

Training materials for rural GCE



El 17 de febrero de 2021, el **consorcio del proyecto Rural GCE** organizó su **reunión inicial** en línea. El consorcio reúne a **seis organizaciones europeas**: Civic (UK) — socio principal, Universidad de Tesalia (Grecia), Cámara de Comercio e Industria de Ruse (Bulgaria), Centro Emphasys (Chipre), FyG Consultores (España) y Atermon (Países Bajos).

Durante esta fructífera reunión, los socios discutieron sobre **los resultados** que se desarrollarán de acuerdo con los **objetivos** del proyecto.



#RuralGCE

La Educación para la Ciudadanía Global (GCE por sus siglas en inglés) tiene como objetivo empoderar a los estudiantes para que involucren comportamientos y la mentalidad de ser ciudadanos activos, a nivel local y global, creando un mundo más justo, pacífico, tolerante, inclusivo, seguro y sostenible.

La investigación sobre el tema de la Educación para la Ciudadanía Global en las Áreas Rurales muestra una creciente necesidad de un nuevo enfoque hacia las herramientas y la metodología de GCE debido a la rápida evolución de la comprensión de la ciudadanía y el cambio de la diversidad cultural dentro de las áreas. En este contexto, es crucial reevaluar la metodología actual e invertir en la creación de nuevas herramientas y enfoques.

Número de proyecto: 2020-1-UK01-KA204-



El consorcio de Rural GCE busca

- Desarrollar y probar material de capacitación adaptado a la realidad rural y dirigido a agentes clave rurales.
- Mejorar el conocimiento y las habilidades profesionales de los educadores en las zonas rurales con herramientas innovadoras y métodos de enseñanza.
- Proporcionar oportunidades para una educación inclusiva.
- Promover la alfabetización mediática, incluidas las competencias de los consumidores digitales en las zonas rurales como una herramienta de aprendizaje

¿Qué hemos hecho hasta ahora?

Investigación de escritorio

La primera actividad finalizada fue la «Investigación del escritorio», que estableció una base de datos sobre la Educación para la Ciudadanía Rural Global en cada país socio.

La investigación encontró definiciones variadas pero coherentes de «rural», en gran parte basadas en el tamaño y la densidad de la población, así como una gama de temas cubiertos en la educación para la ciudadanía global en cada país, aunque la mayoría de los temas se superponen entre países.

Encuesta pública

Las encuestas dieron resultados interesantes, revelando que la más amplia gama de participantes de todos los países creían que la alfabetización mediática y la desinformación, el pensamiento crítico y ético y los derechos humanos eran temas que deberían abordarse en la educación para la ciudadanía mundial, pero que actualmente no lo son.

Los estudios de casos y los ejemplos de la vida real fueron, con mucho, el enfoque más popular, el compromiso y la participación de la comunidad también fueron fácilmente la respuesta más común en términos de

Síguenos en:



[@RuralGCE](#)



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

El apoyo de la Comisión Europea a la producción de esta publicación no constituye un respaldo a los contenidos que reflejen únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no puede ser considerada responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en la misma.



RURAL GCE

TRAINING MATERIAL FOR
GCE IN RURAL AREAS

1st Infographic

ABOUT THE PROJECT

The Rural GCE project was set up as a consortium of six partners from across Europe to address barriers and difficulties in teaching Global Citizenship Education to Rural communities. The partners aim to collaborate to set up over the life of the two-year project an online learning motivational environment with resources that teachers can use to improve the teaching of global citizenship education in their rural communities.



RESEARCH ACTIONS



Already, the project has completed the initial research and verification phase, with the design and definition of the training well underway. You can find our initial reports on our website, ruralgce.eu, one research report written for each partner country, and further analysis based on responses to a survey disseminated by each partner.

The results from the research and the survey will define the parameters for the training and resources that the project will produce as it continues.

DESK RESEARCH RESULTS

The first activity completed was the "Desk research", which established a baseline of facts about Rural Global Citizenship Education in each partner country. The research found varying but coherent definitions of "rural", largely based on population size and density, as well as a range of subjects covered in global citizenship education in each country, though with most subjects overlapping between countries. It further found a variety of approaches, strength, such as practical approaches and examples, collaborative work, strong funding, and strong community engagement. Weaknesses were also identified, however, including depopulation, lack of expertise, lack of training, and difficulty integrating global citizenship into the curriculum.



SURVEY RESULTS



Results of the surveys were used to verify the results of the desk research undertaken. The surveys revealed that most participants from across countries believed that media literacy and disinformation, critical and ethical thinking, and human rights were subjects that should be addressed in GCE but are currently not.

Case studies and real-life examples were by far the most popular approach, community engagement and participation was also a common response in terms of strengths, though there was no single weakness that recurred across countries.

You can check out the rest of the results in the report on our website!

Partners



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.