real/caso práctico 1

## Módulo: Acciones comunitarias

Tema: Métodos de participación

Ejemplo de la vida real/caso práctico 1

Duración: 30 minutos

<b>Objetivo</b>	Este estudio de caso pretende mostrar un ejemplo exitoso de cómo las comunidades pueden unirse para mantener un lugar éticamente responsable y ayudar a mejorar la vida en sus zonas residenciales, combinando varios conceptos de la CME y poniéndolos en práctica (vida más sostenible, ecología, espíritu comunitario, educación).
<b>Grupo objetivo</b>	Adultos que viven en zonas rurales
<b>Descripción del estudio de caso (breve)</b>	<i>Granja en la azotea DakAkker en el centro de Rotterdam, Países Bajos. Nace del concepto de espacios verdes comunitarios sostenibles en zonas habitadas y del cuidado cooperativo para el desarrollo sostenible de las granjas urbanas</i>
<b>Conexión con el tema</b>	<i>Los huertos comunitarios son un gran ejemplo de iniciativa de grupo, influenciada por la conciencia de ciudadanía global. A través de sus acciones éticamente responsables, los voluntarios demuestran la comprensión de los conceptos de la CME y muestran cómo se pueden llevar a cabo pequeñas acciones locales para hacer más sostenibles y saludables nuestros espacios vitales y nuestro estilo de vida, enseñando a las comunidades locales el crecimiento de los alimentos orgánicos en las zonas urbanas.</i>
<b>Preguntas de seguimiento</b>	<i>¿Qué te parece la idea de los huertos en las azoteas? ¿Considerarías la posibilidad de abrir tu propio huerto en tu zona y dónde? ¿Qué se podría mejorar o añadir en el caso de este huerto en la azotea? ¿Puedes nombrar ejemplos similares de tu país?</i>
<b>Referencias</b>	<i>Página web oficial: <a href="https://dakakker.nl/Short">https://dakakker.nl/Short</a> Vídeo de 3 minutos sobre el jardín, en holandés con subtítulos en inglés: <a href="https://youtu.be/CwGzr3kuuA8">https://youtu.be/CwGzr3kuuA8</a></i>



# Real-life example/case study 1

## Descripción del estudio de caso

El DakAkker es una granja en la azotea de 1.000 m<sup>2</sup> situada en lo alto del Schieblock de Rotterdam, en los Países Bajos. En ella se cultivan verduras, flores comestibles y frutas, y se crían abejas; también hay gallinas camperas. El DakAkker es la mayor granja de azotea al aire libre de los Países Bajos y una de las mayores de Europa. Cuenta con un tejado inteligente que se encuentra en la parte superior y es un lugar de prueba para el almacenamiento y la gestión inteligente del agua. Wouter Bauman, consultor de naturaleza y ordenación del territorio en el Centro Medioambiental de Rotterdam y también apicultor afiliado al Gremio de Apicultores de Ambrosius, es el responsable de la gestión del DakAkker, junto con un gran grupo de entusiastas voluntarios.

Las condiciones del DakAkker son comparables a un clima mediterráneo: suelo rocoso y seco, mucho viento y a veces bastante calor. Por ello, en la granja se cultivan hierbas como la menta, la hierba luisa y la lavanda, así como hortalizas como la alcachofa de Jerusalén, la remolacha, la zanahoria, el rábano y variedades de ajo como la cebolla, el puerro, el ajo y plantas fuertes como la frambuesa, el ruibarbo y la calabaza. En la granja de la azotea se utilizan semillas y material de siembra ecológicos. No se utilizan fertilizantes ni se rocía con insecticidas, y también se utiliza un calendario de cultivos alternos de 6 años. En los hoteles de lombrices, las lombrices productoras de compost hacen un abono que se utiliza en el tejado pero que también se vende como abono líquido para las plantas. Las flores comestibles de la azotea son el producto estrella y se entregan a seis restaurantes de las inmediaciones de la granja de la azotea.

En el DakAkker hay varias colmenas. Las abejas garantizan la polinización de las plantas de la granja. Antes, la apicultura formaba parte de la granja. Hoy en día, cada vez más personas de la ciudad descubren que la apicultura puede ser un pasatiempo especial. Teniendo en cuenta el escaso espacio en las ciudades, el apicultor urbano debe buscar un lugar adecuado para colocar las colmenas. En algunos casos, un tejado puede ser un buen lugar para poner una colmena.

La granja también ha creado un programa educativo "Dakennie" para las escuelas primarias de Rotterdam. Cuenta con el apoyo financiero de varias organizaciones y del municipio de Róterdam, y está abierto a la cooperación con muchas escuelas de la zona. Aprender y hacer en la azotea para las escuelas: un programa sobre agricultura urbana, techos verdes, clima y agua, alimentos saludables, biodiversidad y sostenibilidad. Los niños descubren la granja de la azotea con un mapa. Se les presenta todo lo que crece en la granja, junto con las abejas, las gallinas y los hoteles de gusanos. También pueden trabajar en la granja como auténticos agricultores de azotea: escardarán, sembrarán y regarán las plantas.

El tejado inteligente del pabellón de la azotea es un tejado verde de almacenamiento de agua con un control de caudal inteligente que se rige por la previsión meteorológica. Cuando se pronostican precipitaciones extremas, el control de flujo inteligente responde poniendo a disposición una capacidad extra de almacenamiento de agua con 24 horas de antelación.

En conclusión, es un gran ejemplo de cómo una idea puede desarrollarse, apoyarse y ser amada por una comunidad. La granja en la azotea tiene muchos visitantes, incluso está incluida en los recorridos oficiales de la ciudad y cuenta con muchos voluntarios que cuidan del lugar y de todos sus habitantes. Este concepto sostenible ha inspirado muchos proyectos similares en otros países y crea una cultura de respeto hacia la naturaleza, la biodiversidad, los alimentos y la tierra que habitamos.



# Plan de la lección 2

## Título del módulo: Acciones comunitarias

Tema: Influir en la toma de decisiones

Plan de la lección 2: ¿Cómo influye la CME en el proceso de toma de decisiones?

Duración: 60 minutos

<b>Objetivo</b>	El objetivo de esta lección es explicar cómo la CME influye en el proceso de toma de decisiones importantes y cómo el comportamiento cambia positivamente como resultado de una CME adecuada.
<b>Grupo objetivo</b>	Adultos que viven en zonas rurales
<b>Instalaciones/ Equipos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aula</li><li>• Proyector</li><li>• Acceso a Internet</li><li>• Pizarra blanca</li><li>• PC o portátil (opcional)</li></ul>
<b>Herramientas/Materiales</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Presentación en PowerPoint</li><li>• Vídeos y artículos</li><li>• Folletos</li></ul>
<b>Actividad principal</b>	Tarea 1: Introducción al tema y definiciones (20 min) Tarea 2: Estudio de caso y debate (30 minutos) Entregar a los alumnos el estudio de caso y dejar que lo lean y tomen notas para un debate Tarea 3: Conclusión (10 minutos)
<b>Reflexión</b>	<i>¿Por qué es importante entender a los demás? ¿Cómo crees que la CME nos hace mejores?</i> <i>¿Qué ventajas te aportan los valores de la ciudadanía global?</i> <i>¿Cuáles son algunos ejemplos de cómo la CME contribuye a un mundo mejor? Piensa en ejemplos de cambios positivos que se hayan producido gracias a los valores de la ciudadanía mundial (por ejemplo, campañas, cambios políticos, reformas)</i>



# Ejemplo de la vida real/caso práctico 2

## Módulo: Acciones comunitarias

Tema: Influir en la toma de decisiones

Ejemplo de la vida real/estudio de caso: Veganismo, vegetarianismo y tendencias flexitarianas: la innovación de Nestlé basada en plantas

Duración: 30 minutos

<b>Objetivo</b>	Este estudio de caso pretende dar una visión general de las tendencias, influenciadas por la alimentación sostenible y los cambios en la dieta para disminuir el impacto en el medio ambiente.
<b>Grupo objetivo</b>	Adultos que viven en zonas rurales
<b>Descripción del estudio de caso</b>	Los informes e investigaciones realizados por Nestlé en Europa y Estados Unidos han revelado que la demanda de productos de origen vegetal está creciendo rápidamente. Las grandes marcas han empezado a adaptarse a estas tendencias desarrollando productos innovadores y tratando de ser más sostenibles y ecológicos en general.
<b>Conexión con el tema</b>	El caso explica brevemente lo que hay detrás de la decisión de muchas personas de optar por la alimentación basada en plantas, siguiendo los informes y datos de cómo nuestros hábitos alimentarios están teniendo un gran impacto en el medio ambiente. Muestra que la demanda de los clientes cambia rápidamente y cómo las empresas y las marcas tratan de seguirla, lo que influye directamente en sus decisiones y procesos de desarrollo e innovación de productos.
<b>Preguntas de seguimiento</b>	¿Sabe qué impacto tienen sus elecciones alimentarias en el medio ambiente? ¿Has hecho algún cambio en tus hábitos de compra para reducir tu impacto medioambiental? ¿Es la sostenibilidad de una marca un factor para ti cuando se trata de comprar comida/ropa/calzado/tecnología? ¿Qué le haría elegir una marca más sostenible que una normal?
<b>Referencias</b>	<i>Adopción de productos de origen vegetal - Nestlé - <a href="https://www.nestle.com/stories/healthy-food-meatless-meals-flexitarian-nutrition-needs">https://www.nestle.com/stories/healthy-food-meatless-meals-flexitarian-nutrition-needs</a></i> <i>¿Qué es lo que impulsa el auge de lo vegetal? - <a href="https://www.newfoodmagazine.com/article/139141/plant-based-boom/">https://www.newfoodmagazine.com/article/139141/plant-based-boom/</a></i> <i>Ejemplo de contenido de marca ético y sostenible, el canal de YouTube de Nestlé - <a href="https://www.youtube.com/c/nestle/videos">https://www.youtube.com/c/nestle/videos</a></i> <i>Estadísticas y datos tomados de The Vegan Society; <a href="https://www.vegansociety.com">https://www.vegansociety.com</a></i>



Good food, Good life



# Ejemplo de la vida real/caso práctico 2

## Veganismo, vegetarianismo y tendencias flexitarianas: la innovación vegetal de Nestlé

### Caso práctico

El sector de la alimentación y las bebidas se está transformando rápidamente. Las nuevas empresas más pequeñas, ágiles y rápidas están desafiando a las grandes compañías. Las necesidades de los consumidores también están evolucionando. La salud y el bienestar se han convertido en los principales motores, y muchos consumidores se replantean lo que comen y su impacto en el planeta. En el verano de 2020, las ventas de alimentos de origen vegetal se duplicaron con creces en Europa, y los consumidores incluyeron en sus cestas un 14% más de opciones sin carne ni productos lácteos.

El bienestar de los animales y la ética que rodea el consumo de carne siempre han sido ampliamente debatidos. Con mil millones de animales sacrificados cada año para la alimentación, la agricultura animal es responsable de hasta el 91% de la destrucción de la selva amazónica, por ejemplo. Los consumidores conscientes son ahora conscientes de los efectos negativos que las dietas basadas en animales tienen en el mundo que les rodea y del impacto positivo que puede tener hacerse vegano o vegetariano. De hecho, casi la mitad (48%) de los consumidores redujeron su consumo de carne debido a la preocupación por el bienestar animal.

El planeta es otro factor clave: más de un tercio de las personas dicen que la sostenibilidad es la razón por la que eligen una dieta basada en plantas. En comparación con las dietas ricas en productos animales, la basada en plantas es mucho más sostenible porque utiliza muchos menos recursos naturales y ejerce mucha menos presión sobre el medio ambiente. Pero no se trata sólo de la comida: las marcas y las empresas se están adaptando y cambiando progresivamente hacia productos más sostenibles, ecológicos y conscientes del medio ambiente. Los procesos de abastecimiento y fabricación se vuelven más "verdes" porque es lo que los clientes buscan e investigan antes de elegir un producto.

Las expectativas de los consumidores son altas y lo que se consideraba aceptable hace un par de años ya no lo es. Los consumidores no quieren sentir que se pierden algo o que afectan negativamente al planeta con sus acciones o su elección de alimentos, pero al mismo tiempo, la "carne falsa" no siempre da en el clavo, especialmente para los omnívoros. Las predicciones sugieren que los ingredientes cultivados de forma más sostenible, como las lentejas, las alubias y los garbanzos, que añaden textura a los alimentos de origen vegetal, recibirán más atención a medida que nos alejamos de la carne roja y las aves de corral. Los consumidores son cada vez más aventureros y sienten más curiosidad por los alimentos de origen vegetal. La opción "flexitariana" se está convirtiendo rápidamente en una opción de estilo de vida tan válida como la de ser vegetariano o carnívoro. De hecho, Nestlé llevó a cabo un estudio global en 2017 que sugería que hasta el 30% de los consumidores quieren hacer la transición a una dieta con menos carne o sin ella. Cada vez son más los que aceptan el reto y la variedad que supone hacer comidas basadas en plantas de forma regular, sin sentir la presión de comprometerse a no volver a comer carne. Nestlé responde a esta tendencia flexitariana con marcas vegetales como Garden Gourmet en Europa -la segunda marca vegetariana más importante- y Sweet Earth en Estados Unidos.



# Ejemplo de la vida real/caso práctico 2

## Veganismo, vegetarianismo y tendencias flexitarianas: la innovación vegetal de Nestlé

### Case study

Atrás quedaron los días en los que anhelar una hamburguesa con queso y tocino significaba abandonar las restricciones dietéticas. En **2020, Nestlé afirmó que se había convertido en la primera empresa de alimentos y bebidas en desarrollar los tres ingredientes clave** (tocino vegano, queso y hamburguesas) de una hamburguesa vegana con queso y tocino totalmente creíble. Pero Nestlé sigue desarrollando nuevas alternativas genuinas basadas en plantas para los foodies, al igual que sigue intentando mejorar las que ya tiene. Por ejemplo, en septiembre de 2020, Garden Gourmet lanzó una segunda versión de su hamburguesa de origen vegetal, con un nuevo sabor y textura, y que requiere un **80% menos** de uso de la tierra que una hamburguesa de carne de vacuno normal, generando un **75% menos** de emisiones de carbono.

El éxito de Nestlé en los mercados vegetariano y vegano se extiende también a otros productos cárnicos sustitutos, como la salchicha Garden Gourmet Sensational Sausage, disponible en estilos Bratwurst y Chorizo. Se elabora con una serie de ingredientes como soja, remolacha, zanahorias, pimientos y aceites de colza y coco. Además, también han profundizado en el marisco de origen vegetal con la alternativa de atún vegano de Nestlé y las gambas veganas (Vrimp).

En esta línea, Nestlé también lanzó una serie de productos destinados al mercado vegano. Entre ellos, una alternativa a los huevos convencionales que es sostenible y respetuosa con los animales y que puede utilizarse de diversas formas, como en la repostería y otras recetas similares. También se creó una alternativa a la leche, Wunda. Nestlé ha optado por hacerla a base de guisantes, con la misma versatilidad que la leche convencional y sin emisiones de carbono.

En general, el 80% de los productos de Garden Gourmet llevan ahora la etiqueta de "limpio", y Nestlé informa de que tiene planes de extender esta etiqueta a toda su gama. Pero más allá de esto, otras marcas consolidadas de Nestlé también se están adentrando en los productos de origen vegetal, como Nescafé Gold, que lanza una gama de cafés con leche no láctea elaborados con almendra, avena o coco; Starbucks Non-Dairy Creamer, elaborada con leche de almendra y avena y disponible en caramelo y avellana; y KitKat, que lanza KitKat V, una versión certificada como vegana de la conocida barra de chocolate.

"Nuestros productos responden a las demandas de los consumidores más exigentes en cuanto a sabor y que quieren más alimentos de origen vegetal, especialmente los millennials que quieren alimentos prácticos y reales y los flexitarianos que quieren más verduras y proteínas de origen vegetal en su dieta", explica y continúa la cofundadora de Sweet Earth Foods, Kelly Swette: "Estamos haciendo que los alimentos saludables y sostenibles sean accesibles para todo el mundo, como debería ser. **Nestlé está preparada para el futuro flexitariano**".



# Ejemplo de la vida real/caso práctico 2

## Módulo: Acciones comunitarias

Tema: Influir en la toma de decisiones

Ejemplo de la vida real/estudio de caso: La implantación de una semana laboral de 4 días

Duración: 30 minutos

<b>Objetivo</b>	Informar brevemente sobre la iniciativa de los 4 días de trabajo y cómo la gente puede unirse para promover un cambio positivo.
<b>Grupo objetivo</b>	Adultos que viven en zonas rurales
<b>Descripción del estudio de caso</b>	El texto ofrece una visión general sobre los países que han probado la semana laboral de 4 días y cómo ha funcionado para hacer más felices a los empleados. Al mismo tiempo, reduce la huella de carbono de las empresas y, en general, es beneficiosa para el medio ambiente.
<b>Conexión con el tema</b>	Algunos estudios exploraron cómo reducir la semana laboral a menos horas/días, de 4 a 5, y sugirieron cómo esto afecta tanto a la salud mental como al impacto medioambiental de las actividades de las personas. A raíz de esas observaciones, los sindicatos y las empresas de todo el mundo están estudiando su aplicación y han anunciado un periodo de prueba. Todo el proceso está influenciado por opiniones relacionadas con los valores de la CME.
<b>Preguntas de seguimiento</b>	¿Has oído hablar de la iniciativa de implantar una semana laboral de 4 días? ¿Te parece buena la idea de una semana laboral de 4 días y por qué o por qué no? ¿Sugerirías o pedirías un cambio similar en tu zona? ¿De qué manera la semana laboral de 4 días beneficia al medio ambiente? ¿Qué medidas puedes tomar para pedir a tu gobierno/empresa/escuela que considere la semana laboral de 4 días?
<b>Referencias</b>	<i>Unilever prueba la semana laboral de cuatro días</i> - <a href="https://fortune.com/2020/12/01/unilever-four-day-work-week/">https://fortune.com/2020/12/01/unilever-four-day-work-week/</a> <i>A la semana de cuatro días es un "éxito abrumador" en Islandia</i> - <a href="https://www.bbc.com/news/business-57724779">https://www.bbc.com/news/business-57724779</a> <i>Spain es el último país en probar la semana laboral de cuatro días</i> - <a href="https://www.forbes.com/sites/jackkelly/2021/03/15/spain-is-the-latest-country-to-try-a-four-day-workweek/">https://www.forbes.com/sites/jackkelly/2021/03/15/spain-is-the-latest-country-to-try-a-four-day-workweek/</a>

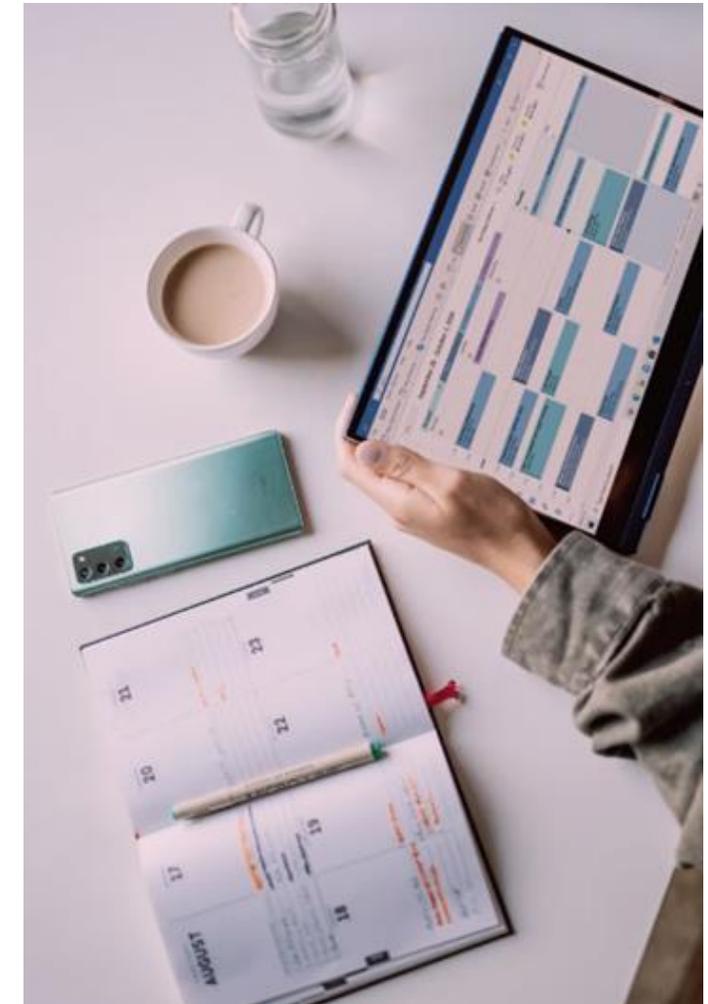


Foto de [Windows](#) en [Unsplash](#)



# Real-life example/case study 2

## La implantación de una semana laboral de 4 días

### Estudio de caso

*Como norma cultural y gracias a las iniciativas sindicales, la semana laboral de 5 días se introdujo a principios del siglo XX. Las primeras menciones generales sobre una semana laboral de 4 días surgieron en los años 70, pero no fueron sustanciales y pronto se desvanecieron. Sin embargo, en los últimos años, algunas investigaciones han llevado a los empresarios a creer que la reducción de la semana laboral a 4 días o 32h puede tener beneficios no sólo para sus empleadores sino también para el medio ambiente. Activistas laborales y ecologistas abogan por una semana laboral comprimida, indicando que ayudaría al bienestar mental de los empleados, además de reducir las emisiones. Como consecuencia de la semana laboral más corta, los empleados estarían más frescos y serían más productivos. Con un día menos, los costes de funcionamiento y medioambientales disminuirían para las empresas y luego para la sociedad en general.*

*La pandemia de COVID no hizo más que reforzar estas creencias, ya que la gente trabajaba desde casa con un horario más flexible, y las emisiones de carbono se redujeron considerablemente. Muchos de los empleados a los que se les permitió mantener una semana laboral más corta no se han planteado volver al horario habitual.*

*Hasta ahora, solo unos pocos países han implementado activamente la semana laboral de 4 días, como Japón, Nueva Zelanda, Islandia y España, entre otros. Japón comenzó una prueba en 2019 con 4 días a la semana en la oficina de Microsoft. Durante la duración de esa prueba, la empresa vio reducido el coste de la electricidad en un 23% y la productividad de los empleados aumentó en un 40%. Como resultado, el gobierno japonés recomendó oficialmente a las empresas que permitieran a los empleados optar por una semana laboral de 4 días, creyendo que esto mejoraría el equilibrio entre el trabajo y la vida personal.*

*La filial neozelandesa de Unilever también ha realizado algunas pruebas de la semana laboral de 4 días en sus oficinas. Su director general, Nick Bangs, ha declarado que "los antiguos métodos de trabajo están anticuados y ya no son adecuados". Cuando la prueba termine en diciembre, la empresa evaluará los resultados para ver si la semana laboral más corta puede extenderse al resto de las sucursales de la empresa en todo el mundo. Por otra parte, la Primera Ministra de Nueva Zelanda, Jacinda Ardern, ha apoyado la idea de una semana laboral de 4 días, afirmando que esto ayudaría a una mejor conciliación de la vida laboral y familiar, y posiblemente fomentaría el turismo interno para compensar la falta de turistas extranjeros. Otras empresas neozelandesas también han probado y aplicado plenamente la semana laboral más corta, sin ver ningún inconveniente tras sus propias pruebas personales.*

*En Islandia, el Ayuntamiento de Reikiavik y el gobierno nacional realizaron pruebas con 2.500 trabajadores de diversos lugares de trabajo, como oficinas, hospitales, proveedores de servicios y centros de educación infantil. Los empleados declararon que estaban menos estresados y que su equilibrio entre trabajo y vida personal había mejorado notablemente, ya que tenían más tiempo para estar con sus familias o hacer sus tareas y disfrutar de sus aficiones. En Islandia, los sindicatos renegociaron los modelos de trabajo, lo que hizo que más del 85% de la población trabajadora pasara a trabajar menos horas por el mismo salario.*

*En España, el Gobierno ha anunciado que en 2021 llevará a cabo el experimento de una semana laboral de cuatro días durante tres años. Incluirá unas 200 empresas y hasta 6.000 trabajadores.*

*Por supuesto, una semana laboral más corta no significaría menos salario. La mayoría de los gobiernos y empresas están estudiando políticas y programas para apoyar y compensar a sus trabajadores, de ahí que no se reduzcan los salarios ni la plantilla. En general, la reducción de las jornadas laborales por semana ha sido recibida positivamente en cada lugar de prueba hasta ahora. En consecuencia, cada vez son más los países en los que los sindicatos y las asociaciones abogan por la semana laboral de 4 días para adaptarse a los nuevos tiempos y a la "nueva normalidad".*



# Plan de la lección 3

## Módulo: Acciones comunitarias

Título del tema: Activismo

Plan de la lección : El activismo como expresión del espíritu de la ciudadanía global

Duración: 60 minutos

<b>Objetivo</b>	El objetivo de esta lección es explicar qué es el activismo, cuáles son los tipos diferentes y más comunes y cómo una mentalidad práctica de ciudadanía global puede contribuir a acciones que conduzcan a mejoras, cambios sociales positivos y comunidades más justas.
<b>Grupo objetivo</b>	Adultos que viven en zonas rurales
<b>Instalaciones/ Equipos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aula</li><li>• Proyector</li><li>• Acceso a Internet</li><li>• PC o portátil (opcional)</li></ul>
<b>Herramientas/Materiales</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Presentación en PowerPoint</li><li>• Folletos</li><li>• Enlaces de vídeo</li><li>• Hoja de papel A4 y material de escritura</li></ul>
<b>Actividad principal</b>	Tarea 1: Introducción (20 minutos) Proporcionar una breve explicación de las definiciones (tipos de activismo) y algunos ejemplos generales Tarea 2: Trabajo en grupo - Estudio de caso (30 minutos) Proporcionar a los alumnos un estudio de caso del material de entrega, leerlo y luego dirigir un breve debate sobre el tema Tarea 3: Conclusión (10 minutos)
<b>Reflexión</b>	<i>Da algunos ejemplos de causas que hayan provocado protestas y manifestaciones locales, nacionales o mundiales. ¿Cuál era la causa? ¿Qué cambió y qué no? Si ves alguna injusticia social o un problema, ¿qué formas elegirías para oponerte a él y expresar tu opinión?</i>



# Ejemplo de la vida real/caso práctico 3

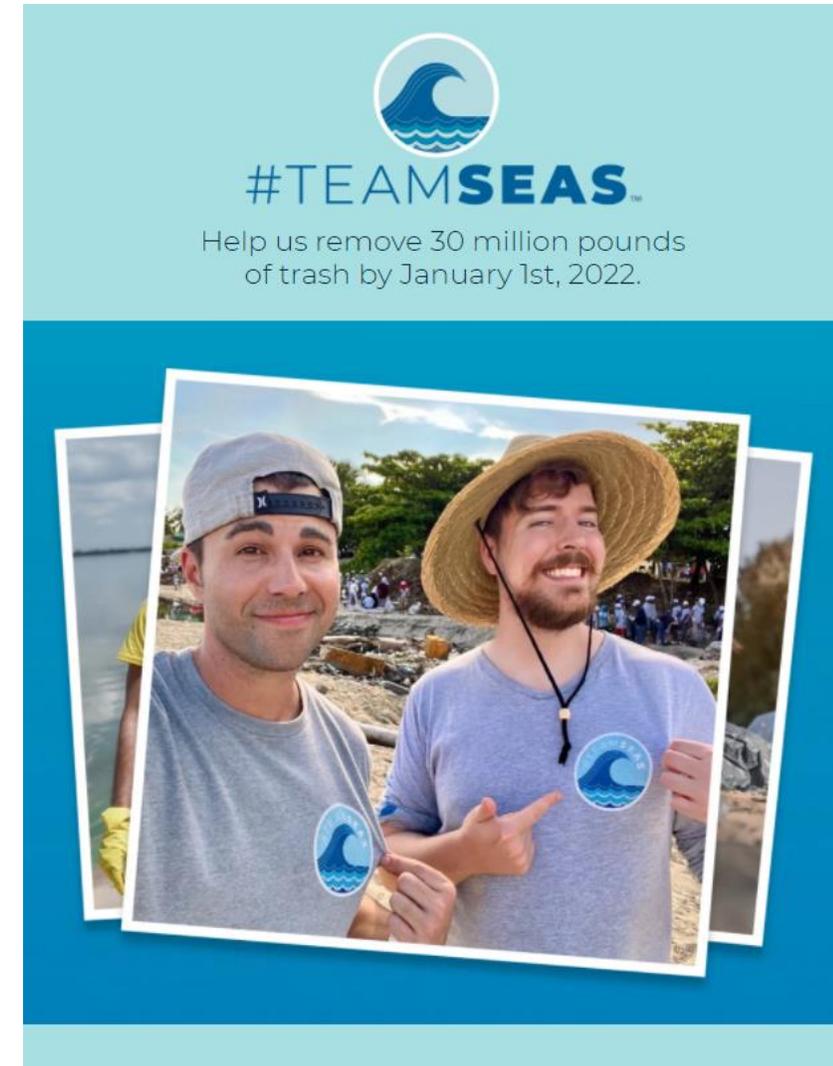
## Módulo: Acciones comunitarias

Activismo

Ejemplo de la vida real/estudio de caso: Hashtag Activismo bien hecho - #TeamSeas

Duración: 30 minutos

<b>Objetivo</b>	Este estudio de caso pretende presentar un ejemplo exitoso de activismo con hashtags. Muestra cómo los valores de la CME se aplican en la práctica para reunir a las comunidades hacia un objetivo común de cambio positivo.
<b>Grupo objetivo</b>	Adultos que viven en zonas rurales
<b>Descripción del estudio de caso</b>	Una campaña que se inició en Internet para recaudar fondos: 30 millones de dólares para limpiar 30 millones de libras de basura de los océanos, mares y ríos. La campaña fue iniciada y promovida por el popular creador de contenidos Jimmy Donaldson (MrBeast) conocido por sus campañas benéficas entre otros tipos de contenidos.
<b>Conexión con el tema</b>	Este es un buen ejemplo de cómo la CME facilita que los ciudadanos se percaten de las cuestiones importantes de la actualidad, se den cuenta de su gravedad y actúen sobre ellas a través de cualquier recurso y medio disponible.
<b>Preguntas de seguimiento</b>	¿Cómo participarías en la campaña #TeamSeas? ¿Puedes nombrar alguna campaña similar en tu zona/país/mundial? ¿Cuáles son los problemas que has observado que necesitan un cambio? ¿Cómo puedes actuar para informar a los demás sobre esos problemas? ¿Cómo puedes abordar el problema de la contaminación por plástico?
<b>Referencias</b>	Sitio web oficial de #TeamSeas: <a href="https://teamseas.org/">https://teamseas.org/</a> MrBeast Clip corto (45seg) en Help Us Save The Ocean - <a href="https://youtu.be/DMP-uU2988Q">https://youtu.be/DMP-uU2988Q</a> Vídeo completo que lanzó la campaña - <a href="https://youtu.be/cV2gBU6hKfy">https://youtu.be/cV2gBU6hKfy</a>



# Ejemplo de la vida real/caso práctico 3

## Hashtag Activismo bien hecho - #TeamSeas

### Estudio de caso

*El océano y la vida en él son increíblemente importantes. Además del agua potable, el océano produce la mitad de nuestro aire respirable, por lo que es increíblemente importante mantenerlo limpio y saludable, incluso sólo por nuestro propio bien. Lamentablemente, el océano y los ríos que lo alimentan están llenos de unos 200 millones de toneladas de residuos plásticos, y se calcula que 11 millones de toneladas siguen entrando en los océanos cada año.*

***#TeamSeas fue una campaña mundial para recaudar 30 millones de dólares para eliminar 30 millones de libras** (¡aproximadamente 13, 600 toneladas!) de plástico y residuos del océano, así como de los ríos y las playas. También es la continuación de la exitosa campaña de recaudación de fondos dirigida por creadores, #TeamTrees. #TeamTrees se lanzó en 2019 con el objetivo de recaudar 20M de dólares para plantar 20M de árboles y superaron el objetivo, recaudando más de 23M de dólares y generando más de 1B de visualizaciones de vídeos. Años después, TeamTrees.org sigue recibiendo donaciones y plantando miles de árboles cada día.*

*#TeamSeas se lanzó el viernes 29 de octubre de 2021 con una oleada masiva de vídeos online, que continuó con otros contenidos nuevos para recabar apoyos a lo largo de la campaña. El objetivo de recaudación de 30 millones de dólares finalizó oficialmente y con éxito el 1 de enero de 2022, por lo que, a pesar del poco tiempo que tuvieron para recaudar este dinero, alcanzaron su objetivo. Los trabajos de limpieza financiados comenzaron en 2022 y está previsto que terminen en tres años, aunque el equipo también ha mantenido el sitio en funcionamiento después de la fecha límite de recaudación.*

*¡Igual que la campaña original que la inspiró, #TeamSeas está **dirigido por Mark Rober, Jimmy Donaldson (MrBeast) y el director de la campaña, Matt Fitzgerald.** Reunieron a muchos de los creadores de contenido más populares del mundo para ayudar a lanzar la campaña, añadir creatividad e invitar a su público a impulsar a #TeamSeas hacia su ambicioso objetivo de 30 millones de dólares.*

*#TeamSeas pretende ser **uno de los proyectos de limpieza más grandes e impactantes de todos los tiempos**, con **interceptores fluviales** de última generación, información sobre **limpiezas organizadas a nivel local**, **iniciativas de eliminación de artes fantasma** (artes de pesca desechadas o abandonadas) y **expediciones profesionales** a las zonas con mayor potencial de impacto en la conservación. Todo el dinero recaudado por #TeamSeas se destina a la retirada de residuos de playas, ríos u océanos, verificada de forma independiente. Los fondos donados van directamente a dos organizaciones sin ánimo de lucro: Ocean Conservancy y The Ocean Cleanup, que se reparten el dinero a partes iguales. Este dinero sólo se entrega una vez que se verifica que los residuos han sido retirados, con 1 dólar por cada libra.*

*Siempre que es posible, se separan y reciclan los residuos reciclables, como latas, vidrio y botellas de plástico. Cuando esto no es posible, los residuos se dirigen a un vertedero de acuerdo con la normativa y la capacidad locales. La campaña señala que es necesario **reducir la cantidad de plástico que utilizamos los seres humanos y los residuos que generamos**, y señala que el problema de la contaminación por plástico es tan grande que **no hay una solución única y que, por tanto, la campaña sólo representa un punto de partida.***

*Para participar, echa un vistazo a [TeamSeas.org](https://www.teamseas.org), y considera la posibilidad de compartir la campaña, su contenido y sus temas tanto en Internet como con tus conocidos.*



# Consejos

---



- Utilice **herramientas interactivas** para mantener el interés de los alumnos. Puede encontrar recursos en las secciones Bibliografía y Recursos adicionales.
- Haga **preguntas de reflexión** para ayudar a los alumnos a identificarse con lo que usted enseña. Se han creado algunas pautas, pero no dude en incluir las suyas propias.
- Conozca a su **público** y sus **necesidades**
- Utilice la **tecnología** a su favor
- Haga que su **lección sea relevante** para las **necesidades** y **experiencias vitales** de sus alumnos
- Fomente el **debate**. Pida estudios de casos y ejemplos relevantes que los alumnos puedan conocer sobre los diferentes temas.
- Corríjalos si es necesario, pero no de forma **paternalista**
- Recuerde su **origen** (zonas rurales)
- Evite las **presentaciones largas** por su cuenta
- Utilice todo el **material audiovisual** que pueda
- Utiliza material **actualizado** y de última generación
- **Apoye, explique y facilite** las cosas
- Apoye la **colaboración** de los alumnos promoviendo el trabajo en grupo



# Conclusión



# Observaciones finales

## Importancia

Hoy en día, muchos son los temas importantes que están presentes en nuestro mundo.



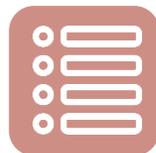
## Uso

Este manual ofrece la información más relevante en 5 temas diferentes para ayudar a comprender mejor el mundo.



## Variedad

Muchos aspectos diferentes para abordar diversas preferencias y piezas de información.



## Información adicional

También hay estudios de casos, consejos y planes de clases para cada tema.



1 2  
3 4



# Encuéntrenos online



<https://ruralgce.eu/>



@RURALGCE



Rural GCE



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

